

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมการบริโภคก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ
ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ ในจังหวัดเชียงราย
พะเยา และลำปาง

ชื่อผู้เขียน

นางสาวพรพรรณ ไชยทิพย์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ	ผศ.ชงชัย	ชูสุวรรณ	ประธานกรรมการ
	รศ.ดร.เดช	กาญจนางกูร	กรรมการ
	ผศ.กัญญา	กุนทีกาญจน์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ และผลกระทบต่อสวัสดิการและขวัญกำลังใจของพนักงานธนาคาร การรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม โดยสอบถามจากพนักงานธนาคารในจังหวัดเชียงราย พะเยา และลำปาง จำนวน 114 ตัวอย่าง นำมาวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อสวัสดิการ ความโน้มเอียงในการบริโภคหน่วยสุดท้าย (Marginal Propensity to Consume : MPC) และความโน้มเอียงในการบริโภคเฉลี่ย (Average Propensity to Consume : APC) ของพนักงาน

ผลการศึกษาพบว่าพนักงานธนาคารมีรายได้ประจำเดือนที่แตกต่างกันตามระดับตำแหน่ง ส่วนพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าคงทนของพนักงานธนาคารหลังวิกฤตเศรษฐกิจจะลดลงจากช่วงก่อนวิกฤตเศรษฐกิจอย่างเห็นได้ชัด แต่การใช้จ่ายสินค้าไม่คงทนและสินค้าบริการลดลงเพียงเล็กน้อย ในช่วงหลังวิกฤตเศรษฐกิจ MPC สินค้าคงทนของพนักงานระดับล่างจะมีค่าสูงกว่าพนักงานธนาคารที่มีตำแหน่งสูงกว่า ในขณะที่สินค้าประเภทไม่คงทนและสินค้าบริการค่า MPC ของพนักงานที่มีตำแหน่งสูงกว่าพนักงานระดับล่าง ส่วนค่า APC สินค้าคงทนของพนักงานระดับล่างจะมีต่ำกว่าพนักงานที่มีตำแหน่งสูงกว่า ซึ่งตรงกันข้ามกับสินค้าไม่คงทน ในขณะที่ความแตกต่างของ APC สินค้าบริการจะไม่ขึ้นกับระดับตำแหน่งของพนักงาน พนักงานธนาคารเห็นว่าอาชีพพนักงานธนาคารปัจจุบันขาดความมั่นคง ขาดสวัสดิการและผลตอบแทนอื่นๆ ก็ได้รับไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ ธนาคารควรช่วยเหลือด้านสวัสดิการ ตลอดจนเพิ่มขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ปัจจุบัน

Independent Study Title	Consumption Behaviors Before and After the Economic Crisis of the Employees of Siam Commercial Bank in Chiang Rai, Phayao and Lampang Provinces		
Author	Miss Pornpan Chaithip		
M.Econ.	Economics		
Examining Committee	Assist.Prof. Thongchai	Shusuwan	Chairman
	Assoc.Prof.Dr. Decha	Karnchanangkura	Member
	Assist.Prof. Kanya	Kunthikan	Member

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the employee money spending behaviors before and after the economic crisis and their effects on the welfare and the morale of the bank employees. To collect the data, the researcher used the questionnaire forms and questioned 114 bank employees in Chiang Rai, Phayao and Lampang Provinces. Then analyzed the money spending behaviors before and after the economic crisis, the impact in the welfare, the Marginal Propensity to Consume (MPC) and the Average Propensity to Consume (APC) of the employees.

The outcome of the research shows that the bank employees have monthly income that is varies depending on the job positions. The employee behaviors in buying durable goods of the bank employees after the economic crisis decrease distinctly; but in buying non-durable goods and services, there is only a small decrease. After the economic crisis, MPC durable goods of the employees with lower income are higher than that of the employees with higher income. But the MPC value of the employees with high income in non-durable goods and services is higher than that of the employees with lower income. And the APC value of durable goods of employees with low ranking positions is lower than that of high-ranking position employees but it is contrary for non-durable goods. In the meanwhile, the APC value in the services does not depend on the job positions of the employees. Bank employees now think that the career of the bank employee is not a secure one. There is no welfare and the benefits that they receive are not sufficient for a living. The bank should aid on the welfare and try to lift up the morale of the bank employees more than they do at present.