บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย อัตราร้อยละ สำหรับการวิเคราะห์ที่มีลักษณะเชิงคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติหรือความคิดเห็น ได้วิเคราะห์เปรียบเทียบโดยใช้เกณฑ์วัดระดับความคิดเห็นดังนี้

ความหมายเชิงคุณภาพ	ระดับคะแนน	ช่วงของค่าเฉลี่ย
มากที่สุด / มีอิทธิพลมากที่สุด	5	4.51 - 5.50
มาก / มีอิทธิพลมาก	4	3.51 - 4.50
ปานกลาง / มีอิทธิพลปานกลาง	3	2.51 - 3.50
น้อย / มีอิทธิพลน้อย	2	1.51 - 2.50
น้อยที่สุด / มีอิทธิพลน้อยที่สุด	1	0.51 - 1.50

4.1 พฤติกรรมการบริโภคของแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

เป็นการวิเคราะห์รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของการบริโภคว่าประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในการบริโภคสินค้าและบริการ และการเก็บออมอย่างไร รวมไปถึงวิเคราะห์การวางแผนการใช้จ่าย ความเพียงพอของรายได้และการจัดการทางการเงิน ผลการศึกษาตามตามตารางที่ 4.1 และ 4.2 พบว่า

4.1.1 การใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริโภคของแรงงานหญิงกลุ่มตัวอย่าง มีการใช้จ่ายระดับมากในการบริโภคอาหาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.99 มีการใช้จ่ายระดับปานกลางในส่วนของค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ที่อยู่ในความอุปการะ ที่อยู่อาศัย เสื้อผ้าและค่าผ่อนชำระอื่นที่นอกเหนือจากที่อยู่อาศัย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.07, 2.90, 2.54 และ 2.50 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาการใช้จ่ายกับรายได้พบว่า กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 4,000 บาท มีการใช้-จ่ายระดับมากในการบริโภคอาหาร ระดับปานกลางในส่วนของค่าใช้จ่ายของบุคคลในอุปการะ ที่อยู่อาศัยและเสื้อผ้า ตามลำดับ

กลุ่มรายได้ระหว่าง 4,001 - 6,000 บาท ใช้จ่ายระดับมากในการบริโภคอาหาร ระดับปานกลางในส่วนของค่าใช้จ่ายของบุคคลในอุปการะ ที่อยู่อาศัยและผ่อนชำระอื่นที่นอกเหนือจากที่อยู่อาศัย รวมไปจนถึงเสื้อผ้า

กลุ่มรายได้ระหว่าง 6,001 - 8,000 บาท ใช้จ่ายระดับมากในการบริโภคอาหาร ระดับปานกลางในส่วนของที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายของบุคคลในอุปการะและเก็บออมตามลำดับ

กลุ่มรายได้ระหว่าง 8,001 - 10,000 บาท ใช้จ่ายระดับมากในการบริโภคอาหาร ระดับปานกลางในส่วนของค่าใช้จ่ายบุคคลในอุปการะ ที่อยู่อาศัยและผ่อนชำระอื่น ๆ ตามลำดับ

กลุ่มรายได้ตั้งแต่ 10,001 บาทขึ้นไป ใช้จ่ายระดับมากในการบริโภคอาหาร ระดับปานกลางในส่วนของเสื้อผ้า เก็บออม ค่าใช้จ่ายบุคคลในอุปการะ ที่อยู่อาศัยและผ่อนชำระอื่น ๆ ตามลำดับ

สามารถสรุปได้ว่า สำหรับแรงงานหญิงในทุกกลุ่มที่ศึกษาใช้จ่ายรายได้ส่วนใหญ่ไปในการบริโภคอาหาร ค่าใช้จ่ายที่สำคัญรองลงมาได้แก่ค่าใช้จ่ายสำหรับบุคคลในอุปการะ ที่อยู่อาศัยและเสื้อผ้า ซึ่งลำดับความสำคัญ สำหรับค่าใช้จ่ายสามประเภทหลังนี้แตกต่างกันไปบ้างสำหรับแต่ละกลุ่มรายได้ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 4.2 แต่อาจสรุปได้ว่าสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้ต่ำจะใช้จ่ายเพื่อบุคคลในอุปการะมากกว่ากลุ่มผู้มีรายได้สูงกว่า ส่วนเงินออมนั้นผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าแรง-งานหญิงในกลุ่มที่ศึกษามีการออมอยู่ในระดับน้อย ยกเว้นกลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 6,001-8,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้สูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไปที่การออมอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.1 แสดงพฤติกรรมการบริโภคของแรงงานหญิงรวมและพิจารณาแยกตามกลุ่มรายได้

	ต่ำกว่า 4,000 บาท		4,001-6,000 บาท		6,001-8,000 บาท		8,001-10,000 บาท		10,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย
1. อาหาร	3.98	มาก	4.04	มาก	4.02	มาก	3.81	มาก	3.86	มาก	3.99	มาก
2. เสื้อผ้า	2.60	ปานกลาง	2.53	ปานกลาง	2.44	น้อย	2.24	น้อย	2.86	ปานกลาง	2.54	ปานกลาง
3. ที่อยู่อาศัย	2.65	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	2.76	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง
4. ผ่อนชำระอื่นที่นอกเหนือจากที่อยู่อาศัย	2.49	น้อย	2.54	ปานกลาง	2.42	น้อย	2.52	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.50	น้อย
5. รักษาอาการเจ็บป่วย	2.00	น้อย	2.04	น้อย	1.78	น้อย	1.90	น้อย	1.94	น้อย	1.95	น้อย
6. ค่าใช้จ่ายของบุคคลในอุปการะ	3.07	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง
7. เสี่ยงโชค	1.72	น้อย	1.77	น้อย	1.63	น้อย	2.00	น้อย	1.78	น้อย	1.74	น้อย
8. เก็บออม	2.20	น้อย	2.39	น้อย	2.67	ปานกลาง	2.24	น้อย	2.82	ปานกลาง	2.47	น้อย

ตารางที่ 4.2 ตารางแสดงพฤติกรรมการบริโภคของแรงงานหญิงตามลำดับความสำคัญ พิจารณาตามกลุ่มรายได้

	ต่ำกว่า 4,000	4,001-6,000	6,001-8,000	8,001-10,000	10,001 ขึ้นไป
1. อาหาร	1	1	1	1	1
2. ค่าใช้จ่ายอุปการะ	2	2	3	2	
3. ที่อยู่อาศัย	3	3	2	3	
4. เสื้อผ้า					2
5. เก็บออม					3

4.1.2 การวางแผนการใช้จ่าย ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.3 พบว่าร้อยละ 49.7 เคยวางแผนการใช้จ่ายแต่ไม่เป็นไปตามแผน ร้อยละ 26.6 เคยวางแผนการใช้จ่ายและการใช้จ่ายได้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยร้อยละ 14.2 กำลังคิดจะเริ่มทำการวางแผน และร้อยละ 9.5 ไม่เคยวางแผนการใช้จ่ายเลย

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของแรงงานหญิงกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการวางแผนการใช้จ่าย

การวางแผนการใช้จ่ายแต่ละเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	36	9.5
เคย แต่ทำไม่สำเร็จ	189	49.7
เคยและเป็นไปตามแผนที่วางไว้	101	26.6
กำลังคิดจะเริ่มทำ	54	14.2

4.1.3 ความเพียงพอของรายได้กับการใช้จ่ายบริโภค ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.4 และ 4.5 พบว่าร้อยละ 52.1 มีรายได้เพียงพอกับการใช้จ่ายบริโภคร้อยละ 36.6 ไม่เพียงพอ และร้อยละ 11.3 เพียงพอบางส่วน ในด้านการจัดการทางการเงินนั้นในกรณีที่รายได้ไม่เพียงพอกับการใช้จ่ายบริโภคร้อยละ 66.6 จะลดค่าใช้จ่าย ร้อยละ 31.3 กู้ยืม และร้อยละ 2.1 จะขายของมีค่า ในกรณีที่มีเงินหลือร้อยละ 71.5 ฝากธนาคาร รองลงมาร้อยละ 12.3 ซื้อของอำนวยความสะดวก ร้อยละ 10 ซื้อของมีค่าเก็บ เช่น ทองคำ ร้อยละ 3.7 และ 2.6 ไปเที่ยวและให้กู้ยืมตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของแรงงานหญิงกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกตามความเพียงพอของรายได้กับการใช้จ่ายบริโภค

ความเพียงพอของรายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เพียงพอ	139	36.6
เพียงพอ	198	52.1
พอใช้บางส่วน	43	11.3

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของแรงงานหญิงกลุ่มตัวอย่าง โดยจำแนกการจัดการทางการเงินกรณีรายได้เพียงพอและกรณีมีเงินเหลือใช้

การจัดการทางการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
- กรณีรายได้ไม่เพียงพอ		
กู้ยืม	103	31.3
ลดค่าใช้จ่าย	219	66.6
ขายสินทรัพย์ที่มีอยู่ เช่น ทองคำ ตู้เย็น ทีวี	7	2.1
	329	**100**
- กรณีเงินเหลือใช้		
ซื้อของเก็บ เช่น ทองคำ	35	10.0
ซื้อสินค้าอำนวยความสะดวก	43	12.3
ไปเที่ยว	13	3.7
ให้กู้ยืม	9	2.6
ฝากธนาคาร	251	71.5
	351	**100**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคของแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเพื่อทราบว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและใช้บริการของแรงงานหญิงกลุ่มตัวอย่าง โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่จูงใจให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคสินค้านั้น คือ การโฆษณา การลดแลกแจกแถม สถานที่สำหรับซื้อขายสินค้าที่อยู่ใกล้ที่ทำงานหรือที่พัก การผ่อนชำระค่าสินค้า สินค้าราคาถูก คุณภาพของสินค้า ยี่ห้อ ลักษณะสินค้าตามสมัย และปัจจัยรายได้ คือ รายได้ปัจจุบัน รายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต รายได้พิเศษและเงินที่ได้จากการขายสินทรัพย์ที่มีอยู่ ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.6 พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลระดับมากได้แก่คุณภาพของสินค้าและสินค้าราคาถูก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 และ 3.52 ตามลำดับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลระดับปานกลางได้แก่ รายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต สถานที่สำหรับซื้อสินค้าอยู่ใกล้ที่ทำงานหรือที่พัก รายได้ปัจจุบัน ยี่ห้อสินค้า การลดแลกแจกแถม การขายแบบผ่อนชำระ การโฆษณา อัตราดอกเบี้ยผ่อนชำระต่ำ รายได้พิเศษที่ได้รับ และสินค้าตามสมัย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.30, 3.19, 3.14, 3.05, 3.00, 2.82, 2.66, 2.66, 2.56 และ 2.51 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลระดับน้อยได้แก่ การที่มีสินทรัพย์มั่งคั่งที่มีสภาพคล่อง สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่าย เช่น ทองคำ เป็นต้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.82

ตารางที่ 4.6 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคของแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือและพิจารณาแยกตามกลุ่มรายได้

	ต่ำกว่า 4,000 บาท		4,001-6,000 บาท		6,001-8,000 บาท		8,001-10,000 บาท		10,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย
1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ												
1.1 การโฆษณา	2.57	ปานกลาง	2.57	ปานกลาง	2.64	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง
1.2 การลดแลกแจกแถม	3.00	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง
1.3 สถานที่สำหรับซื้อขายสินค้าที่อยู่ใกล้ที่ทำงานหรือที่พัก	3.15	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.12	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง
1.4 การขายแบบผ่อนชำระ	2.82	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.74	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.88	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง
1.5 อัตราดอกเบี้ยสำหรับสินค้าผ่อนชำระต่ำ	2.79	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.63	ปานกลาง	2.43	น้อย	2.85	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง
1.6 ราคาถูก	3.53	มาก	3.48	ปานกลาง	3.52	มาก	3.57	มาก	3.17	ปานกลาง	3.52	มาก
1.7 คุณภาพของสินค้า	3.89	มาก	3.82	มาก	3.99	มาก	2.95	ปานกลาง	4.24	มาก	3.92	มาก
1.8 ยี่ห้อสินค้า	3.40	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	2.93	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง
1.9 สินค้าตามสมัย	2.79	ปานกลาง	2.52	ปานกลาง	2.35	น้อย	2.35	น้อย	2.62	ปานกลาง	2.51	ปานกลาง
1.10 รายได้ของท่านในปัจจุบัน	2.92	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	3.14	ปานกลาง
1.11 รายได้ของท่านที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต	3.20	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง
1.12 รายได้พิเศษมีผลต่อการใช้จ่ายของท่านอย่างไร	2.47	น้อย	2.47	น้อย	2.66	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.56	ปานกลาง
1.13 หากท่านมีสินทรัพย์ที่สามารถขายได้ทำให้ท่านใช้จ่าย โดยไม่คำนึงถึงรายได้ประจำ	1.83	น้อย	1.80	น้อย	1.79	น้อย	1.90	น้อย	1.91	น้อย	1.82	น้อย

ตารางที่ 4.7 ตารางแสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคของแรงงานหญิง ตามลำดับความสำคัญ พิจารณาตามกลุ่มรายได้

	ต่ำกว่า 4,000	4,001-6,000	6,001-8,000	8,001-10,000	10,001 ขึ้นไป
1. ราคาถูก	2	2	2	1	
2. คุณภาพของสินค้า	1	1	1		1
3. ยี่ห้อสินค้า	3				
4. รายได้ปัจจุบัน				3	2
5. รายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต		3	3	2	3

จากตารางที่ 4.7 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคแยกพิจารณาตามกลุ่มของรายได้ จะพบว่าคุณภาพของสินค้าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดสำหรับกลุ่มรายได้ทั้งหมด ยกเว้นกลุ่มรายได้ 8,001-10,000 บาท ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มนี้คือราคาของสินค้า แต่นอกจากคุณภาพของสินค้าแล้วต้องพิจารณาควบคู่ไปกับราคาของสินค้าด้วย เพราะระดับค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

สำหรับกลุ่มรายได้ 8,001-10,000 บาท นอกจากปัจจัยราคาที่มีอิทธิพลมากที่สุดแล้ว ปัจจัยรายได้ ซึ่งหมายถึงทั้งรายได้ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตและรายได้ปัจจุบันเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคในระดับรองลงมา ถ้าเราสังเกตดูจะพบว่ากลุ่มรายได้กลุ่มนี้ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคนั้นเป็นไปตามทฤษฎีการบริโภคของเคนส์ คือ เมื่อรายได้เพิ่มการบริโภคก็จะเพิ่มขึ้น กลุ่มนี้เป็นกลุ่มของผู้บริโภคกลุ่มเดียวที่ประสบความสำเร็จในการวางแผนการใช้จ่ายสูงถึงร้อยละ 50

สำหรับกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 4,000 บาทนั้น คุณภาพของสินค้ายังคงเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในขณะที่ราคาของสินค้าและยี่ห้อเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลรองลงมา

กลุ่มรายได้ 10,001 บาทขึ้นไปนั้น ค่อนข้างจะเป็นไปในแนวทางเดียวกับกลุ่มรายได้ 8,001-10,000 บาท แต่ต่างกันที่คุณภาพของสินค้าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากกว่าราคาของสินค้า ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่ากลุ่มนี้มีรายได้มากกว่ากลุ่มรายได้ 8,001-10,000 บาท ดังนั้นอิทธิพลทางด้านราคาจึงน้อยกว่าอิทธิพลทางด้านคุณภาพ

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมเพื่อทราบว่า ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการออมของแรงงานหญิงกลุ่มตัวอย่าง โดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ ที่จูงใจให้ผู้มีเงินได้เก็บออม ได้แก่ ธนาคารเข้ามาบริการรับฝากถึงสถานที่ทำงาน ดอกเบี้ย ความสะดวกในการเบิกเงิน อนาคตของผู้ที่อยู่ในความดูแลและรายได้ที่เพิ่มขึ้น ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.8 พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเก็บออมระดับมากคืออนาคตของผู้ที่อยู่ในความดูแล คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.65 และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลางได้แก่ รายได้ที่ได้รับเพิ่มขึ้น ความสะดวกในการเบิกเงิน ดอกเบี้ยเงินฝากและการที่ธนาคารเข้ามาบริการรับฝากถึงสถานที่ทำงาน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.41, 3.33, 3.03 และ 2.89 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมกับรายได้พบว่า กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 4,000 บาท ไม่มีปัจจัยใดที่มีอิทธิพลในระดับมากที่ทำให้เกิดการออม แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในระดับปานกลางก็พบว่าอนาคตของผู้ที่อยู่ในความดูแลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดของกลุ่มรายได้นี้

ปัจจัยด้านอนาคตของผู้ที่อยู่ในความดูแลยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญและอยู่ในระดับมากของกลุ่มรายได้ที่เหลือ คือ กลุ่มรายได้ 4,001-6,000 กลุ่มรายได้ 6,001-8,000 บาท กลุ่มรายได้ 8,001-10,000 บาท และกลุ่มรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป เพียงแต่ว่าปัจจัยด้านอนาคตของผู้ที่อยู่ในความดูแลนี้ สำหรับกลุ่มรายได้ 8,001-10,000 บาท นั้น เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในระดับมากที่รองลงมาจากปัจจัยรายได้ที่ได้รับเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจัยนี้ก็ยังมีอิทธิพลในระดับมากต่อกลุ่มรายได้ 10,001 บาทขึ้นไปอีกด้วย สำหรับกลุ่มรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป นอกจากปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมดังกล่าวข้างต้นแล้ว ความสะดวกรวดเร็วในการเบิกเงินก็เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมในระดับมากเช่นกัน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University

ตารางที่ 4.8 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมของแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือและพิจารณาแยกตามกลุ่มรายได้

	ต่ำกว่า 4,000 บาท		4,001-6,000 บาท		6,001-8,000 บาท		8,001-10,000 บาท		10,001 บาทขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย	ค่าเฉลี่ย	ระดับการใช้จ่าย
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออม												
2.1 ธนาคารเข้ามาบริการรับฝากถึงสถานที่ทำงาน ทำให้ท่านตัดสินใจฝากเงินเพียงไร	2.81	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.71	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง
2.2 ดอกเบี้ยเงินฝากทำให้ท่านตัดสินใจฝากเงินเพียงไร	2.89	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.03	ปานกลาง
2.3 ความสะดวกรวดเร็วในการเบิกเงิน เช่น ตู้ ATM ที่ตั้งใกล้สถานที่ทำงาน ทำให้ท่านตัดสินใจฝากเงินเพียงไร	3.34	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.65	มาก	3.33	ปานกลาง
2.4 อนาคตของผู้ที่อยู่ในความดูแลของท่านทำให้ท่านตัดสินใจฝากเงินพียงใด	3.43	ปานกลาง	3.58	มาก	3.84	มาก	3.52	มาก	3.83	มาก	3.65	มาก
2.5 รายได้ที่ได้รับเพิ่มขึ้นทำให้การฝากเงินของท่านเปลี่ยนแปลง	3.21	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.76	มาก	3.63	มาก	3.41	ปานกลาง

ตารางที่ 4.9 แสดงอัตราส่วนระหว่างรายได้และการออมของแรงงานหญิงกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงรายได้	เงินออมถัวเฉลี่ย/เดือน	ความโน้มเอียงในการบริโภคเฉลี่ย	ความโน้มเอียงในการออมเฉลี่ย
ต่ำกว่า 4,000 บาท	324.47	N/A*	N/A*
4,001-6,000 บาท	420.59	0.92	0.08
6,001-8,000 บาท	593.06	0.92	0.08
8,001-10,000 บาท	373.53	0.96	0.04
10,001 บาทขึ้นไป	695.00	0.94	0.06

ที่มา : จากการคำนวณ

* เนื่องจากในกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 4,000 บาท มีเพียง 1 รายที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการออม ฉนั้น ข้อมูลไม่พียงพอที่จะเป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่าง

4.4 ความสำคัญของการบริโภคของแรงงานหญิงต่ออุปสงค์มวลรวม

เราสามารถประมาณความสำคัญของการบริโภคของแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือต่ออุปสงค์มวลรวมและภาวะเศรษฐกิจท้องถิ่นได้โดยประมาณจากข้อมูลรายได้ ความโน้มเอียงในการบริโภค และจำนวนการจ้างแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ เนื่องจากแรงงานหญิงส่วนใหญ่ร้อยละ 45.3 มีรายได้อยู่ในช่วง 4,001-6,000 บาท ถ้าสมมุติว่าแรงงานหญิงในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือมีรายได้โดยเฉลี่ยเท่ากับ 5,000 บาทต่อเดือนแล้ว จากตารางที่ 4.9 ค่าของ APC ของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.92 และค่าของ APS เท่ากับ 0.08 ซึ่งหมายความว่า เมื่อรายได้เท่ากับ 1 บาท จะใช้บริโภค 0.92 บาท และเก็บออม 0.08 บาท ดังนั้น จากข้อมูลดังกล่าวถ้าเราสมมุติว่าแรงงานเหล่านี้ใช้จ่ายในท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่เราสามารถประมาณการได้ว่า เฉพาะเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือมีเงินทุนหมุนเวียนจากการบริโภคของแรงงานหญิงในท้องถิ่นไม่ต่ำกว่า 83 ล้านบาทต่อเดือน (จากตารางที่ 1.5 เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือมี

จำนวนแรงงานหญิง 18,125 คน) ซึ่งทำให้เกิดธุรกิจขึ้นมากมายในท้องถิ่น เช่น ธุรกิจหอพัก ร้านอาหาร ร้านขายของเบ็ดเตล็ด เป็นต้น ส่งผลให้รายได้ต่อหัวของประชากรในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นด้วย

การประมาณเงินหมุนเวียนนี้ เป็นการประมาณที่ค่อนข้างต่ำ ตั้งอยู่บนข้อสมมุติให้แรงงานหญิงมีรายได้เฉลี่ย 5,000 บาทต่อเดือน ซึ่งถ้าในความเป็นจริงแรงงานหญิงเหล่านี้มีรายได้เฉลี่ยสูงกว่า 5,000 บาท เงินที่หมุนเวียนในท้องถิ่นก็จะมากตามไปด้วย ทั้งยังเป็นการประมาณจากการใช้จ่ายของแรงงานหญิงอย่างเดียวไม่รวมการใช้จ่ายของคนในท้องถิ่นที่มีรายได้จากการใช้จ่ายของแรงงานหญิง หรือที่เกิดจากการหมุนเวียนผ่านการทำงานของตัวทวี (Multiplier) ดังนั้นความสำคัญของการใช้จ่ายของแรงงานหญิงควรมากกว่าที่การศึกษาชิ้นนี้ได้ประมาณไว้

ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่า ยังมีช่องทางของการขยายธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ เพื่อรองรับความต้องการของแรงงานหญิง โดยเฉพาะธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เช่น ร้านอาหารสำเร็จรูปและอาหารแห้ง เป็นต้น (ตารางที่ 4.10)

ตารางที่ 4.10 แสดงร้านค้าที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

		ค่าเฉลี่ย	ระดับความต้องการ
1	ร้านอาหารทั่วไป	3.81	มาก
2	ร้านขายของเบ็ดเตล็ดทั่วไป	3.79	มาก
3	ตลาดสด ตลาดนัด	3.72	มาก
4	สถาบันสำหรับเสริมความรู้	3.43	ปานกลาง
5	ร้านขายหนังสือ	3.31	ปานกลาง
6	ร้านค้าประเภทเดียวกับเซเว่นอีเลฟเว่น, ampm	3.19	ปานกลาง
7	ช้อปปิ้งเซนเตอร์	3.05	ปานกลาง
8	ร้านขายเทปเพลง, วิทยุ, โทรทัศน์	2.78	ปานกลาง
9	เปิดท้ายขายของ (ร้านขายของมือสอง)	2.70	ปานกลาง
10	ร้านขายเสื้อผ้าราคาสูงและปานกลาง	2.68	ปานกลาง
11	ร้านขายอาหารฟาสฟู้ด เช่น เค เอฟ ซี, แมคโดนัล หรือพิซซ่า	2.53	ปานกลาง
12	โรงภาพยนต์	2.47	น้อย
13	ร้านขายอาหารระดับห้าดาว (เปิบพิสดาร, เชลส์ชวนชิม)	2.17	น้อย
14	คาราโอเกะ	2.11	น้อย
15	ร้านขายยาดอง	1.75	น้อย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University