

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถาม เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้ออาวุธปืนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

เอกสารนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการวิจัยระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้ออาวุธปืนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลและความเห็นตามแบบสอบถามนี้ และผู้วิจัยขอยืนยันว่าการตอบคำถามในครั้งนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น จะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายหรือมีผลต่อเนื่องใดติดตามมา คำตอบของท่านจะถูกปิดเป็นความลับ ดังนั้นเพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัยจึงขอความกรุณาท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง และตามความรู้สึกนึกคิดของตัวเอง ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เขียนเครื่องหมาย / ใน [] หรือ เติมคำในช่องว่าง

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. ที่อยู่อาศัย

 อำเภอ จังหวัดเชียงใหม่ ย้ายมาจากที่อยู่อื่น จังหวัด

3. อายุ

 ต่ำกว่า 20 ปี 20 - 30 ปี 31 - 40 ปี 41 - 50 ปี มากกว่า 50 ปี

4. สถานภาพสมรส

 โสด สมรส มีภรรยา หย่า

5. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย, ปวช. ปวส., อนุปริญญา, ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี

6. อาชีพ

- รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 ค้าขาย รับจ้าง
 อื่น ๆ (ระบุ).....

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 10,000 - 20,000
 20,000 - 30,000 30,000 ขึ้นไป

8. ลักษณะที่พักอาศัยในปัจจุบัน

- ทาวน์เฮาส์ คอนโดมิเนียม
 บ้านเดี่ยว อาคารพาณิชย์
 อื่นๆ (ระบุ).....

9. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- 1-2 คน 3-4 คน
 5-6 คน 6-7 คน
 7 คนขึ้นไป

ตอนที่ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับอาวุธปืน

1. ปัจจุบันท่านใช้อาวุธปืนเพื่อวัตถุประสงค์ใดมากที่สุด

- ป้องกันทรัพย์สิน (กรุณาตอบเพิ่มเติมข้อ 2)
 เพื่อการกีฬา (กรุณาตอบเพิ่มเติมข้อ 3)
 ทั้งป้องกันตัวและเพื่อการกีฬา (กรุณาตอบเพิ่มเติมข้อ 2,3)

2. เหตุผลที่ท่านครอบครองอาวุธปืนเพื่อการป้องกันตัว (กรุณาเรียงตามลำดับความสำคัญ 1 2 ..)

- [] ป้องกันทรัพย์สิน [] ป้องกันตัวยามเดินทาง
 [] ป้องกันภัยจากบุคคลอื่น [] สร้างความมั่นใจแก่ตัวเอง
 [] เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ในการรักษาความปลอดภัย
 [] เพื่อการสะสม [] อื่น ๆ(ระบุ).....

3. เหตุผลที่ท่านครอบครองอาวุธปืนเพื่อการกีฬา (กรุณาเรียงตามลำดับความสำคัญ 1 2)

- [] ถ่าสัตว์ในยามพักผ่อน
 [] เพื่อการแข่งขันกีฬาระดับต่าง ๆ(จังหวัด เขต หรือระดับชาติ)
 [] เพื่อใช้ฝึกซ้อมกีฬายิงปืน
 [] เพื่อการสะสม
 [] อื่น ๆ(ระบุ).....

4. รายละเอียดอาวุธปืนที่ท่านครอบครองในปัจจุบัน

ยี่ห้ออาวุธปืน	ปีที่ซื้อ (พ.ศ.)	ลักษณะการครอบครอง
4.1 ปืนสั้น		
1. ยี่ห้อสมิธ แอนด์ เวสตัน (อเมริกา)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
2. ยี่ห้อซี แซค (สาธารณรัฐเช็ก)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
3. ยี่ห้อเบเรตต้า (อิตาลีและอเมริกา)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
4. ยี่ห้อวอลเวอร์ (เยอรมันและอเมริกา)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
5. ยี่ห้อกล็อก (ออสเตรีย)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
6. ยี่ห้อนอร์ริงไก้ (จีน)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
7. อื่น ๆ(ระบุ).		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
4.2 ปืนยาว		
1. ยี่ห้อซี แซค (สาธารณรัฐเช็ก)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
2. ยี่ห้อรูเกอร์ (อเมริกา)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
3. ยี่ห้อ ไบคาล (รัสเซีย)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
4. ยี่ห้ออันชุต (เยอรมัน)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
5. ยี่ห้อเรมิงตัน (อเมริกา)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
6. ยี่ห้อนอร์ริงไก้ (จีน)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา
7. อื่น ๆ (ระบุ)		[] ป้องกันตัว [] การกีฬา

5. ท่านมีความสนใจอาวุธปืนมานานเพียงใด

ต่ำกว่า 3 ปี

3 - 5 ปี

6 - 10 ปี

มากกว่า 10 ปี.....

สาเหตุเพราะ

.....

6. ท่านครอบครองอาวุธปืนครั้งแรกเมื่อ ปี พ.ศ.

7. ท่านเรียนรู้การใช้อาวุธปืนมาจากแหล่งใด

สนามยิงปืน

จากหน่วยงาน

จากเครือข่าย Internet จากเพื่อนหรือญาติพี่น้อง

ตอนที่ 3 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามการตัดสินใจซื้ออาวุธปืน

1. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับอาวุธปืนจากที่แหล่งใดมากที่สุด

หน่วยงานแนะนำ

จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ

เพื่อน ญาติ พี่น้อง แนะนำ

พนักงานขาย/ร้านผู้จำหน่ายแนะนำ

อื่น ๆ (ระบุ).....

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออวูรปิ่นไว้ในครอบครอง และระดับการให้ความสำคัญ

ปัจจัย	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.1 ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ					
(1) ราคา					
(2) การผ่อนชำระเงิน					
(3) รายได้ของครอบครัว					
(4) สมาคมกีฬาช่วยแบ่งเบาภาระ					
(5) สวัสดิการจากหน่วยงาน					
5.2 ปัจจัยทางด้านสังคม					
(1) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน					
(2) ที่อยู่อาศัยอยู่โดดเดี่ยว และไม่ปลอดภัย					
(3) สังคมปัจจุบันพึ่งพากันน้อยมาก					
(4) เป็นนักกีฬาชิงปิ่น					
(5) สนใจไว้สำหรับล่าสัตว์					
(6) ญาติพี่น้องแนะนำให้ซื้อ					
(7) ครอบครองตามความนิยมในหมู่เพื่อนฝูง					
5.3 ปัจจัยด้านร้านค้าปิ่น					
(1) สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย					
(2) คุณสมบัติและคุณภาพของสินค้าดี เหมาะสม					
(3) จัดส่งเสริมการขายสม่ำเสมอ					
(4) ร้านค้าเป็นรัฐระขออนุญาตซื้อปิ่นจากราชการ					
(5) พนักงานขายมีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดี					
(6) ร้านอยู่ใกล้บ้าน					

ปัจจัย	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
(7) ความรวดเร็วในการให้บริการ					
(8) ความสะดวกในด้านสถานที่จอดรถ					
(9) ชื่อเสียงของร้าน					
(10) การประชาสัมพันธ์ของร้านค้าเป็น					
(11) บริการการแลกเปลี่ยนอาวุธปืนทั้งเก่าและใหม่					
(12) พนักงานต้อนรับสุภาพและเป็นมิตร					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายพรเทพ ชวาลา
วันเดือนปีเกิด	17 กรกฎาคม 2515
ประวัติการศึกษา	โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย พ.ศ.2532 Schiller International University (LONDON) พ.ศ. 2538 BBA. International Business
ประวัติการทำงาน	ผู้จัดการ โรงแรมชวาลา พ.ศ. 2530-2535 ผู้จัดการ โรงแรมพลาซ่าอินน์ พ.ศ. 2533-2535 ผู้จัดการร้านปิ่นจรัส พ.ศ. 2538-ปัจจุบัน รองผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์เชียงใหม่ พ.ศ.2538-ปัจจุบัน