

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชิตยา จิ่งสุวดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
กันยายน 2542

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชาติยา จิ่งสูวดี

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัญญา กุณทีกาญจน์

..... กรรมการ  
อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์

..... กรรมการ  
รองศาสตราจารย์ ดร. เดช กาญจนางกูร

15 กันยายน 2542

อธิการบดีของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัญญา กุณทีกาญจน์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และ รองศาสตราจารย์ ดร.เดช กาญจนางกูร กรรมการที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือ แนะนำ แก้ไข จนเป็นฉบับที่สมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้เป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้จนสามารถนำมาสู่การทำวิจัย

ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) ทุกท่านที่เป็นกำลังใจ รวมทั้งให้การช่วยเหลือกันด้วยดีมาโดยตลอด

สุดท้าย ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะเศรษฐศาสตร์ ที่คอยให้การแนะนำที่ถูกต้อง ให้ และกระตุ้นให้เกิดพลังแห่งความมานะพยายาม

ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยในครั้งนี้ ขอมอบให้แก่คุณพ่อและคุณแม่ผู้ให้การดูแล และส่งเสริมในด้านการศึกษามาจนทุกวันนี้

ชาตยา จึงสุวดี