

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์โดยสมัครใจ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมในการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้บริโภค และเพื่อศึกษาปัจจัยที่เป็นมูลเหตุจูงใจในการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของผู้บริโภค กับบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาดังกล่าวอาศัยวิธีการ ของแบบสอบถามต่อผู้ทำประกันภัยของบริษัทประกันภัยหนึ่ง จำนวนรวม 200 ชุด สำหรับผลการศึกษาเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดรายละเอียดการแสดงผลการศึกษาดังออกเป็น 4 หัวข้อ ซึ่งได้แก่ สถานภาพปัจจุบันของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ รายละเอียดเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ และข้อเสนอแนะของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ โดยมีรายละเอียดอธิบายได้ดังต่อไปนี้

#### 4.1 สถานภาพปัจจุบันของผู้ทำประกันภัยรถยนต์

การศึกษานี้ได้สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพปัจจุบันของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพทางครอบครัว และภาระหนี้สิน เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการวิเคราะห์ ตามรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	122	61.0
หญิง	78	39.0
รวม	200	100.00

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

จากข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง พบว่าเพศชาย มีสัดส่วนการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจมากที่สุด โดยพิจารณาจากตารางข้อมูลที่ 4.1 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 61.0 รองลงมา คือ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 39.0

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-
20-30 ปี	90	45.0
31-40 ปี	80	40.0
41-50 ปี	30	15.0
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	200	100.00

ที่มา : จากการสำรวจปี 2543

เมื่อจำแนกระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังตารางที่ 4.2 จะเห็นได้ว่าผู้ทำประกันภัยรถยนต์ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 31-40 ปี มีจำนวนร้อยละ 40.0 และกลุ่มสุดท้ายคือกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีจำนวนร้อยละ 15.0 อาจเป็นเพราะว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี เป็นวัยเริ่มต้นของการทำงานและมีกำลังซื้อในระดับหนึ่ง จึงมีความต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี อีกทั้งพาหนะรถยนต์ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในชีวิตการทำงานของกลุ่มคนเหล่านี้ การทำประกันภัยรถยนต์จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งเพื่อลดความเสี่ยงและการสูญเสียทรัพย์สิน

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	102	51.0
สมรส	94	47.0
หย่าร้าง	4	2.0
หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)	-	-
รวม	200	100.00

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

จากตารางที่ 4.3 เมื่อพิจารณาสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ที่เป็นโสด มีสัดส่วนร้อยละ 51.0 ส่วนผู้ที่สมรสแล้วมีสัดส่วนร้อยละ 47.0 เป็นหม้ายหรือหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 2.0 แสดงว่าผู้บริโภครุ่นที่เป็นโสด และอยู่ในวัยทำงาน มีแนวโน้มที่จะทำประกันภัยรถยนต์มากกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้ อาจเป็นผลเนื่องจาก ผู้ที่เป็นโสดมีภาระครอบครัวและค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าบุคคลที่สมรสแล้ว

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	-	-
ค้าขายหรือเจ้าของกิจการ	34	17.0
พนักงานบริษัท	156	78.0
ข้าราชการ	-	-
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	2.0
อาชีพอิสระ	2	1.0
อื่น ๆ	4	2.0
รวม	200	100.00

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับอาชีพ พบว่า ร้อยละ 78.0 เป็นพนักงานบริษัท รองลงมาคือค้าขายหรือเจ้าของกิจการคิดเป็น ร้อยละ 17.0 ส่วนพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพอิสระ เช่น ทนายความ สถาปนิก และอาชีพอื่น ๆ เช่น แม่บ้าน ผู้ว่างงาน มีจำนวนเท่ากับ ร้อยละ 2.0, 1.0 และ 2.0 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กลุ่มที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทให้ความสำคัญต่อการทำประกันภัยรถยนต์ค่อนข้างสูง ทั้งนี้ อาจเนื่องเป็นกลุ่มอาชีพที่มีรายได้ประจำและอาจได้รับสวัสดิการจากสถานประกอบการให้ซื้อรถยนต์และทำประกันภัย อย่างไรก็ตาม กลุ่มอาชีพค้าขายหรือเจ้าของกิจการ น่าจะเป็นกลุ่มอาชีพที่มีแนวโน้มในการทำประกันภัยรถยนต์ที่สูงขึ้นต่อไป เนื่องจากเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเสี่ยง และมีรายได้ที่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการทำประกันภัย

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	2	1.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4	2.0
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	6	3.0
ปริญญาตรี	160	80.0
สูงกว่าปริญญาตรี	28	14.0
รวม	200	100.00

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

จากตารางที่ 4.5 เมื่อพิจารณาระดับการศึกษาของผู้ทำประกันภัยรถยนต์พบว่าส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เท่ากับร้อยละ 80.0 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี เท่ากับร้อยละ 14.0 ระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับประถมศึกษา เท่ากับร้อยละ 3.0, 2.0 และร้อยละ 1.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปได้ให้ความสนใจและศึกษาข้อมูลการทำประกันภัยรถยนต์มากกว่ากลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคล

รายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	4.0
10,001-15,000 บาท	50	25.0
15,001-20,000 บาท	56	28.0
20,001-25,000 บาท	42	21.0
25,001-30,000 บาท	10	5.0
มากกว่า 30,001 บาท	34	17.0
รวม	200	100.00

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

จากตารางที่ 4.6 ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลระหว่าง 15,000-20,000 บาท ต่อเดือน มีจำนวนมากที่สุดเท่ากับร้อยละ 28.0 รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท ต่อเดือน เท่ากับร้อยละ 25.0 รายได้ระหว่าง 20,001-25,000 บาท ต่อเดือน เท่ากับร้อยละ 21.0 รายได้มากกว่า 30,001 บาท ต่อเดือน เท่ากับร้อยละ 17.0 และผู้ทำประกันภัยรถยนต์ที่มีรายได้ระหว่าง 25,001-30,000 บาท ต่อเดือน มีเพียงร้อยละ 5.0

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	54	27.0
คู่สมรส	50	25.0
บุตรธิดา	78	39.0
ญาติ	18	9.0
รวม	200	100.00

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

การพิจารณาสถานภาพครอบครัวตามตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ทำประกันภัยรถยนต์ส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นบุตร/ธิดา คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมาคือ หัวหน้าครอบครัว ร้อยละ 27.0 คู่สมรส และญาติ เท่ากับร้อยละ 25.0 และ 9.0 ตามลำดับ ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับช่วงอายุของผู้ทำประกันรถยนต์ที่พบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี และมีสถานภาพโสด

ตารางที่ 4.8 แสดงการกระจายการผ่อนชำระทรัพย์สินของผู้ทำประกันภัยรถยนต์

การกระจายการผ่อนชำระ	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	80	40.0
ที่ดิน	22	11.0
รถยนต์	18	9.0
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2	1.0
ไม่มีภาระ	66	33.0
อื่นๆ	12	6.0
รวม	200	100.00

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

พิจารณาด้านภาระหนี้สินการผ่อนชำระของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ตามตารางที่ 4.8 พบว่า ส่วนใหญ่มีภาระการผ่อนชำระค่าบ้านเท่ากับร้อยละ 40.0 รองลงมาคือ ไม่มีภาระใด ๆ คิดเป็นร้อยละ 33.0 กลุ่มที่มีภาระการผ่อนชำระที่ดินเท่ากับร้อยละ 11.0 ผ่อนชำระค่ารถยนต์ ค่าเครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ เท่ากับร้อยละ 9.0, 1.0 และร้อยละ 6.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าสินเชื่อบริษัทด้านเช่าซื้อรถยนต์มีปริมาณค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับสินเชื่อเพื่อการเคหะ ดังนั้นการได้มาซึ่งรถยนต์ส่วนใหญ่ น่าจะเป็นการซื้อด้วยเงินสด หรือได้รับมาโดยทางมรดก

#### 4.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์

การพิจารณาเกี่ยวกับรายละเอียดการทำประกันภัยรถยนต์ในหัวข้อนี้ จะเป็นการพิจารณาจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 1 หรือ ประเภท 3 เท่านั้น โดยอาศัยตัวแปรทางการศึกษา ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ภาระหนี้สิน พิจารณาร่วมกับการทำประกันภัยรถยนต์ ในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
ประเภท 1	128	64.0
ประเภท 3	68	34.0
ประเภท 1 และประเภท 3	4	2.0
รวม	200	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ ปี 2543

จากตารางที่ 4.9 แสดงถึงความนิยมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ พบว่าส่วนใหญ่ผู้ทำประกันภัยรถยนต์นิยมทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 เท่ากับร้อยละ 64.0 รองลงมาคือ ประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 เท่ากับร้อยละ 34.0 และมีผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 เนื่องจากมีรถยนต์มากกว่า 1 คัน อยู่ในอัตราร้อยละ 2.0 ซึ่งถือเป็นสัดส่วนที่น้อย โดยจะตัดส่วนนี้ออกจากการวิเคราะห์ในทุกหัวข้อต่อไป

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และประเภท 3 จำแนกตามเพศ

ประเภท	ประเภท 1		ประเภท 3		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	68	53.1	50	73.5	118	60.2
หญิง	60	46.9	18	26.5	78	39.8
รวม	128	100.0	68	100.0	196	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

เมื่อพิจารณาเพศของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ แยกตามประเภทการประกันภัยพบว่า การประกันภัยรถยนต์ทั้งประเภท 1 และ ประเภท 3 มีสัดส่วนเพศชายเป็นผู้ที่ทำประกันภัยสูงสุด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 60.2 โดยการประกันภัยประเภท 1 เพศชายมีสัดส่วนมากกว่าเพศหญิงเล็กน้อย คือ ร้อยละ 53.1 และเพศหญิง ร้อยละ 46.9 ส่วนการประกันภัยประเภท 3 นั้น ปรากฏว่าสัดส่วนเพศชายมีมากกว่าเพศหญิง ถึงร้อยละ 47.0 อาจเป็นผลเนื่องจาก เพศชาย มีการเรียนรู้ประสบการณ์ในการใช้รถยนต์และการทำประกันภัยมากกว่าเพศหญิง ประกอบกับต้องการลดภาระค่าใช้จ่ายในการทำประกันภัยลงตามภาวะเศรษฐกิจ โดยยอมรับความเสี่ยงเองในบางส่วน ทำให้สัดส่วนที่พบนี้อยู่ในเกณฑ์สูง

ตารางที่ 4.11 แสดงอายุของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 จำแนกตามเพศ

อายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-	-	-	-	-
20-30 ปี	30	44.1	30	50.0	60	46.9
31-40 ปี	30	44.1	18	30.0	48	37.5
41-50 ปี	8	11.8	12	20.0	20	15.6
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	-	-	-	-	-	-
รวม	68	100.0	60	100.0	128	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ ปี 2543

เมื่อพิจารณาอายุของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 1 จำแนกตามเพศ ตามตารางที่ 4.11 แล้ว พบว่า ภาพรวมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ มีเพศชายและเพศหญิงให้ความสนใจในการทำประกันภัยประเภทนี้ใกล้เคียงกัน คือ มีจำนวนรายเท่ากับ 68 และ 60 ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาช่วงอายุที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงจะมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 20 - 30 ปี โดยคิดเป็นร้อยละ 46.9 และมีจำนวนเท่ากัน คือ 30 ราย รองลงมาคือ กลุ่มอายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.5 โดยจำนวนเพศชายมากกว่าเพศหญิง 1.7 เท่า และ กลุ่มผู้มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.6 พบว่า จำนวนเพศชายน้อยกว่าเพศหญิงเล็กน้อย โดยมีจำนวน 8 และ 12 ราย ตามลำดับ

จากการที่ ผู้มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 1 อยู่ในจำนวนสูง น่าจะเป็นไปตามเหตุผลตามตารางที่ 4.2 เนื่องจากบุคคลกลุ่มนี้อยู่ในวัยเริ่มต้นทำงาน และมีความรู้ จึงไม่ชื่นชอบที่จะรับภาระความเสี่ยงไว้เอง

สำหรับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ไม่มีในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม อาจมีสาเหตุมาจากการกระจายแบบสอบถาม ได้มุ่งเน้นไปสู่การตอบของผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน โดยวัยดังกล่าวน่าจะอยู่ในวัยที่กำลังศึกษา และกลุ่มผู้ที่มีอายุมากกว่า 51 ปี ขึ้นไป ไม่มีในกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเช่นกัน อาจมีสาเหตุมาจาก การมอบหมายภาระในการทำประกันภัย ให้แก่บุตรหลาน หรือทายาท เป็นผู้ดูแล

ตารางที่ 4.12 แสดงอายุของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ

อายุ \ เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	-	-	-	-	-	-
20-30 ปี	14	28.0	13	72.2	27	39.7
31-40 ปี	28	56.0	4	22.2	32	47.1
41-50 ปี	8	16.0	1	5.6	9	13.2
มากกว่า 51 ปีขึ้นไป	-	-	-	-	-	-
รวม	50	100.0	18	100.0	68	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543



การพิจารณาอายุของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ พบว่าเพศชายมีจำนวนมากกว่เพศหญิงในทุกระดับกลุ่มอายุ นอกจากนี้กรณีของเพศชายยังพบว่าส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี เท่ากับร้อยละ 56.0 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 20 - 30 ปี เท่ากับร้อยละ 28.0 และกลุ่มอายุระหว่าง 41 - 50 ปี เท่ากับร้อยละ 16.0 กรณีเพศหญิงพบว่าส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี เท่ากับร้อยละ 72.2 รองลงมาคือกลุ่มอายุระหว่าง 31 - 40 ปี เท่ากับร้อยละ 22.2 และกลุ่มอายุระหว่าง 41-50 ปี เท่ากับร้อยละ 5.6

การที่เพศชายที่มีอายุอยู่ระหว่าง 31 - 40 ปี มีสัดส่วนการเลือกทำการประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 มากที่สุด อาจมีผลเนื่องจากได้เคยทำการประกันภัย ประเภท 1 และมีความประสงค์ที่จะลดภาระค่าใช้จ่ายลง โดยพร้อมที่จะรับความเสี่ยงบางส่วน จึงได้เปลี่ยนการประกันภัยเป็นประเภท 3 ส่วนเพศหญิงให้ความสำคัญในการทำประกันภัยรถยนต์ ประเภทนี้ ค่อนข้างน้อยในทุกช่วงอายุ ซึ่งรวมแล้วมีเพียง 18 ราย ทั้งนี้อาจเนื่องจาก ความไม่พร้อมที่จะรับภาระความเสี่ยงได้เช่นเดียวกับเพศชาย สำหรับกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และกลุ่มผู้มีอายุมากกว่า 51 ปี เป็นไปตามเหตุผลจากตารางที่ 4.11

สรุปเปรียบเทียบอายุของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัคร ประเภท 1 และ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ ตามตารางที่ 4.11 และ ตารางที่ 4.12 สามารถสรุปได้ว่า เพศชายมีแนวโน้มในการทำประกันภัยรถยนต์ทั้ง 2 ประเภท มากกว่าเพศหญิง โดยผู้ที่มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี จะนิยมทำประกันภัย ประเภท 1 ส่วนผู้ที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จะนิยมทำประกันภัย ประเภท 3 สำหรับเพศหญิงนั้น จะให้ความสำคัญต่อการทำประกันภัย ประเภท 1 มากกว่าประเภท 3 ทั้งนี้เนื่องจากความไม่พร้อมที่จะรับภาระความเสี่ยงในบางส่วน

ตารางที่ 4.13 แสดงสถานภาพการสมรสของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 จำแนกตามเพศ

สถานภาพสมรส	เพศชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	34	50.0	31	51.6	65	50.8
สมรส	32	47.1	27	45.1	59	46.1
หย่าร้าง	2	2.9	2	3.3	4	3.1
หม้าย(คู่สมรสเสียชีวิต)	-	-	-	-	-	-
รวม	68	100.0	60	100.0	128	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

สถานภาพสมรสของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ตามตารางที่ 4.13 พบว่าทั้งเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด โดยเท่ากับร้อยละ 50.0 สำหรับเพศชาย และเท่ากับร้อยละ 51.6 สำหรับเพศหญิง รองลงมาคือสถานภาพสมรสแล้ว ซึ่งเพศชายเท่ากับร้อยละ 47.1 เพศหญิงเท่ากับร้อยละ 45.1 สถานภาพหย่าร้างพบว่าเพศชายเท่ากับร้อยละ 2.9 เพศหญิงเท่ากับร้อยละ 3.3 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดที่มีสถานภาพหม้าย

ตารางที่ 4.14 แสดงสถานภาพการสมรสของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ

สถานภาพสมรส	เพศชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	26	52.0	7	38.9	33	48.5
สมรส	24	48.0	11	61.1	35	51.5
หย่าร้าง	-	-	-	-	-	-
หม้าย	-	-	-	-	-	-
รวม	50	100.0	18	100.0	68	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ ปี 2543

สำหรับสถานภาพสมรสของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 ตามตารางที่ 4.14 พบว่าทั้งเพศชายมีสถานภาพโสดและสมรสใกล้เคียงกัน โดยเท่ากับร้อยละ 52.0 และร้อยละ 48.0 ตามลำดับ ส่วนเพศหญิง พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพสมรสจะทำประกันภัยรถยนต์มากกว่าผู้ที่มีสถานภาพโสด โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 61.1 และร้อยละ 38.9 ตามลำดับ และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามรายใดที่มีสถานภาพหม้าย

สรุปเปรียบเทียบสถานภาพสมรสของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ ตามตารางที่ 4.13 และ ตารางที่ 4.14 สามารถสรุปได้ว่า การทำประกันภัยรถยนต์ ทั้งประเภท 1 และ ประเภท 3 ของเพศชายและเพศหญิง จะมีจำนวนรายที่มีสถานภาพโสดและสถานภาพสมรสที่ใกล้เคียงกันทั้ง 2 ประเภท

ตารางที่ 4.15 แสดงอาชีพของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 จำแนกตามเพศ

อาชีพ \ เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	-	-	-	-	-	-
ค้าขายหรือเจ้าของกิจการ	8	15.2	10	16.7	19	14.8
พนักงานบริษัท	57	83.8	48	80.0	105	82.0
ข้าราชการ	-	-	-	-	-	-
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1.5	1	1.5	2	1.6
อาชีพอิสระ	1	1.5	1	1.5	2	1.6
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	68	100.0	60	100.0	128	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

พิจารณาอาชีพของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ตามตารางที่ 4.15 พบว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท โดยมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือร้อยละ 83.8 และร้อยละ 80.0 ตามลำดับ รองลงมาคืออาชีพค้าขายและเจ้าของกิจการซึ่งเพศชายและเพศหญิงก็มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันเช่นเดียวกัน คือ ร้อยละ 15.2 และ 16.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงอาชีพของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ

อาชีพ \ เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	-	-	-	-	-	-
ค้าขายหรือเจ้าของกิจการ	10	20.0	5	27.8	15	22.1
พนักงานบริษัท	38	76.0	13	72.2	51	75.0
ข้าราชการ	-	-	-	-	-	-
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	4.0	-	-	2	2.9
อาชีพอิสระ	-	-	-	-	-	-
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	50	100.0	18	100.0	68	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

ส่วนอาชีพของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 ตามตารางที่ 4.16 พบว่าทั้งเพศหญิงและเพศชายส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเช่นกันคือเท่ากับร้อยละ 76.0 สำหรับเพศชายและเท่ากับร้อยละ 72.2 สำหรับเพศหญิง รองลงมาคืออาชีพค้าขายและเจ้าของกิจการซึ่งเพศชายเท่ากับร้อยละ 20.0 เพศหญิงเท่ากับร้อยละ 27.8

สรุปเปรียบเทียบอาชีพของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 1 และ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ ตามตารางที่ 4.15 และ ตารางที่ 4.16 สามารถสรุปได้ว่า ผู้ที่มีรายได้ประจำ โดยเฉพาะพนักงานบริษัท เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการทำประกันภัยรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นเพศชายหรือเพศหญิง

ตารางที่ 4.17 แสดงระดับการศึกษาของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 จำแนกเพศ

ระดับการศึกษา	เพศชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	-	-	-	-	-	-
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	-	-	-	-
มัธยมศึกษาตอนปลาย	4	5.9	-	-	4	3.1
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	-	-	4	6.7	4	3.1
ปริญญาตรี	52	76.5	46	76.7	98	76.6
สูงกว่าปริญญาตรี	12	17.6	10	16.7	22	17.2
รวม	68	100.0	60	100.0	128	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

พิจารณาทางด้านระดับการศึกษาของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ตามตารางที่ 4.17 พบว่าส่วนใหญ่จะมีการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งเพศชายและเพศหญิง ซึ่งเท่ากับร้อยละ 76.5 และ 76.7 ตามลำดับ รองลงมาคือระดับสูงกว่าปริญญาตรีพบว่าเพศชายเท่ากับร้อยละ 17.6 ส่วนเพศหญิงเท่ากับร้อยละ 16.7

ตารางที่ 4.18 แสดงระดับการศึกษาของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกเพศ

ระดับการศึกษา	เพศ	ชาย		หญิง		รวม	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา		-	-	-	-	-	-
มัธยมศึกษาตอนต้น		-	-	-	-	-	-
มัธยมศึกษาตอนปลาย		-	-	-	-	-	-
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา		1	2.0	-	-	1	1.5
ปริญญาตรี		45	90.0	16	88.9	61	89.7
สูงกว่าปริญญาตรี		4	8.0	2	11.1	6	8.8
รวม		50	100.0	18	100.0	68	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

ระดับการศึกษาของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 ตามตารางที่ 4.18 พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยคิดเป็นร้อยละ 90.0 และ 88.9 ตามลำดับ รองลงมาคือระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี พบว่า เพศชายสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 8.0 ส่วนเพศหญิงมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 11.1

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และประเภท 3 จำแนกตามรายได้

ส่วนบุคคล

การประกันภัย	ประเภท 1		ประเภท 3		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้ ต่อเดือน						
ต่ำกว่า 10,000 บาท	6	4.7	2	2.9	8	4.1
10,000-15,000 บาท	28	21.9	22	32.3	50	25.5
15,001-20,000 บาท	39	30.4	17	25.0	56	28.6
20,001-25,000 บาท	29	22.6	13	19.1	42	21.4
25,001-30,000 บาท	6	4.7	4	5.9	10	5.1
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	20	15.6	10	14.8	30	15.3
รวม	128	100.0	68	100.0	196	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

เมื่อพิจารณารายได้ของผู้เอาประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 และ ประเภท 3 ตามตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 1 ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 30.4 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001 - 25,000 และ 10,000 - 15,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.6 และ ร้อยละ 21.9 ตามลำดับ ส่วนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 3 ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมา คือ ผู้ที่มีรายได้อยู่ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท และ 20,001 - 25,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ ร้อยละ 19.1 ตามลำดับ สำหรับผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ต่อเดือน ขึ้นไป จะมีสัดส่วนในการทำประกันภัยประเภท 1 และ ประเภท 3 อยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างสูงเช่นกัน เพราะผู้ทำประกันภัยมีระดับรายได้เพียงพอที่จะพิจารณาเลือกการโอนภาระความเสี่ยงตามความเหมาะสมของตน

จากข้อสรุปข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ความสามารถในการเลือกทำประกันภัยประเภทใด ๆ นั้น ขึ้นอยู่กับรายได้ของผู้ทำประกันภัย โดยผู้ที่มีรายได้ในระดับต่ำและอยู่ในวัยเริ่มทำงาน จะเลือกทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 ส่วนผู้ที่มีรายได้ระดับกลางหรือค่อนข้างสูงจะเลือกทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 ซึ่งเป็นไปตามข้อสมมติฐานของ Friedman-Savage Hypothesis ที่กล่าวถึงบุคคลที่มีรายได้น้อย จะมีอัตราประโยชน์ส่วนเพิ่มของรายได้ที่น้อย ดังนั้น จึงไม่ขึ้นชอบความเสี่ยง โดยยินดีที่จะจ่ายเงินบางส่วนจากรายได้ของตนเพื่อทำประกันภัย ในการลดความเสี่ยงให้กับตนเอง ส่วนผู้ที่มีรายได้อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง จะมีอัตราประโยชน์ส่วนเพิ่มของรายได้ที่ลดน้อยลงเช่นกัน ทั้งนี้เนื่องจาก ผู้ที่มีรายได้ค่อนข้างสูง จะมีความสามารถในการใช้เงินมากหรืออาจไม่จำเป็นต้องใช้ ทั้งนี้เนื่องจาก ผู้มีรายได้กลุ่มนี้มีทรัพย์สินที่สามารถสนองความต้องการของคนอยู่อย่างเพียงพอ โดยสามารถรับภาระความเสี่ยงไว้ด้วยตนเอง ดังนั้น หากผู้มีรายได้กลุ่มนี้ต้องการเลือกการประกันภัย จึงมีโอกาที่จะเลือกการประกันภัยแบบใดก็ได้ที่ตนเห็นว่าดีที่สุด

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ที่ชำระในแต่ละปี จำนวนตามรายได้ส่วนบุคคล

ระดับ รายได้ ต่อเดือน	0-5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	-	-	2	5.5	2	4.4	-	-	2	11.8	6	4.7
10,001-15,000	6	54.5	8	22.2	8	17.8	4	21.1	2	11.8	28	21.8
15,001-20,000	3	27.3	10	27.7	16	35.6	6	31.6	2	23.5	39	30.5
20,001-25,000	2	18.2	8	22.2	11	24.4	7	36.8	1	5.9	29	22.7
25,001-30,000	-	-	6	16.6	-	-	-	-	-	-	6	4.7
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	-	-	2	5.5	8	17.8	2	10.5	8	47.0	20	15.6
รวม	11	100.00	36	100.00	45	100.00	19	100.00	17	100.00	128	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

จากตารางที่ 4.20 แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่ได้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 1 ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน จะมีการทำประกันภัยในแต่ละระดับอัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่น้อยมาก ซึ่งภาพรวมของผู้ทำประกันภัยในระดับรายได้นี้มีเพียงร้อยละ 4.7 ทั้งนี้ อาจเนื่องจากผู้มีรายได้กลุ่มนี้ ส่วนใหญ่ยังไม่พร้อมที่จะมีรถยนต์เป็นของตนเอง รถยนต์ที่ใช้อาจเป็นรถยนต์ภายในครอบครัว ดังนั้น ข้อมูลที่ปรากฏ จึงมีการทำประกันภัยในอัตราค่าเบี้ยที่ 5,001 – 10,000 บาท ต่อปี เพียงร้อยละ 5.5 อัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่ 10,001 – 15,000 บาท ต่อปี ในอัตราร้อยละ 4.4 และอัตราค่าเบี้ยประกันภัย 20,001 บาท ขึ้นไป ต่อปี ในอัตราร้อยละ 11.8 ส่วนผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ต่อเดือน จะมีการทำประกันภัยทุกระดับอัตรา ซึ่งมีภาพรวมของผู้ทำประกันภัยในระดับรายได้มีร้อยละ 21.8 จัดอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง อัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่ 0 – 5,000 บาท ต่อปี นับว่ามีสัดส่วนมากที่สุด คือ ร้อยละ 54.5 ซึ่งอาจเป็นเพราะผู้ทำประกันภัยได้รับส่วนลดประวัติดีมาตลอด ทำให้อัตราค่าเบี้ยประกันภัยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ สำหรับผู้ทำประกันภัยที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท ต่อเดือน มีการทำประกันภัยทุกระดับอัตราค่าเบี้ยประกันภัย โดยภาพรวมของผู้ทำประกันภัยในระดับรายได้คิดเป็นร้อยละ 30.5 ซึ่งจัดอยู่ในเกณฑ์สูง อัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่ผู้มีรายได้กลุ่มนี้นิยมทำมากที่สุดคือ อัตราระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 35.6 และผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ต่อเดือน ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท ต่อเดือน และมากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป จะนิยมทำประกันภัยที่อัตราค่าเบี้ยระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท ต่อปี, 5,001 – 10,000 บาท ต่อปี และ 20,001 บาท ขึ้นไป ต่อปี ตามลำดับ ดังนั้นอาจสรุปได้ว่า อัตราค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 1 ที่เหมาะสม ควรมีอัตราค่าเบี้ยประกันภัยต่อปี ที่ระดับ 10,001 – 15,000 บาท เพราะเป็นอัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่มีผู้ทำประกันภัยมากที่สุด คือ 45 ราย จากจำนวนรวม 128 ราย โดยผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท ต่อเดือน จะเป็นบุคคลที่นิยมเลือกทำประกันภัยในอัตราค่าเบี้ยนี้สูงที่สุด (ร้อยละ 35.6)

สำหรับผู้ที่ได้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 3 ตามตารางที่ 4.21 แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 10,001 ไปจนถึง 30,000 บาท ต่อเดือน ขึ้นไป จะมีการทำประกันภัยในอัตราค่าเบี้ยระหว่าง 0 – 5,000 บาท ต่อปี ทุกระดับ รวมทั้งสิ้น 46 ราย จากจำนวนผู้ทำประกันภัย 68 ราย และผู้ทำประกันภัยที่มีรายได้ ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ต่อเดือน จะเป็นกลุ่มที่มีการทำประกันภัยในอัตรานี้สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.3 ส่วนอัตราค่าเบี้ยประกันภัยที่ 5,001 – 10,000 บาท ต่อปี มีผู้ทำประกันภัยรวม 22 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 68 ราย โดยผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ขึ้นไป มีสัดส่วนในการทำประกันภัยสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 27.3 ดังนั้น อาจสรุปได้ว่า ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ต่อเดือน เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจทำประกันภัยประเภทนี้มากที่สุด โดยอัตราค่าเบี้ยที่นิยมมากที่สุด คือ 0 – 5,000 บาท ต่อเดือน



ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนคำเปรียบประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 ที่ชำระในแต่ละปี จำนวนตามรายชื่อได้ส่วนบุคคล

ระดับ รายได้ ต่อเดือน	0-5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	-	-	2	9.1	-	-	-	-	-	-	2	2.9
10,001-15,000	19	41.3	3	13.6	-	-	-	-	-	-	22	32.4
15,001-20,000	12	26.1	5	22.7	-	-	-	-	-	-	17	25.0
20,001-25,000	9	19.6	4	18.2	-	-	-	-	-	-	13	19.1
25,001-30,000	2	4.3	2	9.1	-	-	-	-	-	-	4	5.9
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	4	8.7	6	27.3	-	-	-	-	-	-	10	14.7
รวม	46	100.0	22	100.0	-	-	-	-	-	-	68	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ ปี 2543

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และประเภท 3 จำแนกตาม  
สถานภาพครอบครัว

การประกันภัย สถานภาพ	ประเภท 1		ประเภท 3		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	36	28.1	18	26.5	54	27.6
คู่สมรส	32	25	18	26.5	50	25.5
บุตร/ธิดา	48	37.5	30	44.1	78	39.8
ญาติ	12	9.4	2	2.9	14	7.1
รวม	128	100.0	68	100.0	196	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 ส่วนใหญ่มีสถานภาพทางครอบครัวเป็นบุตร/ธิดา คิดเป็นร้อยละ 39.8 ของผู้ทำประกันภัยทั้ง 2 ประเภท รวม 196 ราย โดยการประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 มีสถานภาพดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 37.5 ของผู้ทำประกันภัย จำนวน 128 ราย และการประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 คิดเป็นร้อยละ 44.1 ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ จำนวน 68 ราย

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และประเภท 3 จำแนกตามภาระ  
หนี้สิน

การประกันภัย ภาระหนี้สิน	ประเภท 1		ประเภท 3		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน ที่ดิน	46	35.9	32	47.1	78	39.8
รถยนต์	16	12.5	6	8.8	22	11.2
เครื่องใช้ไฟฟ้า	16	12.5	2	3.0	18	9.2
ไม่มีภาระ	2	1.6	-	-	2	1.0
อื่นๆ	40	31.3	26	38.1	66	33.7
รวม	8	8	2	3.0	10	5.1
รวม	128	100.0	68	100.0	196	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

ภาระหนี้สินของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจทั้งประเภท 1 และ ประเภท 3 ตามตารางที่ 4.23 แสดงให้เห็นว่าผู้ทำประกันภัยรถยนต์ส่วนใหญ่มีภาระหนี้สินในการซื้อบ้านมากที่สุด โดยภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 39.8 ทั้งนี้ ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และ ประเภท 3 มีภาระคิดเป็นร้อยละ 35.9 และ 47.1 ตามลำดับ สำหรับภาระหนี้สินเกี่ยวกับรถยนต์นั้น มีภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 9.2 โดยผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 และ ประเภท 3 มีภาระคิดเป็นร้อยละ 12.5 และ 3.0 ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่า ผู้ที่ไม่มีภาระหนี้สินมีภาพรวมสูงถึงร้อยละ 33.7 โดยผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และ ประเภท 3 มีสัดส่วนร้อยละ 31.3 และ 38.1 ตามลำดับนั้น อาจเป็นผลเนื่องจากผู้ทำประกันภัยส่วนใหญ่มีความมั่นคงทางครอบครัวสูง การก่อหนี้จะเกิดขึ้นเมื่อมีความจำเป็นจริง ๆ เช่นการซื้อบ้านหรือที่ดินเพื่อขยายครอบครัว ซึ่งถือเป็นภาระที่สำคัญอันดับแรก ๆ รองลงมาคือรถยนต์

ตารางที่ 4.24 แสดงประเภทรถยนต์ จำแนกตามการทำประกันภัย ประเภท 1 และประเภท 3

การประกันภัย ประเภท	ประเภท 1		ประเภท 3		รวม	
	จำนวน (คัน)	ร้อยละ	จำนวน (คัน)	ร้อยละ	จำนวน (คัน)	ร้อยละ
รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	101	71.6	61	71.8	162	71.7
รถกระบะ	32	22.7	20	23.5	52	23.0
รถตู้	8	5.7	4	4.7	12	5.3
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	141	100.0	85	100.0	226	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

หมายเหตุ : แบบสอบถามกำหนดให้ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1

พิจารณาด้านประเภทรถยนต์ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ตามตารางที่ 4.24 พบว่า ทั้งผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล (รถเก๋ง) โดยมีสัดส่วนร้อยละ 71.7 ของผู้ทำประกันภัยทั้ง 2 ประเภท รวม 226 คัน โดยรถยนต์ที่ทำประกันภัย ประเภท 1 มีสัดส่วนร้อยละ 71.6 และรถยนต์ที่ทำประกันภัย ประเภท 3 มีสัดส่วนร้อยละ 71.8 สำหรับรถกระบะมีสัดส่วนรวมคิดเป็นร้อยละ 23.0 ซึ่งจัดว่ามีผู้ใช้งานอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างสูง ส่วนรถตู้ นั้น มีสัดส่วนรวมคิดเป็นร้อยละ 5.3 ซึ่งจัดว่ามีผู้ใช้งานอยู่ในเกณฑ์ต่ำ

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยประเภท 1 จำนวนตามปีที่ออกรถและขนาดเครื่องยนต์

ขนาดเครื่องยนต์ / ปีที่ออกรถยนต์	0-1,300 ซี.ซี.		1,301-1,600 ซี.ซี.		1,601-2,000 ซี.ซี.		2,001-2,500 ซี.ซี.		2,501 ซี.ซี.ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โตโยต้า	6	20.6	28	44.4	7	27.0	5	29.4	2	33.3	46	32.6
ฮอนด้า	3	10.3	18	28.5	6	23.0	2	11.7	-	-	29	20.7
นิสสัน	2	6.7	4	6.3	5	19.2	3	17.6	-	-	14	9.9
มิตซูบิชิ	3	10.3	8	12.7	4	15.4	-	-	-	-	15	10.6
ซูซูกิ	2	6.7	1	1.6	2	7.7	-	-	-	-	5	3.5
อิซูซุ	-	-	-	-	-	-	4	23.5	2	33.3	6	4.3
เบนซ์	-	-	-	-	-	-	2	11.7	-	-	2	1.4
ฟอร์ด	2	6.7	2	3.3	-	-	-	-	-	-	4	2.8
มาสด้า	6	20.6	1	1.6	-	-	2	11.7	-	-	9	6.4
อื่นๆ	5	18.1	1	1.6	2	7.7	1	5.6	2	33.4	11	7.8
รวม	29	100.0	63	100.0	26	100.0	17	-	6	-	141	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายมีรถยนต์มากกว่า 1 คัน

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามปีที่ออกรถและขนาดเครื่องยนต์

ชนิดเครื่องยนต์	0-1,300 ซี.ซี.		1,301-1,600 ซี.ซี.		1,601-2,000 ซี.ซี.		2,001-2,500 ซี.ซี.		2,501 ซี.ซี.ขึ้นไป		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โตโยต้า	7	38.8	10	34.5	6	20.6	-	-	-	-	23	27.1
ฮอนด้า	-	-	7	24.1	5	17.2	2	22.3	-	-	14	16.5
นิสสัน	1	5.5	4	13.7	1	3.4	1	11.1	-	-	7	8.2
มิตซูบิชิ	4	22.2	1	3.4	2	6.8	3	33.3	-	-	10	11.8
ซูซูกิ	2	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2.3
ฮิซุซุ	-	-	-	-	1	3.4	3	33.3	-	-	4	4.7
เบนซ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ฟอร์ด	1	5.5	1	3.4	-	-	-	-	-	-	2	2.3
มาสด้า	3	16.8	-	-	6	20.6	-	-	-	-	9	10.6
อื่นๆ	-	-	6	20.9	8	27.6	-	-	-	-	14	16.5
รวม	18	100.0	29	100.0	29	100.0	9	100.0	-	-	85	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายมีรถยนต์มากกว่า 1 คัน

ยี่ห้อรถยนต์ และขนาดของเครื่องยนต์ซึ่งผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 1 ให้ความนิยมเลือกใช้ ตามตารางที่ 4.25 แสดงให้เห็นว่า รถยนต์ยี่ห้อโตโยต้าในทุกขนาดเครื่องยนต์ เป็นกลุ่มรถที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด ซึ่งมีภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 32.6 สำหรับขนาดเครื่องยนต์ที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด คือ ขนาด 1,301 – 1,600 ซี.ซี. ซึ่งมีจำนวน 28 คัน จากจำนวนทั้งสิ้น 46 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมาคือรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า มีภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 20.7 ขนาดเครื่องยนต์ที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด คือ 1,301 – 1,600 ซี.ซี. ซึ่งมีจำนวน 18 คัน จากจำนวนทั้งสิ้น 29 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 62.1 ลำดับที่ 3 คือ รถยนต์ยี่ห้อมิตซูบิชิ มีภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 10.6 ขนาดเครื่องยนต์ที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด คือ 1,301 – 1,600 ซี.ซี. ซึ่งมีจำนวน 8 คัน จากจำนวน 15 คัน คิดเป็นร้อยละ 53.3 ลำดับที่ 4 คือ รถยนต์ยี่ห้อนิสสัน มีภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 9.9 ขนาดเครื่องยนต์ที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด คือ 1,601 – 2,000 ซี.ซี. ซึ่งมีจำนวน 5 คัน จากจำนวน 14 คัน คิดเป็นร้อยละ 35.7 เป็นที่น่าสังเกตว่ารถยนต์ทั้ง 4 อันดับข้างต้น นับเป็นรถยนต์ที่ได้รับความนิยมใช้งานอยู่ในเกณฑ์สูงกว่ารถยนต์ยี่ห้ออื่น ๆ ทั้งนี้อาจเป็นผลเนื่องจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มากกว่ารถยนต์ยี่ห้ออื่น รวมถึงระดับราคาและคุณภาพซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้บริโภคสามารถจัดหาจัดซื้อได้ง่าย

สำหรับยี่ห้อรถยนต์ และขนาดของเครื่องยนต์ซึ่งผู้ทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ประเภท 3 ให้ความนิยมเลือกใช้ ตามตารางที่ 4.26 แสดงให้เห็นว่า รถยนต์ยี่ห้อโตโยต้า เป็นกลุ่มรถที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด ซึ่งมีภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 27.1 สำหรับขนาดเครื่องยนต์ที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด คือ ขนาด 1,301 – 1,600 ซี.ซี. ซึ่งมีจำนวน 10 คัน จากจำนวนทั้งสิ้น 23 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า มีภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 16.5 ขนาดเครื่องยนต์ที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด คือ 1,301 – 1,600 ซี.ซี. ซึ่งมีจำนวน 7 คัน จากจำนวนทั้งสิ้น 14 คัน หรือคิดเป็นร้อยละ 50.0 ลำดับที่ 3 คือ รถยนต์ยี่ห้อมิตซูบิชิ มีภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 11.8 ขนาดเครื่องยนต์ที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด คือ 0 – 1,300 ซี.ซี. ซึ่งมีจำนวน 4 คัน จากจำนวน 10 คัน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ลำดับที่ 4 คือ รถยนต์ยี่ห้อนิสสัน มีภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 8.2 ขนาดเครื่องยนต์ที่มีการทำประกันภัยมากที่สุด คือ 1,301 – 1,600 ซี.ซี. ซึ่งมีจำนวน 4 คัน จากจำนวน 7 คัน คิดเป็นร้อยละ 57.1 เหตุผลที่ทำให้รถยนต์ทั้ง 4 ยี่ห้อ ดังกล่าวข้างต้น ได้รับความนิยมสูงกว่ารถยนต์ยี่ห้ออื่นนั้น น่าจะเป็นเหตุผลจากการโฆษณาและคุณภาพที่คุ้มราคาเช่นกัน

ตารางที่ 4.27 แสดงวิธีการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 และประเภท 3

วิธีการ	ประเภท 1		ประเภท 3		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทำกับบริษัทโดยตรง	93	72.6	55	80.9	148	75.5
ทำผ่านตัวแทน	27	21.1	11	16.2	38	19.4
ทำผ่านนายหน้าประกันภัย	8	6.3	2	2.9	10	5.1
อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-
รวม	128	100.0	68	100.0	196	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

วิธีการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 และ ประเภท 3 ตาม ตารางที่ 4.27 ส่วนใหญ่เป็นการทำโดยตรงกับบริษัท โดยการประกันภัย ประเภท 1 มีการประกันภัยโดยตรงกับบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.6 จากจำนวนผู้ทำประกันภัย ประเภท 1 รวม 128 ราย รองลงมา คือการทำประกันภัยผ่านตัวแทน และนายหน้าประกันภัย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.1 และ 6.3 ตามลำดับ สำหรับการประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 นั้น ก็มีลักษณะเช่นเดียวกัน คือทำประกันภัยโดยตรงกับบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.9 ของผู้ทำประกันภัย ประเภท 3 จำนวน 68 ราย รองลงมา คือ การทำประกันภัยผ่านตัวแทน และนายหน้าประกันภัย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.2 และ 2.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงการรับทราบข้อมูลการทำประกันภัยรถยนต์ จำแนกตามประเภทการประกันภัย

แหล่งข้อมูล	ประเภท 1		ประเภท 3		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จากการแนะนำของบุคคลที่รู้จัก	66	51.6	29	42.6	95	48.5
ตัวแทนของบริษัท	24	18.8	14	20.6	38	19.4
หนังสือและวารสารต่าง ๆ	24	18.8	6	8.8	30	15.3
นายหน้าประกันภัย	10	7.7	14	20.6	24	12.2
อินเตอร์เน็ต	-	-	2	3.0	2	1.0
แหล่งอื่น ๆ	4	3.1	3	4.4	7	3.6
รวม	128	100.0	68	100.0	196	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

ตารางที่ 4.29 แสดงการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 จำแนกตามระดับรายได้ส่วนบุคคล

แหล่งข้อมูล	ระดับรายได้(บาท)		ต่ำกว่า 10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน/บุคคลที่รู้จัก	2	33.3	20	71.4	25	64.1	9	31.0	2	33.3	8	40.0	66	51.5		
แหล่งอื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	2	6.9	-	-	2	10.0	4	3.1		
ตัวแทนบริษัทประกันภัย	-	-	-	-	10	25.6	8	27.6	2	33.3	4	20.0	24	18.8		
หนังสือและวารสารต่าง ๆ	2	33.3	6	21.4	4	10.3	8	27.6	2	33.4	2	10.0	24	18.8		
อินเทอร์เน็ต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
บริษัทนายหน้าประกันภัย	2	33.4	2	7.2	-	-	2	6.9	-	-	4	20.0	10	7.8		
รวม	6	100.0	28	100.0	39	100.0	29	100.0	6	100.0	20	100.0	128	100.0		

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543



ตารางที่ 4.30 แสดงการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 จำนวนตามระดับรายได้ส่วนบุคคล

ระดับ รายได้(บาท)	ต่ำกว่า 10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		มากกว่า 30,000		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งข้อมูล	2	100.0	12	54.5	-	-	8	61.5	3	75.0	4	40.0	29	42.7
เพื่อน/บุคคลที่รู้จัก	-	-	1	4.5	-	-	-	-	-	-	2	20.0	3	4.4
แหล่งอื่น ๆ	-	-	7	31.9	3	17.6	2	15.4	1	25.0	1	10.0	14	20.6
ตัวแทนบริษัทประกันภัย	-	-	2	9.1	4	23.5	-	-	-	-	-	-	6	8.8
หนังสือและวารสารต่าง ๆ	-	-	-	-	2	11.8	-	-	-	-	-	-	2	2.9
อินเตอร์เน็ต	-	-	-	-	-	-	3	23.1	-	-	3	30.0	14	20.6
บริษัทนายหน้าประกันภัย	-	-	-	-	8	47.1	13	100.0	4	100.0	10	100.0	68	100.0
รวม	2	100.0	22	100.0	17	100.0	13	100.0	4	100.0	10	100.0	68	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

สุด คิดเป็นร้อยละ 48.5 โดยการประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 มีสัดส่วนร้อยละ 51.6 และการประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 มีสัดส่วนร้อยละ 42.6 รองลงมา คือ การรับทราบข้อมูลจากตัวแทน และหนังสือวารสารต่าง ๆ โดยภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 19.4 และ 15.3 ตามลำดับ จากการที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับทราบข้อมูลการประกันภัยรถยนต์จากบุคคลที่รู้จักเป็นส่วนใหญ่นั้น อาจเป็นผลมาจากการพูดคุยและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการใช้รถยนต์ซึ่งกันและกัน จึงทำให้เกิดกระบวนการในการตัดสินใจใช้บริการจากอิทธิพลของบุคคลรอบข้าง อย่างไรก็ตาม ตัวแทนก็นับว่าเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ทำประกันภัยเช่นกัน นอกเหนือจากการได้อ่านและศึกษาวารสารเกี่ยวกับการประกันภัยต่าง ๆ

เมื่อพิจารณาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้ทำประกันภัยประเภท 1 จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคล ตามตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ทำประกันภัยที่มีรายได้ระหว่าง 15,000 – 20,000 บาท ต่อเดือน จะนิยมทำประกันภัยจากการแนะนำของเพื่อนหรือบุคคลที่รู้จัก ซึ่งมีจำนวน 25 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 66 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 37.9 นอกจากนี้ยังพบว่าผู้มีรายได้ระดับนี้ ยังมีการทำประกันภัยผ่านตัวแทน จำนวน 10 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 24 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 41.7 ส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขายและต้องการความสะดวก สำหรับผู้ทำประกันภัยที่มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ต่อเดือน จะนิยมทำประกันภัยโดยการศึกษาจากหนังสือและวารสารการประกันภัยต่าง ๆ จำนวน 8 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 24 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 33.3 ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป จะนิยมทำประกันภัยผ่านบริษัทนายหน้าประกันภัย ซึ่งมีจำนวน 4 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 10 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.0 ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ในภาคเอกชน

ส่วนแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคล ตามตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ทำประกันภัยที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ต่อเดือน จะนิยมทำประกันภัยจากการแนะนำของเพื่อนหรือบุคคลที่รู้จัก ซึ่งมีจำนวน 12 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 29 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 41.4 นอกจากนี้ยังพบว่าผู้มีรายได้ระดับนี้ ยังมีการทำประกันภัยผ่านตัวแทน จำนวน 7 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 14 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50.0 สำหรับผู้ทำประกันภัยที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท ต่อเดือน จะนิยมทำประกันภัยโดยการศึกษาจากหนังสือและวารสาร จำนวน 4 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 6 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 66.7 ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป จะนิยมทำประกันภัยผ่านบริษัทนายหน้าประกันภัย ซึ่งมีจำนวน 8 ราย จากจำนวนทั้งสิ้น 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.1

ตารางที่ 4.31 แสดงการเรียกซื้อค่าสินไหมทดแทน จำนวนตามเพศ

การประกันภัย	ประเภท 1				ประเภท 3				รวม	
	ชาย		หญิง		ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
การเรียกซื้อค่าสินไหมทดแทน	16	23.5	26	43.3	12	24.0	3	16.7	57	29.1
เลข	52	76.5	34	56.7	38	76.0	15	83.3	139	70.9
รวม	68	100.0	60	100.0	50	100.0	18	100.0	196	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

ตารางที่ 4.32 แสดงการเรียกเครื่องสำอางค์สินค้าใหม่ทดแทนในกรณีที่เป็นฝ่ายคิด จำแนกตามเพศ

ประเภทผู้ทำประกัน	ประเภท 1				ประเภท 3				รวม	
	ชาย		หญิง		ชาย		หญิง		จำนวน	ร้อยละ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1 ครั้ง	9	81.8	11	64.7	8	88.9	3	75.0	31	75.6
2 ครั้ง	2	18.2	6	35.3	1	11.1	1	25.0	10	24.4
3 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	11	100.0	17	100.0	9	100.0	4	100.0	41	100.0

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

หมายเหตุ ไม่พิจารณาการเรียกเครื่องสำอางค์ที่เป็นฝ่ายถูก เพราะบริษัทประกันภัยสามารถเรียกค่าเสียหายจากผู้ละเมิดได้

พิจารณาการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 และผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 จำนวนตามเพศ ตามตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ทำประกันภัยทั้งประเภท 1 และประเภท 3 เคยเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน รวม 57 ราย เท่ากับร้อยละ 29.1 ของผู้ทำประกันภัยจำนวน 196 ราย โดยการประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 เพศหญิงมีการเรียกร้องค่าสินไหมมากกว่าเพศชาย 1.8 เท่า ซึ่งการเรียกร้องค่าสินไหมเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 43.3 เพศชาย เท่ากับร้อยละ 23.5 ทั้งนี้อาจมีผลเนื่องจาก การขาดประสบการณ์ในการใช้รถใช้ถนน ส่วนการประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 เพศชายมีสัดส่วนการเรียกร้องค่าสินไหมมากกว่าเพศหญิง 1.4 เท่า โดยการเรียกร้องของเพศชายคิดเป็นร้อยละ 24.0 และการเรียกร้องของ เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 16.7 อาจเป็นผลมาจากความมั่นใจในประสบการณ์ของเพศชายที่มากขึ้นไป จนก่อให้เกิดเป็นความประมาท

พิจารณาการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนกรณีที่เป็นฝ่ายผิด ตามตารางที่ 4.32 พบว่า ส่วนใหญ่จะมีการเรียกร้องเพียง 1 ครั้ง จำนวนรวม 31 ราย เท่ากับร้อยละ 75.6 รองลงมาคือการเรียกร้องจำนวน 2 ครั้ง มีจำนวนรวม 10 ราย เท่ากับร้อยละ 24.4 โดยการประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 นั้น เพศชายมีการเรียกร้องที่เป็นฝ่ายผิดจำนวน 1 ครั้ง มากกว่าเพศหญิง 1.2 เท่า ส่วนผู้ที่ได้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 และเป็นฝ่ายผิดมีการเรียกร้องจำนวน 1 ครั้ง เช่นเดียวกันกับประเภท 1 ปรากฏว่า เพศชายมีการเรียกร้องมากกว่าเพศหญิง 1.1 เท่า เป็นการแสดงให้เห็นว่าเพศชายมีโอกาสเกิดอุบัติเหตุจากการใช้รถยนต์ในฐานะผู้ประมาทมากกว่าเพศหญิง โดยการเกิดอุบัติเหตุส่วนใหญ่เพศหญิงมักจะเป็นฝ่ายถูกมากกว่าเพศชาย

### 4.3 ผลการศึกษาในปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วในบทที่ 2 ในส่วนของแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยในส่วนนี้ จะทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ภายใต้ทฤษฎีตั้งประเด็นและการตอบสนองของผู้บริโภค ซึ่งประกอบไปด้วย ปัจจัยภายนอกทางการตลาด ปัจจัยด้านความคิดส่วนบุคคล และปัจจัยที่นำไปสู่กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดการศึกษาดังนี้

#### 4.3.1 ปัจจัยภายนอกทางการตลาด

ปัจจัยภายนอกทางการตลาด เป็นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix's) ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการจำหน่าย ผลการศึกษาปรากฏ ตามตารางที่ 4.33-4.36 ดังนี้

##### (ก) ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลการศึกษา ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ตามตารางที่ 4.33 พบว่าผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.95 ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.92 ซึ่งอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้งสองประเภท ได้ให้ความสำคัญแก่การโอนความเสี่ยงภัยให้บริษัทประกันภัยเป็นผู้ดูแลในส่วนนี้มากที่สุดซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 สำหรับการประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 และเท่ากับ 4.26 สำหรับการประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 โดยอยู่ในระดับความสำคัญมาก อันหมายถึงการตระหนักในความสำคัญของการทำประกันภัยรถยนต์ว่ามีความจำเป็นสำหรับชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถาม อันเนื่องมาจากลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์คือกรรมธรรม์ประกันภัยจะเป็นการรับ โอนภาระความเสี่ยงจากผู้ทำประกันภัยมาเป็นบริษัทประกันวินาศภัย รองลงมาคือการเลือกทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 และประเภท 3 นั้น เห็นว่าขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลเป็นหลัก ซึ่งหมายความว่า การตัดสินใจเลือกทำประกันภัยรถยนต์ประเภทใด นั้นผู้เอาประกันจะพิจารณาที่รายได้ของตนเองเป็นหลักเพื่อประกอบการพิจารณา นอกจากนี้ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการประกันภัยรถยนต์ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์ถือ นับเป็น เรื่องที่มีความสำคัญในระดับมากเช่นเดียวกัน

##### (ข) ด้านราคา

ผลการศึกษาปัจจัยด้านราคา ตามตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.92 ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.81 ซึ่งอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ให้ความสำคัญแก่ค่าเบี้ยประกันภัยเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นว่ามีความคุ้มครองเหมาะสมหรือไม่ เป็นอันดับแรก ซึ่งแตกต่างจากผู้ทำประ

กันภัยรถยนต์ประเภท 3 ที่ให้ความสำคัญแก่ความคุ้มครองจากการประกันภัยว่า คู้มค่ากับเบี้ยประกันภัยที่จ่ายหรือไม่ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93

(ค) ด้านความสะดวกในการใช้บริการ

ผลการศึกษาปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้บริการ ตามตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.90 และผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.00 ซึ่งอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 ต่างให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในด้านความสะดวกในการติดต่อกับบริษัทประกันภัยรองลงมาคือ การมีพนักงานและตัวแทนของบริษัทมาเยี่ยมเยียนให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลการทำประกันภัย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาในเบื้องต้นที่พบว่าผู้ทำประกันภัยส่วนใหญ่เลือกทำประกันภัยกับบริษัทประกันภัยโดยตรง โดยอาศัยการแนะนำของเพื่อน/บุคคลที่รู้จักหรือญาติ ฉะนั้นความสะดวกในการติดต่อกับบริษัทประกันภัยจึงถือเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง

(ง) ด้านการส่งเสริมการขาย

ผลการศึกษาปัจจัยภายนอกด้านการส่งเสริมการขาย ตามตารางที่ 4.36 พบว่าผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.02 ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.05 ซึ่งอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 ให้ความสำคัญแก่การได้รับส่วนลดค่าเบี้ยประกันภัยจากบริษัทในกรณีที่ไม่เคยเกิดอุบัติเหตุใด ๆ ในรอบปีมากที่สุด รองลงมาคือการได้รับการผ่อนผันการชำระค่าเบี้ยประกันภัยภายในระยะเวลา 1 เดือน สำหรับความสำคัญในอันดับสุดท้ายคือ การโฆษณาประชาสัมพันธ์จากบริษัทประกันภัย ซึ่งหมายถึงผู้ทำประกันภัยต้องการอรรถประโยชน์ที่เห็นได้ชัดเจนมากกว่าการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบอื่น ๆ ทั้งนี้รูปแบบการส่งเสริมการตลาดโดยให้ส่วนลดค่าเบี้ยประกันภัยจะมีความเด่นชัดในอรรถประโยชน์ต่อผู้ทำประกันภัยมากกว่าการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบอื่น

สรุปภาพรวมของปัจจัยภายนอกทางการตลาด คือ ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 ตระหนักอยู่เสมอว่าความเสี่ยงจากการใช้รถยนต์นั้น บริษัทประกันภัยควรเป็นผู้รับผิดชอบความเสี่ยงนี้ ผู้ทำประกันภัยจึงนิยมโอนความเสี่ยงดังกล่าวไปให้บริษัทประกันภัยเป็นผู้ดูแล โดยผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 จะพิจารณาว่าความคุ้มครองที่ได้รับนั้นเหมาะสมหรือไม่กับค่าเบี้ยประกันภัยที่จ่าย เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทประกันภัยอื่น ส่วนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 จะพิจารณาความคุ้มค่าของความคุ้มครองที่ได้รับ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเบี้ยประกันที่จ่ายไป ซึ่งอาจมิได้เปรียบเทียบกับบริษัทประกันภัยอื่น นอกจากนี้ ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 ยังเห็นว่าการติดต่อกับบริษัทประกันภัยที่ศึกษานั้น ถือเป็นสิ่งสำคัญ รวมทั้ง

การได้รับส่วนลดค่าเบี้ยประกันภัยจากบริษัทประกันภัยที่ศึกษา ถือเป็น การส่งเสริมการตลาดที่น่าพอใจ เพราะได้รับอรรถประโยชน์ที่ชัดเจนมากขึ้น

#### 4.3.2 ปัจจัยด้านความคิดส่วนบุคคลของผู้ทำประกันภัย

ปัจจัยด้านความคิดส่วนบุคคลของผู้ทำประกันภัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ ประกอบด้วยปัจจัยทางสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านวัฒนธรรม และปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ผลการศึกษาปรากฏตามตารางที่ 4.37-4.40 ดังนี้

##### (ก) ปัจจัยทางสังคม

ผลการศึกษาปัจจัยทางสังคมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ตามตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้เอาประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.91 และผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.09 ซึ่งอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยพบว่าทุกคนในครอบครัวของผู้ทำประกันภัยทั้งประเภท 1 และประเภท 3 ให้ความสำคัญแก่การประกันภัยรถยนต์ ในระดับสำคัญมาก และผู้ทำประกันภัยทราบข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุทางรถยนต์จากเพื่อนหรือบุคคลที่รู้จัก จึงทำให้เห็นความสำคัญของการประกันภัยรถยนต์ ลักษณะดังกล่าวแสดงถึงอิทธิพลทางสังคมซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ให้อยู่ในระดับสำคัญมาก

##### (ข) ปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลตาม ตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.08 ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.29 ซึ่งอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยพบว่าผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 เห็นว่าการประกันภัยรถยนต์เป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับครอบครัว ส่วนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 เห็นว่าการประกันภัยรถยนต์จะช่วยลดค่าใช้จ่ายลงเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

##### (ค) ปัจจัยด้านวัฒนธรรม

ผลการศึกษาปัจจัยด้านวัฒนธรรม ตามตารางที่ 4.39 พบว่าผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.64 ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.76 ซึ่งอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 เห็นว่า ผู้มีรถยนต์ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการทำประกันภัยรถยนต์ที่ใช้งานประจำ ซึ่งลักษณะดังกล่าวเปรียบเสมือนเป็นบรรทัดฐานของสังคมไปโดยปริยาย ที่ผู้มีรถยนต์ทุกคนควรตระหนักว่าควรจะทำประกันภัยรถยนต์เพื่อลดความเสี่ยงของตนเองลง และผู้ทำประกันภัยไม่วิตกแต่อย่างใดในกรณีที่ทำประกันภัยรถยนต์ ผ่านตัวแทนของบริษัทประกันภัยที่ศึกษา ซึ่งอาจโอนเงินค่าเบี้ยประกันภัย เพราะมีความไว้วางใจในบริษัท



### (ง) ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา

ผลการศึกษานี้ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาตามตารางที่ 4.40 ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.79 ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.83 ซึ่งอยู่ในระดับความสำคัญมาก โดยผู้ทำประกันภัยประเภท 1 ให้ความสำคัญกับเป็นอันดับแรกแก่การทำประกันภัยรถยนต์ในประเด็นที่ว่าให้ประโยชน์คุ้มค่ากว่าการชดใช้ค่าเสียหายด้วยตนเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุ ส่วนผู้ทำประกันภัยประเภท 3 ให้ความสำคัญประเด็นที่ว่าบริษัทประกันภัยเป็นสถาบันหนึ่งที่รัฐบาลต้องดูแลและให้การสนับสนุน โดยผู้ทำประกันภัยทั้งสองประเภทเห็นว่าการประกันภัยรถยนต์เป็นการเฉลี่ยความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และผู้ทำประกันภัยรถยนต์ให้ความสำคัญน้อยเกี่ยวกับการที่แต่เดิมมีความคิดเชิงปฏิเสธทางการทำประกันภัยรถยนต์

สรุปภาพรวมปัจจัยด้านความวิตกกังวล พบว่า สถาบันครอบครัวมีอิทธิพลสูงมากต่อการเห็นความสำคัญของการทำประกันภัยรถยนต์ของผู้ทำประกันภัย นอกจากนี้ ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ยังเห็นว่าการทำประกันภัยรถยนต์ถือเป็นสิ่งจำเป็นและถือเป็นบรรทัดฐานของสังคมสำหรับชนชั้นกลางที่มีรถยนต์และต้องการคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยตระหนักว่าการประกันภัยรถยนต์ให้ประโยชน์ที่คุ้มค่ามากกว่าการชดใช้ด้วยตนเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุ ทั้งนี้การตระหนักถึงข้อดีของการทำประกันภัยรถยนต์ดังกล่าวมาจากการรับรู้ด้วยตนเอง และการเรียนรู้มาจากภายนอกทั้งบุคคลรอบข้างและสถาบันครอบครัวดังกล่าว นอกจากนี้ ยังเห็นว่าบริษัทประกันภัยถือเป็นสถาบันหนึ่งที่รัฐบาลต้องให้การดูแลและสนับสนุน

#### 4.3.3 ปัจจัยด้านกระบวนการตัดสินใจ

กระบวนการตัดสินใจของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงปัญหา ปัจจัยด้านข้อมูล ปัจจัยด้านการประเมินผล และปัจจัยด้านบริษัทประกันภัยที่ศึกษา ซึ่งผลการศึกษานี้ปรากฏตามตารางที่ 4.41-4.44 ดังนี้

#### (ก) ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงปัญหา

ผลการศึกษานี้ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงปัญหาของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 ตามตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 ให้ความสำคัญอันดับแรกแก่ประเด็น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมรถยนต์ที่ค่อนข้างสูงเมื่อเกิดอุบัติเหตุ มีค่าเฉลี่ยระดับสำคัญมาก เท่ากับ 4.30 ส่วนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของชีวิตและกระแสของการเกิดอุบัติเหตุมาเป็นมูลเหตุจูงใจอันดับแรกของการทำประกันภัยรถยนต์ มีค่าเฉลี่ยระดับสำคัญมาก เท่ากับ 4.31 ส่วนประเด็นที่ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้งสองประเภทมีความเห็น

ตรงกันคือ การโจรกรรมรถยนต์ได้เกิดขึ้นค่อนข้างสูง และการที่ผู้เอาประกันเคยได้เรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทรวมทั้งการเคยได้รับบริการจากบริษัทด้วยความสะดวก

**(ข) ปัจจัยด้านข้อมูล**

ผลการศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลตาม ตารางที่ 4.42 พบว่าผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 ให้ความสำคัญแก่กรรมธรรม์ประกันภัยที่มีความคุ้มครองที่เป็นมาตรฐานหรือดีกว่าบริษัทอื่นมาเป็นอันดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับสำคัญมาก ที่ 3.72 และ 3.78 รองลงมาคือค่าเบี้ยประกันที่เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับความจำเป็น และความไว้วางใจในตัวแทนและพนักงานของบริษัทประกันภัยที่ศึกษา แต่ให้ความสำคัญลำดับสุดท้ายแก่การที่มีตัวแทนและพนักงานจากหลายบริษัทมาเสนอการประกันภัยรถยนต์

**(ค) ปัจจัยด้านการประเมินผล**

ผลการศึกษาปัจจัยด้านการประเมินผล ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ทั้ง ประเภท 1 และประเภท 3 ตามตารางที่ 4.43 พบว่าผู้ทำประกันภัยทั้งสองประเภทให้ความสำคัญแก่ชื่อเสียงของบริษัทประกันภัยมาเป็นอันดับแรกก่อนตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับสำคัญมากที่ 4.56 และ 4.09 รองลงมาคือการเปรียบเทียบความคุ้มค่าของเบี้ยประกันภัยที่จะต้องจ่ายกับความคุ้มครองที่ได้รับ และผู้ทำประกันภัยให้ความสำคัญลำดับสุดท้ายในด้านการซื้อกรรมธรรม์นั้นมิได้ซื้อด้วยความเกรงใจตัวแทนขาย ด้วยเหตุที่เป็นบุคคลใกล้ชิดหรือเป็นบุตรหลาน

**(ง) ปัจจัยด้านบริษัทประกันภัยที่ศึกษา**

ผลการศึกษาปัจจัยด้านบริษัทประกันภัยที่ศึกษา ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ทั้งประเภท 1 และประเภท 3 ตามตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้ทำประกันภัยทั้งสองประเภทมีมูลเหตุที่ทำการตัดสินใจซื้อมาจากชื่อเสียงของบริษัทประกันภัยเป็นอันดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยระดับสำคัญมากที่ 3.98 และ 4.03 รองลงมาคือความคุ้มครองที่เหมาะสมกับค่าเบี้ยประกันภัย, ที่ตั้งของบริษัทประกันภัยที่อยู่ใกล้และมีความสะดวก และสุดท้ายคือการที่ตัวแทนขายหรือพนักงานได้ให้ความรู้และรายละเอียดในการทำประกันภัยรถยนต์แก่ผู้ทำประกันภัย

**สรุปภาพรวมปัจจัยด้านกระบวนการตัดสินใจ** พบว่าผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 รับรู้ถึงปัญหาว่าค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมรถยนต์เมื่อเกิดอุบัติเหตุต้องเสียค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงส่วนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 ระบุว่าความไม่แน่นอนของชีวิตและกระแสการเกิดอุบัติเหตุในสภาพการจราจรปัจจุบัน นำไปสู่การค้นหาข้อมูลเพื่อเลือกการทำประกันภัยที่เหมาะสม โดยเลือกกรรมธรรม์ที่มีความคุ้มครองเป็นมาตรฐานหรือดีกว่าบริษัทอื่น และพิจารณาจากค่าเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมสอดคล้องกับความจำเป็น นำไปสู่การประเมินผลโดยพิจารณาจากชื่อเสียงของบริษัท

ประกันวินาศภัยนั้น ๆ มาเป็นอันดับแรกก่อนตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ และความคุ้มค่าเบี้ยประกันเมื่อเปรียบเทียบกับความคุ้มครองที่ได้รับเป็นสำคัญ

#### 4.4 ข้อเสนอแนะจากผู้ทำประกันภัยรถยนต์

##### 4.4.1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของอัตราค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์

จากการขอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเหมาะสมของอัตราค่าเบี้ยประกันนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า อัตราค่าเบี้ยประกันอยู่ในระดับค่อนข้างสูง และเห็นว่าควรที่จะลดค่าเบี้ยประกันตามสภาพเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนี้ นอกจากนี้มีบางส่วนเห็นว่าควรคิดอัตราค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ โดยพิจารณาจากประวัติการขับขี่ และสภาพรถยนต์ที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมทางอ้อม

##### 4.4.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวแทนของบริษัทประกันวินาศภัย

ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ให้ความเห็นเกี่ยวกับตัวแทนว่า ควรที่จะมีความพร้อมในการให้บริการ โดยเฉพาะเรื่องข้อมูลรายละเอียดเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน และการบริการหลังการขายที่ดี เพราะตัวแทนเปรียบเสมือนเป็นด่านแรกที่ลูกค้าได้สัมผัส เพราะฉะนั้นความประทับใจในการบริการถือเป็นสิ่งสำคัญรวมถึงความซื่อสัตย์และความน่าเชื่อถือของตัวแทนด้วย

##### 4.4.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำประกันภัยรถยนต์ของคนไทย

ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ให้ความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ว่า สภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบันซึ่งเต็มไปด้วยความเสี่ยงทั้งความเสี่ยงทางการเงินอันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ค่าครองชีพที่สูงขึ้น และสภาพการจราจรที่มักเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสวัสดิภาพทางร่างกายและทรัพย์สิน สิ่งเหล่านี้จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการทำประกันภัยรถยนต์ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดอุบัติเหตุ โดยเห็นว่าความคุ้มครองที่ได้รับนั้นคุ้มค่ากับเบี้ยประกันภัยที่จ่าย

##### 4.4.4 เรื่องที่ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ให้ความสำคัญในการทำประกันภัยรถยนต์

จากการสอบถาม พบว่า ผู้ทำประกันภัยรถยนต์ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริการที่รวดเร็วทันใจเมื่อเกิดอุบัติเหตุ เท่ากับการให้ความสำคัญทางด้านความเหมาะสมของอัตราเบี้ยค่าเบี้ยประกันภัย รองลงมาคือ การจ่ายค่าสินไหมทดแทนที่รวดเร็ว นอกจากนี้ชื่อเสียงภาพพจน์ของบริษัทประกันภัย ก็มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์เช่นกัน โดยลูกค้าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับบริษัทประกันภัยที่มีภาพพจน์ดี ไม่เคยมีประวัติเสื่อมเสียในการบริการด้านสินไหม

ตารางที่ 4.33 ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งผลกระทบต่อความคิดเห็นใจทำประกันภัย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม						ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)						ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)					
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)						Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)						Mean	SD	ลำดับ
	5	4	3	2	1	5				4	3	2	1					
1. ความเสี่ยงในการใช้รถยนต์ควรถวายให้บริษัทประกันภัยเป็นผู้ดูแล	60	44	22	-	2	4.25	0.85	มาก(1)	11	28	29	-	-	4.26	0.73	มาก(1)		
2. การเลือกทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 หรือประเภท 3 ขึ้นอยู่กับรายได้	46.9	34.4	17.2	-	1.5	4.03	0.98	มาก(2)	42.6	41.2	16.2	-	-	4.09	0.88	มาก(2)		
3. กรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการประกันภัยสามารถติดต่อทางโทรศัพท์ได้สะดวก	46	50	22	4	6	4.00	0.79	มาก(3)	25	27	14	1	1	4.09	0.94	มาก(3)		
4. ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับกรมประกันภัยรถยนต์พนักงานบริษัทสามารถแก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว	35.9	39.1	17.2	3.2	4.6	3.95	1.09	มาก(4)	36.8	39.7	20.5	1.5	1.5	3.91	1.10	มาก(4)		
5. การได้รับการเตือนให้ต่ออายุกรมธรรม์อย่างสม่ำเสมอเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด	32	72	16	8	-	4.00	0.98	มาก(5)	28	22	15	2	1	3.88	0.89	มาก(5)		
6. การได้รับการดูแลเอาใจใส่จากพนักงานของบริษัทประกันภัยที่ศึกษาเป็นอย่างดี	25.0	56.3	12.5	6.2	-	3.88	1.01	มาก(6)	41.2	32.3	22.1	2.9	1.5	3.32	1.20	มาก(6)		
	46	48	18	8	8	3.95	1.01	มาก(6)	27	16	20	2	3	3.91	1.10	มาก(4)		
	35.0	38.1	14.3	6.3	6.3	3.88	0.98	มาก(5)	39.7	23.5	29.4	2.9	4.5	3.88	0.89	มาก(5)		
	38	50	28	10	2	3.88	0.98	มาก(5)	18	29	16	5	-	3.88	0.89	มาก(5)		
	29.7	39.1	21.9	7.8	1.5	3.73	1.01	มาก(6)	26.5	42.6	23.5	7.4	-	3.32	1.20	มาก(6)		
	32	46	38	8	4	3.73	1.01	มาก(6)	13	16	27	4	8	3.32	1.20	มาก(6)		
	25.0	35.9	29.7	6.3	3.1	3.95	0.64	มาก	19.1	23.5	39.7	5.9	11.8	3.92	0.68	มาก		
<b>รวม</b>						<b>3.95</b>	<b>0.64</b>	<b>มาก</b>						<b>3.92</b>	<b>0.68</b>	<b>มาก</b>		

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

ตารางที่ 4.34 ปัจจัยด้านราคาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ปัจจัยด้านราคา	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)										ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)					
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1			
1. ค่าเบี้ยประกันเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทประกันอื่นรวมทั้งความคุ้มครองซึ่งมีความเหมาะสม	46	36	40	4	2	3.98	0.90	มาก(1)	18	25	16	5	4	3.71	1.12	มาก(2)
2. ความคุ้มครองจากกรมประกันภัยรถยนต์	35.9	28.1	31.2	3.2	1.6				26.5	36.8	23.5	7.3	5.9			
ค้ำค่ากับเบี้ยประกันที่จ่าย	44	42	34	6	2	3.94	0.97	มาก(2)	19	30	15	3	1	3.93	0.90	มาก(1)
	34.4	32.8	26.6	4.6	1.6				27.9	44.1	22.1	4.4	1.5			
รวม						3.92	0.88	มาก						3.81	0.97	มาก

ที่มา: จากการศึกษาวิจัยปี 2543

ตารางที่ 4.35 ปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถาม ปัจจัยด้านความสะดวก ในการใช้บริการ	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)										ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)					
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตาม ระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตาม ระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1			
1. ความสะดวกในการติดต่อเพื่อทำประกันภัย รถยนต์ยังสำนักงานของบริษัทประกันภัย ที่ศึกษา	52	42	28	6	-	4.09	0.9	มาก(1)	36	20	8	3	1	4.28	0.94	มาก(1)
2. การมีพนักงานของบริษัทประกันภัย ที่ศึกษามอบและให้คำแนะนำข้อมูล เกี่ยวกับการทำประกันภัย	44	42	32	-	10	3.90	1.08	มาก(2)	20	24	18	5	1	3.84	0.99	มาก(2)
3. การมีตัวแทนของบริษัทประกันภัย ที่ศึกษามอบและให้คำแนะนำข้อมูล เกี่ยวกับการทำประกันภัย	34	48	36	4	6	3.78	1.03	มาก(3)	20	28	14	5	1	3.90	0.96	มาก(3)
รวม	26.6	37.5	28.1	3.1	4.7	3.90	0.94	มาก	29.4	41.2	20.6	7.3	1.5	4.00	0.80	มาก

ที่มา: จากการศึกษาวิจัยปี 2543

ตารางที่ 4.36 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขยายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การขยาย	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)					ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)										
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตาม ระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตาม ระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)							
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1			
1. ในกรณีที่ไม่เคยเกิดอุบัติเหตุใด ๆ ในรอบปีการทำประกันภัยจะได้รับส่วนลดค่าเบี้ยประกันภัยในปีต่อไป	60	42	24	-	2	4.23	0.86	มาก(1)	42	14	10	-	2	4.28	0.94	มาก(1)
2. การได้รับการผ่อนผันการชำระค่าเบี้ยเมื่อทำประกันภัยรถยนต์ภายในระยะเวลา 1 เดือน	46.9	32.8	18.7	-	1.6				61.8	20.6	14.7	-	2.9			
3. การติดต่อเพื่อทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัทประกันภัยที่ศึกษาโดยตรงจะทำให้ได้รับส่วนลดค่าเบี้ยประกันภัย	52	54	20	-	2	4.20	0.82	มาก(2)	30	23	13	2	-	4.19	0.85	มาก(2)
4. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ดีทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์	40.6	42.2	15.6	-	1.6				44.1	33.8	19.1	3.0	-			
	40	48	30	8	2	3.91	0.97	มาก(3)	27	24	13	1	33	4.04	1.03	มาก(3)
	31.3	37.5	23.4	6.3	1.5				39.7	35.3	19.1	1.5	4.4			
	26	58	34	8	2	3.77	0.97	มาก(4)	16	18	28	2	4	3.59	1.07	มาก(4)
	20.3	45.3	26.6	6.3	1.5				23.5	26.5	41.2	2.9	5.9			
<b>รวม</b>						<b>4.02</b>	<b>0.66</b>	<b>มาก</b>						<b>4.05</b>	<b>0.71</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการศึกษาวิจัย 2543

ตารางที่ 4.37 ปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ปัจจัยทางสังคม	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)										ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)					
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1			
1. ทุกคนในครอบครัวควรเห็นความสำคัญของการทำประกันภัยรถยนต์	52	52	18	-	6	4.13	0.98	มาก(1)	30	28	9	-	1	4.26	0.80	มาก(1)
2. การได้ทราบข้อมูลอุบัติเหตุทางรถยนต์จากบุคคลที่รู้จักทำให้เห็นความสำคัญของการทำประกันภัยรถยนต์	26	40.6	14.1	-	4.7	3.70	0.92	มาก(2)	20	41.2	13.2	-	1.5	3.90	0.90	มาก(2)
รวม	20.3	39.1	32.8	6.3	1.5	3.91	0.88	มาก	29.4	39.7	26.5	2.9	1.5	4.09	0.97	มาก

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543



ตารางที่ 4.38 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ปัจจัยส่วนบุคคล	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)					ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)										
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)							
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1			
1. เห็นว่าการประกันภัยรถยนต์เป็นส่วนสำคัญของครอบครัว	60	48	16	2	2	4.27	0.86	มาก(1)	35	23	8	1	1	4.32	0.85	มาก(2)
2. เห็นว่าการประกันภัยรถยนต์จะช่วยลดค่าใช้จ่ายแก่ท่านเมื่อเกิดอุบัติเหตุขึ้น	46.9	37.5	12.4	1.6	1.6	4.16	0.86	มาก(2)	51.5	33.8	11.7	1.5	1.5	4.49	0.89	มาก(1)
3. พยายามแนะนำ และเสนอให้ญาติพี่น้อง และเพื่อนเห็นถึงความสำคัญในการประกันภัยรถยนต์	52	50	20	6	-	4.16	0.86	มาก(2)	47	10	9	1	1	4.07	0.94	มาก(3)
	40.6	39.1	15.6	4.7	-	3.83	1.00	มาก(3)	69.1	14.7	13.2	1.5	1.5	4.29	0.97	มาก
	36	48	34	6	4	4.08	0.88	มาก	27	23	15	2	1	4.29	0.97	มาก
	28.1	37.5	26.6	4.7	3.1	4.08	0.88	มาก	39.7	33.8	22.1	2.9	1.5	4.29	0.97	มาก
รวม						4.08	0.88	มาก						4.29	0.97	มาก

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

ตารางที่ 4.39 ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)										ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)					
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1			
1. ผู้ที่มีรถยนต์ส่วนใหญ่เห็นความสำคัญในการประกันภัยรถยนต์ที่ใช้งานประจำ	36	56	28	6	2	3.92	0.91	มาก(1)	19	38	9	2	-	4.09	0.73	มาก(1)
2. ไม่วิตกในกรณีที่ทำประกันภัยรถยนต์	28.1	43.8	21.8	4.7	1.6				27.9	55.9	13.2	3.0	-			
ผ่านตัวแทนของบริษัทประกันภัยที่ศึกษาซึ่งอาจยกออกเงินค่าเบี้ยประกันภัย เพราะได้ให้ความไว้วางใจในบริษัทประกันภัยที่ศึกษา	20	38	48	14	8	3.51	1.04	มาก(2)	10	24	27	2	5	3.55	0.95	มาก(2)
	15.9	30.2	38.1	11.1	4.7				15.2	36.4	40.9	3.0	4.5			
<b>รวม</b>						<b>3.64</b>	<b>0.82</b>	<b>มาก</b>						<b>3.76</b>	<b>0.70</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการศึกษาวิจัยปี 2543

ตารางที่ 4.40 ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ปัจจัยด้านจิตวิทยา	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)					ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)										
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)							
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1			
1. การประกันภัยรถยนต์ให้ประโยชน์ คุ้มค่ากว่าการชดใช้ค่าเสียหายด้วย ตนเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุ	46	54	22	2	4	4.11	0.86	มาก(1)	30	26	9	-	3	4.18	0.98	มาก(2)
2. บริษัทประกันภัยเป็นสถาบันหนึ่งที่ รัฐบาลต้องดูแลและให้การสนับสนุน	36	58	26	2	6	3.95	0.86	มาก(2)	24	34	10	-	-	4.21	0.68	มาก(1)
3. มีความเข้าใจว่า การประกันภัยรถยนต์ คือ การเฉลี่ยความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	28.1	45.3	20.3	1.6	4.7	3.73	0.92	มาก(3)	35.3	50	14.7	-	-	3.71	0.99	มาก(3)
4. เดิมเคยมีความคิดเชิงปฏิเสธเกี่ยวกับ การทำประกันภัยรถยนต์	28	36	32	18	14	3.40	1.02	น้อย(4)	17.6	50	23.5	2.9	5.9	3.24	1.13	น้อย(4)
	21.8	28.1	25.0	14.2	10.9				13.2	29.4	33.8	14.7	8.9			
รวม						3.79	0.70	มาก						3.83	0.59	มาก

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543

ตารางที่ 4.41 ปัจจัยด้านการรับรู้ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาที่ต่างกันในวัย

ปัจจัยด้านการรับรู้ปัญหา	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)										ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)									
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ				
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1							
1. ค่าใช้จ่ายในการซ่อมรถยนต์เมื่อเกิดอุบัติเหตุต้องเสียค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง	62	44	18	-	4	4.30	0.83	มาก(1)	35	22	8	3	-	4.31	0.85	มาก(2)				
2. การเกิดอุบัติเหตุและความไม่แน่นอนในการใช้รถยนต์เป็นมูลเหตุของการทำประกันภัยรถยนต์	48.4	34.3	14.1	-	3.2	4.17	1.00	มาก(2)	51.5	32.4	11.7	4.4	-	4.32	0.82	มาก(1)				
3. ปัจจุบันได้เกิดการโจรกรรมรถยนต์ค่อนข้างสูงส่งผลให้ควรมีการทำประกันภัยรถยนต์มากขึ้น	58	44	18	-	8	4.02	1.07	มาก(3)	34.3	14.1	6.3	4.4	-	4.12	0.82	มาก(3)				
4. ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุรถยนต์สามารถเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันที่ศึกษาด้วยความสะดวก	45.3	34.3	14.1	-	6.3	3.75	1.16	มาก(4)	50.0	39.0	17.2	3.2	6.3	3.76	1.02	มาก(4)				
รวม	29.6	32.8	25.0	3.2	9.4	4.05	0.75	มาก	38.0	42	32	4	12	4.12	0.73	มาก				

ที่มา: จากการศึกษาวิจัย 2543

ตารางที่ 4.42 ปัจจัยด้านข้อมูลที่ตั้งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ปัจจัยด้านข้อมูล	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)						ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)									
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)						จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)									
	5	4	3	2	1		5	4	3	2	1					
ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม 1. กรมธรรม์ประกันภัยที่เลือกทำประกันมีความคุ้มครองที่เป็นมาตรฐานหรือดีกว่าบริษัทอื่น 2. ค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ของบริษัทประกันภัยที่ศึกษา มีความเป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับความจำเป็น 3. ได้ให้ความไว้วางใจในตัวแทนและพนักงานของบริษัทประกันภัยที่ศึกษา 4. ครมมีตัวแทนหรือพนักงานจากหลายบริษัทมาเสนอการประกันภัยรถยนต์	16	54	32	18	8	3.72	0.86	มาก(1)	14	33	16	2	3	3.78	0.96	มาก(1)
	18.8	40.6	35.9	3.1	1.6				20.6	48.5	23.6	2.9	4.4			
	24	46	46	8	4	3.61	0.97	มาก(2)	12	34	15	2	5	3.68	1.04	มาก(2)
	18.8	35.9	35.9	6.3	3.1				17.6	50.0	22.1	2.9	7.4			
	24	48	44	6	6	3.61	1.00	มาก(3)	12	27	24.0	2	3	3.63	0.96	มาก(3)
18.8	37.5	34.3	4.7	4.7				17.6	39.7	35.4	2.9	4.4				
16	54	32	18	8	3.44	1.04	มาก(4)	13	25	17.0	9	4	3.50	1.13	มาก(4)	
12.5	42.1	25.0	14.1	6.3				19.1	36.8	25.0	13.2	5.9				
รวม						3.58	0.76	มาก						3.64	0.83	มาก

ที่มา: จากการศึกษาวิจัยปี 2543

ตารางที่ 4.43 ปัจจัยด้านการประเมินผลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ปัจจัยด้านการประเมินผล	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)										ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)					
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1			
1. ชื่อเสียงของบริษัทประกันภัยที่ศึกษามีความสำคัญเป็นอันดับแรกก่อนที่จะตัดสินใจซื้อกรมธรรม์	55	44	24	2	3	4.56	0.58	มาก(1)	23	31	11	3	-	4.09	0.82	มาก(1)
2. ได้มีการเปรียบเทียบแล้วว่าการชำระค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ที่จะต้องจ่ายคุ้มค่ากับผลความคุ้มครอง	43.0	34.4	18.8	1.6	2.2				33.8	45.6	16.2	4.4	-			
3. มิได้ซื้อการประกันภัยรถยนต์จากบริษัทประกันภัยที่ศึกษาเพราะความเกรงใจตัวแทนขายด้วยเป็นบุคคลใกล้ชิดหรือเป็นบุตรหลาน	36	49	34	2	7	4.08	0.27	มาก(2)	17	25	16	3	7	3.62	1.21	มาก(2)
	28.1	38.3	26.6	1.6	5.4				25.0	36.8	23.5	4.4	10.3			
	34	40	32	12	10	3.59	1.2	มาก(3)	12	18	23	7	8	3.52	1.22	มาก(3)
	26.6	31.3	25.0	9.4	7.7				17.6	26.5	33.8	10.3	11.8			
รวม						4.07	0.93	มาก						3.66	0.83	มาก

ที่มา: จากการศึกษาวิจัยปี 2543

ตารางที่ 4.44 ปัจจัยด้านบริษัทประกันภัยที่ศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย

ความคิดเห็นของผู้ตอบ แบบสอบถาม	ประเภท 1 (จำนวน 128 ราย)					ประเภท 3 (จำนวน 68 ราย)										
	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตาม ระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)					Mean	SD	ลำดับ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามแยกตาม ระดับความสำคัญ (ราย, ร้อยละ)							
	5	4	3	2	1				5	4	3	2	1			
1. ตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัท ประกันภัยที่ศึกษา เพราะชื่อเสียงของ บริษัทประกันภัย	46	44	30	6	2	3.98	0.96	มาก(1)	19	34	13	2	-	4.03	0.77	มาก(1)
2. ตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัท ประกันภัยที่ศึกษา เพราะความคุ้มครอง เหมาะสมกับค่าเบี้ยประกันภัยที่จ่าย	34	54	36	2	-	3.92	0.82	มาก(2)	21	29	14	3	1	3.97	0.91	มาก(2)
3. ตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัท ประกันภัยที่ศึกษาเพราะสำนักงานตั้ง อยู่ใกล้และสะดวกในการติดต่อ	26.6	42.2	28.1	3.1	-				30.9	42.6	20.6	4.4	1.5			
4. ตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัท ประกันภัยที่ศึกษาเพราะตัวแทนขายหรือ พนักงานได้ให้ความรู้และรายละเอียดใน การทำประกันภัยรถยนต์เป็นอย่างดี	32	30	50	12	4	3.58	1.06	มาก(4)	15	20	23	8	2	3.56	1.06	มาก(4)
	25	23.4	39.1	9.4	3.1				22.1	29.4	33.8	11.8	2.9			
<b>รวม</b>						<b>3.80</b>	<b>0.71</b>	<b>มาก</b>						<b>3.86</b>	<b>0.69</b>	<b>มาก</b>

ที่มา: จากการสำรวจปี 2543