

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาดลาดกระดาศพิมพ์และกระดาศเขียนในจังหวัดพิษณุโลก มีวิธีการดำเนินการศึกษาดังนี้

3.1 ประชากรและตัวอย่างของการศึกษา

ประชากรของการศึกษาในครั้งนี้มี 2 กลุ่ม คือ

1. ผู้ประกอบการจำหน่ายกระดาศพิมพ์เขียนในจังหวัดพิษณุโลกมีอยู่ 12 ราย
2. ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อกระดาศพิมพ์เขียนในจังหวัดพิษณุโลก กลุ่มเป้าหมายทำการศึกษาดสามารถแยกได้เป็น 3 กลุ่มย่อย คือ
 - 2.1 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในจังหวัดพิษณุโลกมีจำนวนทั้งสิ้น 43 โรงเรียน
 - 2.2 สถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 6 สถาบัน
 - 2.3 หน่วยงานราชการ จำนวน 12 หน่วยงาน และบริษัทเอกชนต่างๆ ในจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 18 บริษัท

3.2 ตัวอย่างของการศึกษา

การเลือกตัวอย่างใช้วิธีเลือกแบบจงใจ (Purposive Sampling) หมายถึง การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเจ้าหน้าที่จัดซื้อของหน่วยงานเท่านั้น และเลือกตัวอย่างการศึกษาทั้งหมดจำนวน 125 ชุด ดังนี้

1. กลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายกระดาศพิมพ์เขียน 5 ราย แต่ละรายจะใช้แบบสอบถามรายๆ ละ 1 ชุด รวมทั้งหมดเท่ากับ 5 ชุด
2. กลุ่มผู้ซื้อ ใช้แบบสอบถามจำนวน 120 ชุด แยกได้ดังนี้
 - 2.1 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา 30 โรงเรียน แต่ละโรงเรียนจะได้แบบสอบถาม โรงเรียนละ 2 ชุด เนื่องจากแต่ละโรงเรียนจะมีผู้จัดซื้อได้หลายคน จึงต้องการสุ่มโรงเรียนละ 2 คน แบบสอบถามทั้งหมดเท่ากับ 60 ชุด

- 2.2 ระดับสถาบันการศึกษา อันได้แก่ วิทยาลัยและมหาวิทยาลัย โดยเจาะจงเลือก 5 สถาบัน โดยที่มหาวิทยาลัยนั้นแจกแบบสอบถาม 10 ชุด เนื่องจากได้มีหลายคณะหรือภาควิชา ที่มีอำนาจในการจัดซื้อ และอีก 4 วิทยาลัย จะได้รับวิทยาลัยละ 5 ชุด ดังนั้นแบบสอบถามรวมทั้งหมดเท่ากับ 30 ชุด
- 2.3 หน่วยงานราชการ ได้เจาะจงเลือก 5 ราชการละ 3 ชุด เท่ากับ 15 ชุด สำหรับบริษัทเอกชนทำการเลือกศึกษาเป็นจำนวน 5 บริษัทๆละ 3 ชุด เช่นกัน ซึ่งเท่ากับ 15 ชุด รวมทั้งหมดเท่ากับ 30 ชุด

3.3 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

1. ข้อมูลในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งได้จากการสัมภาษณ์ โดยแบบสอบถามเจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ตัวอย่างการศึกษาที่กำหนดไว้ทั้งหมด 125 ชุด โดยแยกเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน 5 ชุด และกลุ่มผู้ซื้อ จำนวน 120 ชุด ดังนี้

ตาราง 3.1 ตัวอย่างการศึกษาของกลุ่มผู้ซื้อในจังหวัดพิษณุโลก

ตัวอย่างการศึกษาของกลุ่มผู้ซื้อ	จำนวนแบบสอบถาม
1. โรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษา	60
2. สถาบันอุดมศึกษา	30
3. หน่วยงานราชการและบริษัทเอกชน	30
รวม	120

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลจากงานด้านการวิเคราะห์ต่างๆ รวมทั้งข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสารอ้างอิงอื่นๆ

สำหรับแบบสอบถามนี้ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งจากผู้ประกอบการและกลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้จัดซื้อของหน่วยงาน ได้จัดแบ่งเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้จำหน่ายและผู้ซื้อ
- ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลวิธีการหรือกลยุทธ์ในการจำหน่ายและการจัดซื้อ
- ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการจำหน่ายและการจัดซื้อ

3.4 การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมมาได้ จะนำมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้วิธีการสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าร้อยละ (Percentage)