

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทนทางการเงินของ
โครงการโรงเรียนนวดแผนโบราณในจังหวัด
เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายชัชวาล สุวรรณเสวี

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.วินัส ฤชาชัย

ประธานกรรมการ

ผศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ

กรรมการ

ผศ.สุวรรัน ธิบมันตะศิริ

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาระยะต้นทุน - ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการโรงเรียนนวดแผนโบราณ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการดังนี้ (1) การวิเคราะห์ทางด้านปริมาณ โดยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโครงการโรงเรียนนวดแผนโบราณ และการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการโรงเรียนนวดแผนโบราณ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนและ/หรือผลตอบแทน (2) การวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านคุณภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนของโครงการโรงเรียนนวดแผนโบราณ

วิธีการศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์ข้อ 1 นั้น ได้กำหนดอายุของโครงการเป็นเวลา 10 ปี และทำการวิเคราะห์การเงินซึ่งประกอบด้วย การคำนวณค่าอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BC Ratio) และระยะเวลาคืนทุน (PB)

ผลการศึกษาพบว่า ณ อัตราดอกเบี้ย 11% อัตราการขยายตัวของรายได้/ต้นทุน 3% ได้ค่าดังนี้ ค่าอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 15.56% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 5,026,498.69 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BC Ratio) 1.32 และระยะเวลาคืนทุน (PB) 4 ปี 2 เดือน

หลังจากนั้นได้ทำการวิเคราะห์ความไว โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายได้/ต้นทุนจาก 3% เป็น 5% และ 7% ณ ระดับอัตราดอกเบี้ย 8.5% 11% และ 12% แล้วทำการวิเคราะห์ทางการเงินว่าจะมีความเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด

ผลการศึกษาพบว่า ถ้าหากอัตราดอกเบี้ยลดลงเหลือ 8.5% ในขณะที่รายได้/ต้นทุนเพิ่มขึ้น 7% จะให้ผลการวิเคราะห์ทางการเงินที่ดีที่สุด คือ ได้ค่าอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) 20.07% มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) 8,439,817.41 บาท อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (BC Ratio) 2.161 และระยะเวลาคืนทุน (PB) 2 ปี 9 เดือน

วิธีการศึกษาเพื่อวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 นั้น ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการนวดแผนโบราณ ผู้เรียนนวดแผนโบราณ หมอนวดแผนโบราณ และครูผู้สอนนวดแผนโบราณ รวมถึงผู้ประกอบการกิจการโรงเรียนนวดแผนโบราณ จำนวนรวมทั้งสิ้น 62 คน

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านราคา บริการ และสถานที่ รวมถึงการส่งเสริมการขาย นั้นมีส่วนต่อการตัดสินใจในการใช้บริการของลูกค้า ส่วนของผู้ประกอบการปัจจัยที่มีส่วนต่อการตัดสินใจในการจัดตั้งโรงเรียนนวดแผนโบราณ ได้แก่ กำไร การอนุรักษ์ศิลปการนวด และยังเป็น การสร้างงาน

Independent Study Title	Financial Cost - Benefit Analysis of Thai Traditional Massage School Project in Chiang Mai Province	
Author	Mr.Chatchawan Suwanasavee	
M.Econ	Economics	
Examining Committee	Lecturer Dr. Venus Rauechai	Chairman
	Asst.. Prof. Dr.Sasipen Phuangsaichai	Member
	Asst. Prof. Suwarat Gyprnantasiri	Member

ABSTRACT

The objectives of this study are (1) to analyse the financial costs - and benefits of Thai traditional massage school project in Chiang Mai province and to examine a sensitivity analysis when its service costs and benefits are varied, and (2) to qualitatively analyse and evaluate factors affecting the investment decision.

For the first objective, the business life is assumed to be 10 years. Financial analysis of costs and benefits are used to calculate internal rate of return (IRR), net present value (NPV), benefit and cost (BC ratio) and payback period (PB).

The results of this study show that given the standard interest rate of 11 per cent, and the assumption that costs and benefits increase at a rate of 3 per cent per annum internal rate of return of the project is 15.56% net present value is 5,026,498.69 baht, benefit and cost ratio is 1.32, and payback period is 4 years and 2 months.

A sensitivity analysis was conducted with its costs and benefits are varied from 3% to 5% and to 7% discount rate are varied from 8.5% to 11% and 12%

The results of this study show that the project yields best financial returns given the standard interest rate of 8.5 per cent and costs and benefits are assumed to increase at a rate of 7

per cent per year with internal rate of return of 20.07%, net present value of 8,439,817.41 baht, benefit and cost ratio of 2.161 and payback period of 2 years and 9 months.

To achieve the second objective a total of 62 traditional Thai massage clients, Thai traditional massage students, massuers, instructors and managers of Thai traditional massage enterprises were interviewed.

The results of this study show that price, service, place, sale promotion as well as the fact that traditional massage provides an alternative medicine are important factors affecting customers decision for traditional massage. While factors affecting investment decision for setting up Thai traditional massage school include profit, massage art preservation and job creation.

มหาวิทยาลัย
Chiang Mai University