

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ข้อมูลการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้จะใช้ข้อมูลจาก 2 แหล่ง คั่นกัน คือ ข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้ใช้บริการฝากเงินออมปลอดภาษี และผู้ให้บริการฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี โดยสอบถามจากลูกค้าที่มาใช้บริการกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ซึ่งประชากรที่ใช้ในการศึกษาจะถูกแบ่งออกเป็นกลุ่มระหว่างลูกค้าผู้ให้บริการฝากเงินออมปลอดภาษีและลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี โดยจะมีการสุ่มตัวอย่าง 2 ครั้ง (two-stage sampling) สำหรับการเลือกกลุ่มตัวอย่างครั้งแรกของลูกค้าที่ฝากเงินออมปลอดภาษีและฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี เรียกว่า Primary sampling unit และจะทำการสุ่มตัวอย่างในกลุ่มของลูกค้าทั้งสองอีกครั้ง เรียกว่า secondary sampling unit โดยจะเลือกจากกลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี จำนวน 100 ราย และ กลุ่มลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี จำนวน 100 ราย

สำหรับการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการของ Taro Yamane ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ 10% โดยมีการนำค่าที่ได้จากตัวอย่างซึ่งเป็นค่าประมาณ (Estimate) ไปอนุมานค่าจากประชากรซึ่งในทางสถิติ เรียกว่า ค่าพารามิเตอร์ (Parameter) โดยวิธีการของ Taro Yamane มีสูตรในการคำนวณการประมาณขนาดของตัวอย่าง ดังนี้

$$n = \frac{Z^2 \pi (1 - \pi) N}{Z^2 \pi (1 - \pi) + Ne^2}$$

- โดย
- n = ขนาดของตัวอย่างลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี
 - N = ขนาดของประชากรลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี
 - π = สัดส่วนของประชากร
 - Z = ค่าที่ได้จากตารางแจกแจงปกติ (Standard normal) ณ ระดับนัยสำคัญที่ต้องการเท่ากับ 0.05
 - e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (การศึกษาในครั้งนี้ใช้ค่าความคลาดเคลื่อนที่ 10 %)

เมื่อกำหนดให้นัยสำคัญเท่ากับ 0.05 ซึ่งจะตรงกับค่า Z จากตารางแจกแจงปกติที่ 1.96 และเมื่อแทนค่าในสูตรแล้วจะได้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย N คือ จำนวนประชากรของลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษีของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 9 สาขา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นขนาดของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คำนวณจาก

$$n = \frac{3,150}{1 + 3,150 * (0.1)^2}$$

$$n = \frac{3,150}{32.5}$$

$$n = 97$$

จากขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้ 97 ราย แต่เพื่อให้ง่ายแก่การวิจัยและจัดทำแบบสอบถาม ผู้ทำการวิจัยจึงใช้ขนาดตัวอย่างของลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษีในการศึกษารั้งนี้ 100 ราย และขนาดตัวอย่างของลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษีก็เท่ากับ 100 รายเช่นกัน

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถาบันและองค์กรที่เกี่ยวข้องได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตลอดจนทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการค้นคว้าจากเอกสาร รายงาน และวิทยานิพนธ์

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

ประชากรเป้าหมาย คือ ผู้มาใช้บริการฝากเงินที่ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 9 สาขา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งในส่วนของผู้ใช้บริการฝากเงินออมปลอดภาษี และผู้ใช้บริการฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี

ขนาดตัวอย่างแบบสอบถาม จำนวน 200 ชุด โดยแยกรายละเอียด ดังนี้

1. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาเชียงใหม่ 30 ชุด โดยแยกเป็น
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี 15 ชุด
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี 15 ชุด
2. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาหนองประทีป 30 ชุด โดยแยกเป็น
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี 15 ชุด
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี 15 ชุด
3. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาประตูช้างเผือก 26 ชุด โดยแยกเป็น
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี 13 ชุด
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี 13 ชุด
4. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาถนนช้างคลาน 22 ชุด โดยแยกเป็น
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี 11 ชุด
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี 11 ชุด
5. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาถนนมหิดล (สี่แยกหนองหอย) 20 ชุด โดยแยกเป็น
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี 10 ชุด
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี 10 ชุด

6. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสี่แยกสนามบิน 12 ชุด โดยแยกเป็น
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี 6 ชุด
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี 6 ชุด
7. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาถนนโรดนา 20 ชุด โดยแยกเป็น
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี 10 ชุด
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี 10 ชุด
8. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาซอยถนนห้วยแก้ว 20 ชุด โดยแยกเป็น
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี 10 ชุด
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี 10 ชุด
9. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาซอยถนนเจริญประเทศ 20 ชุด โดยแยกเป็น
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมปลอดภาษี 10 ชุด
 - ลูกค้าผู้ฝากเงินออมไม่ปลอดภาษี 10 ชุด

3.3 ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการฝากเงินออมปลอดภาษีของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะใช้วิธีการอธิบายในรูปของค่าสถิติเชิงพรรณนา (Quantitative Statistics) ร้อยละ หาค่าเฉลี่ย และใช้สถิติ Pearson Correlation สถิติ Chi – Square เพื่อทดสอบหาความสัมพันธ์ ตลอดจนสร้างตาราง โดยการใช้ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลจากแบบสอบถามมาเป็นข้อมูลในการศึกษา