

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับความเสี่ยง	5
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	7
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	12
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
3.3 ตัวแปรทางการศึกษา	14
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
4.1 สถานภาพปัจจุบันของผู้ทำประกันภัยรถยนต์	15
4.2 รายละเอียดเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์	20
4.3 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์	44
4.4 ข้อเสนอแนะของผู้ทำประกันภัยรถยนต์	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.2 ข้อเสนอแนะ	67
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	71
ประวัติผู้เขียน	82

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงจำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2537-2540	1
4.1 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
4.2 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
4.3 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพการสมรส	16
4.4 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
4.5 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
4.6 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคล	18
4.7 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพครอบครัว	19
4.8 แสดงการผ่อนชำระทรัพย์สินของผู้ทำประกันภัยรถยนต์	19
4.9 แสดงจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ	20
4.10 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และประเภท 3 จำแนกตามเพศ	21
4.11 แสดงอายุของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 จำแนกตามเพศ	21
4.12 แสดงอายุของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ	22
4.13 แสดงสถานภาพการสมรสของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 จำแนกตามเพศ	23
4.14 แสดงสถานภาพการสมรสของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ	24
4.15 แสดงอาชีพของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 จำแนกตามเพศ	25
4.16 แสดงอาชีพของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ	25
4.17 แสดงระดับการศึกษาของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 จำแนกตามเพศ	26
4.18 แสดงระดับการศึกษาของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามเพศ	27
4.19 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และประเภท 3 จำแนกตาม รายได้ส่วนบุคคล	27
4.20 แสดงจำนวนค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 ที่ชำระในแต่ละปี จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคล	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.21 แสดงจำนวนค่าเบี้ยประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 ที่ชำระในแต่ละปี จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคล	31
4.22 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และประเภท 3 จำแนกตามสถานภาพครอบครัว	32
4.23 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 1 และประเภท 3 จำแนกตามภระหนี้สิน	32
4.24 แสดงประเภทรถยนต์ จำแนกตามการทำประกันภัย ประเภท 1 และประเภท 3	33
4.25 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 จำแนกตามยี่ห้อรถ และขนาดเครื่องยนต์	34
4.26 แสดงจำนวนผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ประเภท 3 จำแนกตามยี่ห้อรถ และขนาดเครื่องยนต์	35
4.27 แสดงวิธีการทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัทที่ศึกษา ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 และประเภท 3	37
4.28 แสดงการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์ จำแนกตามประเภทการประกันภัย	37
4.29 แสดงการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์ ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 1 จำแนกตามระดับรายได้ส่วนบุคคล	38
4.30 แสดงการรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการทำประกันภัยรถยนต์ ของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ประเภท 3 จำแนกตามระดับรายได้ส่วนบุคคล	39
4.31 แสดงการเรียกร้อยค่าสินไหมทดแทน จำแนกตามเพศ	41
4.32 แสดงการเรียกร้อยค่าสินไหมทดแทนในกรณีที่เป็นฝ่ายผิด จำแนกตามเพศ	42
4.33 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	50
4.34 ปัจจัยด้านราคาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	51
4.35 ปัจจัยด้านความสะดวกในการใช้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	52
4.36 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.37 ปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	54
4.38 ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	55
4.39 ปัจจัยด้านวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	56
4.40 ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	57
4.41 ปัจจัยด้านการรับรู้ปัญหาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	58
4.42 ปัจจัยด้านข้อมูลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	59
4.43 ปัจจัยด้านการประเมินผลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	60
4.44 ปัจจัยด้านบริษัทประกันภัยที่ศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัย	61