

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเกษตรกร

เรื่อง การแทรกแซงตลาดสินค้าเกษตร : กรณีศึกษาตลาดหอมหัวใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่

1. ชื่อ - สกุล.....
2. ที่อยู่.....
3. อายุ () อายุน้อยกว่า 25 ปี () ระหว่าง 25-45 ปี () มากกว่า 45 ปี
4. เพศ () ชาย () หญิง
5. ท่านเป็นสมาชิกสหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ ตั้งแต่ปี.....
6. สาเหตุที่ท่านเป็นสมาชิกสหกรณ์หอมหัวใหญ่ เนื่องจาก
 - 6.1 () มีปัญหาด้านการจำหน่ายผลผลิต และต้องการให้สหกรณ์ฯ เป็นผู้วางแผนด้านการตลาด
 - 6.2 () ต้องการได้รับการจัดสรรเมล็ดพันธุ์จากสหกรณ์ฯ
 - 6.3 () ต้องการบริการอื่นๆ จากสหกรณ์ฯ เช่น การให้บริการข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับหอมหัวใหญ่ การจำหน่าย ปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย ยากำจัดศัตรูพืช
 - 6.4 () สหกรณ์ฯ สามารถช่วยเหลือสมาชิก เมื่อราคาหอมฯ ตกต่ำ โดยการแทรกแซงราคาของรัฐ จะผ่านสหกรณ์ทุกครั้ง
 - 6.5 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. นอกเหนือจากเป็นเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่แล้ว ท่านประกอบอาชีพอื่น ๆ คือ

() รับจ้างทั่วไป	() ค้าขาย
() เพาะปลูก/เลี้ยงสัตว์	() ลูกจ้างประจำ/ข้าราชการ
() อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	
8. พื้นที่ทำการเกษตร จำนวน.....ไร่

() เป็นของตนเอง	จำนวน.....ไร่	
() เช่า	จำนวน.....ไร่	
9. จากข้อ 8 พื้นที่ดังกล่าวเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ จำนวน.....ไร่

10. ได้รับการจัดสรรเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ จำนวน.....ปอนด์
11. เหตุผลที่ปลูกหอมหัวใหญ่ คือ
- 11.1 () เป็นพืชที่ให้ผลตอบแทนสูง
- 11.2 () เป็นพืชที่ปลูกดั้งเดิม
- 11.3 () อื่น ๆ
12. ผลผลิตหอมหัวใหญ่ที่ผลิตได้ แยกตามเกรด ดังนี้
- เบอร์ 0%
- เบอร์ 1%
- เบอร์ 2%
- เบอร์ 3%
- ต่ำกว่าเบอร์ 3%
13. ท่านขายหอมหัวใหญ่ในเดือนต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ ดังนี้
- ธันวาคม.....%
- มกราคม.....%
- กุมภาพันธ์.....%
- มีนาคม.....%
- เมษายน.....%
- พฤษภาคม.....%
14. ลักษณะการขายหอมหัวใหญ่
- 14.1 ขายเหมาให้พ่อค้า/นายหน้า.....%
- 14.2 ขนไปขายให้กับสหกรณ์.....%
- 14.3 ขนไปขายให้กับพ่อค้า/นายหน้า โดยการคัดเกรด.....%
15. ในกรณีที่มีการดำเนินการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ ท่านทราบการดำเนินการดังกล่าวจาก
- 15.1 () การประชุมสมาชิก
- 15.2 () เพื่อนบ้าน
- 15.3 () สื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ หอกระจายข่าว
- 15.4 () เจ้าหน้าที่ของรัฐ เช่น เจ้าหน้าที่เกษตรอำเภอ เจ้าหน้าที่ปกครอง
- 15.5 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

16. การดำเนินการแทรกแซงตลาด ฯ เริ่มขึ้น

16.1 () ก่อนการจำหน่ายผลผลิต

16.2 () หลังจากจำหน่ายผลผลิตไปแล้ว.....%

16.3 () หลังจากจำหน่ายผลผลิตหมดแล้ว

หากเข้ารับการแทรกแซงตลาด ฯ ข้ามไปตอบข้อ 18

17. กรณีไม่เคยเข้ารับการแทรกแซงตลาด มีสาเหตุจาก

17.1 () ไม่พอใจราคารับซื้อ

17.2 () ไม่สะดวกในการจัดหาพาหนะขนส่ง

17.3 () จ่ายเงินล่าช้า

17.4 () ไม่ชอบขายแบบคัลดเกรด

17.5 () ขายหอมหัวใหญ่หมดไปก่อนที่โครงการจะเริ่ม

17.6 () อื่น ๆ.....

18. การดำเนินการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ ที่ผ่านมาท่านเห็นว่าตรงกับความต้องการหรือไม่

() ตรงกับความต้องการ

() ไม่ตรงกับความต้องการ เพราะ.....

19. การดำเนินการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ มีผลต่อราคาหอมหัวใหญ่ที่เกษตรกรขายได้

() ทำให้ราคาสูงขึ้น

() ไม่ทำให้ราคาสูงขึ้น

()

20. หลังการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐ ในปีต่อไปท่านคิดว่า ท่านจะเปลี่ยนแปลงพื้นที่ปลูกหอมหัวใหญ่อย่างไร

() ปลูกเพิ่มขึ้น

() ปลูกลดลง

() ปลูกเท่าเดิม

21. ท่านคิดว่าโดยภาพรวม การดำเนินการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐประสบความสำเร็จหรือไม่

() สำเร็จ

() ไม่สำเร็จ

เพราะ

22. ท่านคิดว่าผู้ได้รับประโยชน์จากการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ เป็นอย่างไร
- () เกษตรกรได้รับประโยชน์ส่วนใหญ่
 - () บริษัทผู้ส่งออกได้รับประโยชน์ส่วนใหญ่
 - () พ่อค้า/ผู้รวบรวมได้รับประโยชน์ส่วนใหญ่
23. ถ้ามีการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐในปีต่อไป ท่านคิดว่าจะเข้ารับการแทรกแซงหรือไม่
- () เข้ารับการแทรกแซง เพราะ.....
 - () ไม่เข้ารับการแทรกแซง เพราะ.....
 - () ยังไม่แน่ เพราะ.....
24. ท่านคิดว่า การแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ วิธีการใดเป็นวิธีการที่เหมาะสมที่สุด
- 24.1 () ให้ผู้ประกอบการค้าซื้อเงินทุนหมุนเวียนปลอดดอกเบี้ย และรับซื้อหอมหัวใหญ่ ในราคาที่กำหนด แล้วเก็บเข้าห้องเย็นและส่งออก
- 24.2 () ให้องค์การคลังสินค้าซื้อเงินทุนหมุนเวียนปลอดดอกเบี้ย รับซื้อหอมหัวใหญ่ ในราคาที่กำหนด โดยการเหมาไร่
- 24.3 () ให้สหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ ยืมเงินทุนหมุนเวียนปลอดดอกเบี้ย รับซื้อหอมหัวใหญ่ ในราคาที่กำหนด
25. ท่านคิดว่าเหตุผลสำคัญที่รัฐต้องเข้ามาแทรกแซงราคา คือ
- () การกีดกันจากผู้ส่งออก
 - () การกีดกันจากสหกรณ์
 - () การชุมนุมของเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่
 - () นักการเมืองท้องถิ่นต้องการสร้างฐานคะแนน
26. ข้อเสนอแนะในการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาล
-
-
-
-

ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้
นางเพ็ญฟ้า ตุลาธรรมกุล

แบบสอบถามพ่อค้า ผู้รวบรวมหอมหัวใหญ่

เรื่อง การแทรกแซงตลาดสินค้าเกษตร : กรณีศึกษาตลาดหอมหัวใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่

1. ชื่อ - สกุล.....
2. ที่อยู่.....
3. อายุ () อายุน้อยกว่า 25 ปี () ระหว่าง 25 - 45 ปี () มากกว่า 45 ปี
4. เพศ () ชาย () หญิง
5. นอกเหนือจากการเป็นพ่อค้าผู้รวบรวมหอมหัวใหญ่แล้ว ท่านประกอบอาชีพอื่น ๆ คือ
 - 5.1 () เป็นเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่
 - 5.2 เป็นเกษตรกรผู้ปลูก (โปรดระบุ).....
 - 5.3 () เลี้ยงสัตว์
 - 5.4 () ลูกจ้าง ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 - 5.5 () ค้าขาย
 - 5.6 () รับจ้างทั่วไป
 - 5.7 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. ลักษณะการรวบรวมผลผลิตหอมหัวใหญ่
 - 6.1 () เหมาไร่
 - 6.2 () ชั่งน้ำหนักตะ
 - 6.3 () ชั่งน้ำหนักรับซื้อตามชั้นคุณภาพ
 - 6.4 () อื่น ๆ.....
7. การส่งผลผลิตจำหน่าย แยกเป็น

ปากคลองตลาด.....%
โรงงานแปรรูป.....%
ผู้ส่งออก.....%
ตลาดต่างจังหวัด.....%

8. เกรดของผลผลิตที่ส่งจำหน่ายในแต่ละแหล่ง
- 8.1 () ปากคลองตลาด เกรด 0, 1, 2
- 8.2 () โรงงานแปรรูป เกรด 0, 1
- 8.3 () ผู้ส่งออก เกรด.....
- 8.4 () ตลาดต่างจังหวัด เกรด 1, 2
- 8.5 () ตลาดเชียงใหม่ เกรด.....
9. การดำเนินการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาลมีผลต่อการรวบรวมผลผลิตอย่างไร
- 9.1 () รวบรวมผลผลิตมากขึ้น เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่เข้าร่วมการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาล
- 9.2 () รวบรวมผลผลิตเป็นปกติ เนื่องจากเกษตรกรไม่สะดวกในการนำผลผลิตเข้าร่วมการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาล
10. ท่านคิดว่าปริมาณการแทรกแซงในแต่ละปีพอเพียงจะทำให้ราคาสูงขึ้น ได้หรือไม่
- () พอเพียง () ไม่พอเพียง
- หากตอบว่า พอเพียง ให้ข้ามไปตอบข้อ 12
11. กรณีที่ท่านคิดว่าไม่พอเพียง หากจะดำเนินการให้การแทรกแซงสามารถกระตุ้นตลาดได้ ควรมีปริมาณไม่น้อยกว่า.....ของผลผลิต ณ แหล่งที่ดำเนินการแทรกแซง
12. ท่านคิดว่าโครงการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาล เท่าที่ผ่านมาสามารถช่วยเหลือเกษตรกรในด้านราคาได้หรือไม่
- 12.1 () ได้ทำให้ราคาที่เกษตรกรจำหน่ายได้สูงขึ้น
- 12.2 () ไม่ได้ เหตุผล.....
13. การแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาลที่ผ่านมา มีผลต่อการดำเนินการตลาดหอมหัวใหญ่ของท่านหรือไม่อย่างไร เมื่อเทียบกับปีที่ไม่มีการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่
- 13.1 () ไม่มี
- 13.2 () มี ทำให้การตัดสินใจทางการตลาดประสบความสำเร็จมากขึ้น เนื่องจากหน่วยดำเนินการแทรกแซงฯ มีปริมาณผลผลิตหอมหัวใหญ่อยู่จำนวนหนึ่ง ทำให้คาดการณ์สถานการณ์ตลาดหอมหัวใหญ่ได้ยาก
- 13.3 () มี เหตุผลอื่น.....

14. ท่านคิดว่ารายจ่ายที่รัฐต้องจ่ายเพื่อเข้าแทรกแซงนั้นคุ้มหรือไม่
- () คุ้ม เพราะผลประโยชน์ตกแก่เกษตรกรเป็นส่วนใหญ่
- () ไม่คุ้ม เพราะผลประโยชน์ตกกับผู้ส่งออกเป็นส่วนใหญ่
- () ไม่คุ้ม เพราะผลประโยชน์ตกกับพ่อค้า/ผู้รวบรวมเป็นส่วนใหญ่
15. ท่านคิดว่าเหตุผลสำคัญที่รัฐต้องเข้าแทรกแซงราคาคือ
- () การกีดกันจากผู้ส่งออก
- () การกีดกันจากสหกรณ์
- () การชุมนุมของเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่
- () นักการเมืองท้องถิ่นต้องการสร้างฐานคะแนน
16. ท่านคิดว่าราคาที่รัฐบาลกำหนดให้หน่วยดำเนินการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ รับซื้อจากเกษตรกรในปีที่ผ่านมาเหมาะสมหรือไม่
- 16.1 () เหมาะสม
- 16.2 () ไม่เหมาะสม เพราะ.....
17. องค์กรที่ท่านคิดว่ามีประสิทธิภาพและควรเข้าร่วมการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ ได้แก่
- 17.1 () ผู้ประกอบการท้องถิ่น
- 17.2 () ผู้ประกอบการส่งออก
- 17.3 () สหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่
- 17.4 () ชุมนุมสหกรณ์ผู้ปลูกหอมหัวใหญ่
- 17.5 () องค์กรคลังสินค้า
- 17.6 () องค์กรตลาดเพื่อเกษตรกร
18. ท่านคิดว่าการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาล ควรมีวิธีการดำเนินการอย่างไร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร และระบบตลาดหอมหัวใหญ่มากที่สุด
-
-
-
-

แบบสอบถามผู้ส่งออกหอมหัวใหญ่

เรื่อง การแทรกแซงตลาดสินค้าเกษตร : กรณีศึกษาตลาดหอมหัวใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่

1. ชื่อบริษัท.....
2. ที่อยู่.....
3. การดำเนินธุรกิจหอมหัวใหญ่
 - 3.1 ดำเนินธุรกิจการค้าหอมหัวใหญ่ ตั้งแต่ปี.....
 - 3.2 นอกจากธุรกิจการค้าหอมหัวใหญ่แล้ว ท่านทำธุรกิจการค้าพืชอื่นหรือไม่
 - () ไม่
 - () คำพืช ระบุ.....
 - 3.3 กรณีค้าพืชอื่น ๆ ด้วย คิดสัดส่วนหอมหัวใหญ่ต่อธุรกิจค้าพืชอื่น คิดเป็นสัดส่วน.....:.....
 - 3.4 ส่งออกหอมหัวใหญ่ปีละ..... กก.
 - 3.5 ส่งออกหอมหัวใหญ่ไปยัง
 - ประเทศ..... คิดเป็นร้อยละ..... ของปริมาณการส่งออก
 - ประเทศ..... คิดเป็นร้อยละ..... ของปริมาณการส่งออก
 - ประเทศ..... คิดเป็นร้อยละ..... ของปริมาณการส่งออก
 - 3.6 ท่านดำเนินธุรกิจหอมหัวใหญ่ภายในประเทศหรือไม่
 - () ดำเนินธุรกิจการค้าหอมหัวใหญ่ภายในประเทศ
 - () ไม่ดำเนินธุรกิจการค้าหอมหัวใหญ่ภายในประเทศ
 - 3.7 กรณีดำเนินธุรกิจการค้าหอมหัวใหญ่ภายในประเทศด้วย คิดสัดส่วนระหว่างปริมาณการค้าภายในประเทศกับปริมาณการส่งออกคิดเป็นสัดส่วน.....:.....
 - 3.8 ลักษณะตลาดภายในประเทศ
 - () ตลาดบริโภคสด
 - () โรงงานแปรรูป
 - คิดเป็นร้อยละ.....
 - คิดเป็นร้อยละ.....

4. ท่านเคยเข้าร่วมการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาลหรือไม่

() เคย

() ไม่เคย

กรณีไม่เคยเข้าร่วมการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาลให้ข้ามไปตอบข้อ 6

5. การเข้าร่วมการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่ของรัฐบาลที่ผ่านมา

5.1 ปี..... ลักษณะการเข้าร่วมการแทรกแซง ฯ.....

.....

ผลที่เกิดจากการเข้าร่วมการแทรกแซงที่มีต่อธุรกิจ.....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

5.2 ปี..... ลักษณะการเข้าร่วมการแทรกแซง ฯ.....

.....

ผลที่เกิดจากการเข้าร่วมการแทรกแซงที่มีต่อธุรกิจ.....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

.....

5.3 ปี..... ลักษณะการเข้าร่วมการแทรกแซง ฯ.....

.....

ผลที่เกิดจากการเข้าร่วมการแทรกแซงที่มีต่อธุรกิจ.....

.....

ข้อเสนอแนะ.....

5.4 ปี..... ลักษณะการเข้าร่วมการแข่งขัน ฯ.....

ผลที่เกิดจากการเข้าร่วมการแข่งขันที่มีต่อธุรกิจ.....

ข้อเสนอแนะ.....

5.5 ปี..... ลักษณะการเข้าร่วมการแข่งขัน ฯ.....

ผลที่เกิดจากการเข้าร่วมการแข่งขันที่มีต่อธุรกิจ.....

ข้อเสนอแนะ.....

6. สาเหตุที่ไม่เข้าร่วมการแข่งขันตลาดหอมหัวใหญ่

6.1 () เงื่อนไขการรับซื้อยุ่งยากไม่สามารถดำเนินการได้

6.2 () เกรงจะมีปัญหาข้อโต้แย้งกับเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในพื้นที่

6.3 () ไม่สามารถหาธนาคารการันตีมูลค่าประกันได้

6.4 () ช่วงระยะเวลาการดำเนินการไม่เหมาะสม

6.5 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านคิดว่า ปริมาณการแทรกแซงในแต่ละปี พอเพียงจะทำให้ราคาหอมหัวใหญ่สูงขึ้น ได้หรือไม่
 () พอเพียง () ไม่พอเพียง
8. กรณีที่ท่านคิดว่าไม่พอเพียง หากจะดำเนินการให้การแทรกแซง สามารถทำให้ราคาหอมหัวใหญ่สูงขึ้น ควรจะมีปริมาณไม่น้อยกว่า.....ของผลผลิต ณ แหล่งผลิตที่ดำเนินการแทรกแซง
9. วิธีการกำหนดราคาเป้าหมายทำให้หน่วยดำเนินการแทรกแซงตลาดรับซื้อ โดยใช้ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี โดยไม่คิดปีที่มีราคาสูงหรือต่ำผิดปกติ ท่านคิดว่าเป็นวิธีการที่เหมาะสมหรือไม่
 () เหมาะสม () ไม่เหมาะสม
 เพราะ..... เพราะ.....

10. ถ้าเห็นว่าไม่เหมาะสม โปรดเสนอแนะวิธีที่เหมาะสม.....

11. ท่านคิดว่าอะไรคือสาเหตุสำคัญ ที่ทำให้รัฐต้องดำเนินการแทรกแซงตลาด
 11.1 () สาเหตุทางการเมือง เช่น รัฐบาลต้องการหาคะแนนเสียงจากกลุ่มผู้ได้ประโยชน์ การชุมนุมของเกษตรกร
 11.2 () สาเหตุทางเศรษฐกิจ ต้องการช่วยเหลือเกษตรกร ด้านราคา
 11.3 () อื่น ๆ ระบุ.....
12. ถ้ารัฐไม่เข้ามาแทรกแซงแล้ว ธุรกิจของท่านจะถูกกระทบกระเทือน
 () มาก () ปานกลาง () น้อย () ไม่กระทบกระเทือน
13. ท่านมีความเห็นอย่างไรต่อการควบคุมการนำเข้าเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่
 13.1 () ควรให้มีการนำเข้าเสรี
 13.2 () ระบบการควบคุมการนำเข้าเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ปัจจุบัน เหมาะสม
 13.3 () ควรใช้วิธีการอื่น ๆ ที่เหมาะสม โปรดระบุ.....

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ข

**ปริมาณการนำเข้าหอมหัวใหญ่และเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่
ตามข้อตกลงองค์การการค้าโลก (WTO)**

1. ตั้งแต่ปี 2538 ประเทศไทยต้องเปิดตลาด ให้นำเข้าหอมหัวใหญ่และเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ ดังนี้
หอมหัวใหญ่

ปี	ปริมาณในโควตา*	อัตรากำหนด (ร้อยละ)	
		ในโควตา	นอกโควตา**
2538	348.00	27	156.4
2539	349.89	27	154.8
2540	351.78	27	153.2
2541	353.67	27	151.6

* ปริมาณในโควตา หมายถึง ปริมาณขั้นต่ำตามข้อตกลงที่ต้องเปิดนำเข้า

** ปริมาณนอกโควตา หมายถึง ปริมาณนำเข้าที่เกินกว่าปริมาณในโควตา

การนำเข้าหอมหัวใหญ่ในโควตา ให้ขบวนการผู้ปลูกหอมหัวใหญ่แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้นำเข้าแต่เพียงผู้เดียว สำหรับหอมหัวใหญ่นอกโควตา ใครจะเป็นผู้นำเข้าจำนวนเท่าไรก็ได้ แต่ต้องยื่นขอหนังสือรับรอง แสดงแหล่งกำเนิดสินค้า ที่ออกโดยกรมการค้าต่างประเทศ ไปแสดงต่อกรมศุลกากร เพื่อชำระภาษีนอกโควตา และให้ผู้ได้หนังสือรับรอง รายงานการนำเข้าให้กรมการค้าต่างประเทศทราบ ภายใน 20 วัน นับตั้งแต่วันที่นำสินค้าเข้าแต่ละครั้ง

การนำเข้าหอมหัวใหญ่ จากประเทศที่ไม่เป็นสมาชิก WTO ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ 63 ลงวันที่ 20 มีนาคม 2532 โดยให้หอมหัวใหญ่ เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตนำเข้าในราชอาณาจักร และเสียภาษีอากรขาเข้า 60 % ของราคา C.I.F. หรืออีกโลกรัมละ 6.25 บาท แล้วแต่อัตราใดมากกว่ากัน

เมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่

ปี	ปริมาณในโคเวต้า (ตัน)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	
		ในโคเวต้า	นอกโคเวต้า
2538	3.00	30	239.6
2539	3.02	30	237.2
2540	3.03	30	234.8
2541	3.05	30	232.4

2. การปรับลดภาษีนำเข้า

เพื่อให้ปริมาณเมล็ดพันธุ์สอดคล้องกับความต้องการนำเข้าใช้ทำพันธุ์ในแต่ละปี ซึ่งโดยปกติ ได้รับการยกเว้นภาษี เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของเกษตรกร คณะรัฐมนตรีจึงได้มีมติ ให้มีการลดภาษี และเพิ่มปริมาณในโคเวต้า ให้เหมาะสม ดังนี้

ปี	ปริมาณในโคเวต้า (ตัน)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	
		ในโคเวต้า	นอกโคเวต้า
2538	6.000	0	239.60
2539	8.476	0	237.20
2540	6.714	0	234.80
2541	6.758	0	232.50

การนำเข้าเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ ให้ขออนุมัติจากกรมศุลกากรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่แห่งประเทศไทย จำกัด เป็นผู้นำเข้าแต่เพียงผู้เดียว

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางเฟื่องฟ้า ตฤาธรรมกุล

วัน เดือน ปีเกิด 26 มีนาคม 2502

วุฒิการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2524

ประสบการณ์การทำงาน :

พ.ศ. 2524 – 2527 เป็นผู้สอนโรงเรียนอุดรดิตถ์เทคโนโลยี

พ.ศ. 2527 – 2529 นักวิชาการพาณิชย์ 3 ศูนย์ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร เขต 5 (เชียงใหม่)

พ.ศ. 2529 – 2532 นักวิชาการพาณิชย์ 4 ฝ่ายการค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2532 – 2537 นักวิชาการพาณิชย์ 5 ฝ่ายการค้าภายในจังหวัดเชียงราย กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2537 – 2539 นักวิชาการพาณิชย์ 6 ฝ่ายการค้าภายในจังหวัดเชียงใหม่ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. 2539 – ปัจจุบัน หัวหน้าสำนักงานการค้าภายในจังหวัดพะเยา กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์