

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีหรือกรอบแนวคิด	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.3 แบบจำลองในการศึกษา	12
2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
บทที่ 3 การตลาดของอาวุธปืน	14
3.1 กลยุทธ์การตลาดของร้านค้าอาวุธปืน	14
3.2 ผู้บริโภคกับอาวุธปืน	18
3.3 ขั้นตอนการซื้ออาวุธปืน	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.2 รายละเอียดเกี่ยวกับอาวุธปืน	29
4.3 การตัดสินใจซื้ออาวุธปืน	41
4.4 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาวุธปืน	46

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	55
5.1	สรุปผลการศึกษา	55
5.2	ข้อเสนอแนะ	58
บรรณานุกรม		59
ภาคผนวก		60
ประวัติผู้เขียน		67

ญ

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	การจำหน่ายอาวุธปืนสั้น-ยาว ภายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ตั้งแต่ พ.ศ.2537-2541	3
4.1	เพศ	23
4.2	ภูมิลำเนาหรือที่อยู่อาศัย	23
4.3	อายุ	24
4.4	สถานภาพสมรส	25
4.5	ระดับการศึกษา	25
4.6	อาชีพ	26
4.7	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	27
4.8	ลักษณะที่พักอาศัยในปัจจุบัน	28
4.9	จำนวนสมาชิกในครอบครัว	28
4.10	วัตถุประสงค์ในการครอบครองอาวุธปืน	29
4.11	เหตุผลและลำดับความสำคัญในการครอบครองอาวุธปืน เพื่อการป้องกันตัว	31
4.12	ความสำคัญในการครอบครองอาวุธปืนเพื่อการกีฬา	32
4.13	เหตุผลและลำดับความสำคัญในการครอบครองอาวุธปืนเพื่อการป้องกันตัวและเพื่อการกีฬา	34
4.14	การครอบครองอาวุธปืนสั้นจำแนกตามยี่ห้อ	37
4.15	การครอบครองอาวุธปืนยาวจำแนกตามยี่ห้อ	38
4.16	ความสนใจอาวุธปืนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา	39
4.17	แหล่งเรียนรู้การใช้อาวุธปืน	40
4.18	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับอาวุธปืน	40
4.19	ความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาวุธปืน	42

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.20	ความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านสังคมที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาวุธปืน 43
4.21	ความคิดเห็นต่อปัจจัยทางด้านร้านค้าปืนที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออาวุธปืน 44
4.22	สรุปความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้ออาวุธปืน 46
4.23	การครอบครองอาวุธปืนสั้นยี่ห้อต่าง ๆ จำแนกตามปัจจัย ด้านอายุของผู้บริโภค 47
4.24	การครอบครองอาวุธปืนสั้นยี่ห้อต่าง ๆ จำแนกตามปัจจัย ด้านรายได้ของผู้บริโภค 49
4.25	การครอบครองอาวุธปืนสั้นยี่ห้อต่าง ๆ จำแนกตามปัจจัย ด้านอาชีพของผู้บริโภค 51
4.26	การครอบครองอาวุธปืนสั้นยี่ห้อต่าง ๆ จำแนกตามวัตถุประสงค์ การครอบครองอาวุธปืนของผู้บริโภค 53
4.27	การครอบครองอาวุธปืนยี่ห้อต่าง ๆ จำแนกตามวัตถุประสงค์ การครอบครองอาวุธปืนของผู้บริโภค 54