

บทที่ 4

ระเบียบวิธีการวิจัย

4.1 ประชากรของการวิจัย

การค้นคว้าแบบอิสระในหัวข้อเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการจากบริษัทลิสซิ่ง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ประชากรกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาคือลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการสินเชื่อของลิสซิ่งอยู่แล้ว โดยจะเน้นลูกค้าที่ทำสัญญากับลิสซิ่งในลักษณะการเช่าซื้อ กล่าวคือเป็นการทำสัญญาระหว่างนิติบุคคล(บริษัทลิสซิ่ง)และบุคคลธรรมดา (ผู้เช่า) ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องเหมาะสมกับตลาดลิสซิ่งในปัจจุบัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมักจะดำเนินกิจการในรูปแบบลิสซิ่งและการเช่าซื้อพร้อมอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการเงินหมุนเวียนในระยะสั้น และที่ไม่สามารถที่จะเป็นผู้เช่าในลักษณะนิติบุคคลได้

4.2 การเลือกตัวอย่างของการวิจัย

การเลือกตัวอย่างของการวิจัยเป็นการเลือกตัวอย่างแบบจงใจ (Purposive Sampling) คือ ชั้นแรกเลือกบริษัทลิสซิ่ง ชั้นที่สองคือเลือกลูกค้าของบริษัทลิสซิ่ง สำหรับการเลือกบริษัทลิสซิ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นตัวอย่างแบบเลือกกลุ่มแบบจงใจเพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมพื้นที่ จากกลุ่มธุรกิจผู้ประกอบการลิสซิ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่กำลังดำเนินกิจการอยู่ให้ได้ 10 บริษัท ได้แก่

- (1) บริษัทนัมซีเส็ง ลิสซิ่ง จำกัด
- (2) บริษัท มิตรอารีย์ 659 ลิสซิ่ง จำกัด
- (3) บริษัท สยามพาณิชย์ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
- (4) บริษัท สิบบัวหลวง ลิสซิ่ง จำกัด
- (5) บริษัท สิบปรางค์ ลิสซิ่ง
- (6) บริษัท มิตรเอื้ออารีย์ ลิสซิ่ง

- (7) บริษัท เอส แอล ลิสซิ่ง จำกัด
- (8) บริษัท แม่ปิ้ง ลิสซิ่ง จำกัด
- (9) บริษัท ธนโชค จำกัด
- (10) บริษัท เชียงใหม่พัฒนาสินลิสซิ่ง จำกัด

ส่วนการเลือกลูกค้าของบริษัทลิสซิ่งเป็นการสุ่มแบบจงใจ(Purposive Sampling) ได้ผู้เช่าจากบริษัทลิสซิ่งแห่งละ 20 คน ดังนั้นตัวอย่างของการวิจัยมีจำนวนทั้งสิ้น 200 คน

4.3 ข้อมูลในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเป็น ข้อมูลปฐมภูมิ(Primary Data) ที่ได้จากการออกแบบสอบถามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า (Interview Schedule) ให้ลูกค้าบริษัทลิสซิ่ง ตัวอย่างการวิจัยบริษัทละ 20 ฉบับ ซึ่งจะมีแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 200 ฉบับ

4.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามโดยการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพทางครอบครัว และ สื่อที่ได้รับ ข้อมูลที่ได้จะแสดงถึง สถานภาพทางสังคม และ สถานภาพทางเศรษฐกิจของผู้ตอบแบบสอบถาม ทำให้สามารถแยกภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่างได้

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการการเลือกใช้บริการลิสซิ่ง ได้แก่

- ปัจจัยด้านสถานภาพของบริษัทลิสซิ่ง
- ปัจจัยทางด้านการอนุมัติสินเชื่อ
- ปัจจัยทางด้านความสัมพันธ์
- ปัจจัยทางด้านการให้บริการทั่วไป
- ปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้ง

โดยให้ผู้ตอบให้คะแนนตามความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มุ่งใจให้มีการเลือกใช้บริการจากบริษัทลิสซิ่ง ซึ่งกำหนดไว้ 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	ให้เป็นคะแนน	5	คะแนน
มาก	ให้เป็นคะแนน	4	คะแนน
ปานกลาง	ให้เป็นคะแนน	3	คะแนน
น้อย	ให้เป็นคะแนน	2	คะแนน
น้อยที่สุด	ให้เป็นคะแนน	1	คะแนน

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นในส่วนของความพอใจและไม่พอใจในขณะที่ใช้บริการสินเชื่อ และ ข้อเสนอแนะ ที่ต้องการให้บริษัทลิสซิ่งปรับปรุงให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้เช่า

4.5 การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

ในการออกภาคสนามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้เน้นการสัมภาษณ์ให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ถ้าแบบสอบถามฉบับใดได้ข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนขาดไปเพียงข้อใดข้อหนึ่ง ผู้วิจัยทำการสอบถามใหม่เพื่อชดเชยแบบสอบถามเดิมอีกครั้ง เมื่อทำการเก็บข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้เช่าตามที่กำหนดไว้เรียบร้อยแล้ว จะได้นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามมาประมวลผลวิเคราะห์หาค่าความถี่ ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย ในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นได้ใช้วิธีการทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อหาปัจจัยที่เป็นผลกระทบต่อการเลือกใช้บริการกู้ยืมเงินจากบริษัทลิสซิ่ง ส่วนด้านการวิเคราะห์ความคิดเห็นนั้น จะนำความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่จะทำให้ผู้เช่าเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่ง มาคำนวณเป็นคะแนนรวม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้เช่ามากที่สุด