

## บรรณานุกรม

- ชาติศิริ อักษรประเสริฐ . เน็ตเวิร์ก มาร์เก็ตติ้ง พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร, 2540
- เดช กาญจนางกูร. อุตสาหกรรมศาสตร์เบื้องต้น คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ไคเร็ก นิวส์ วารสาร ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 มกราคม 2542
- ไคเร็ก นิวส์ วารสาร ปีที่ 1 ฉบับที่ 9 กรกฎาคม 2542
- ตลาดขายตรง หนังสือพิมพ์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 7 วันที่ 16 – 30 พฤศจิกายน 2541
- ตลาดขายตรง หนังสือพิมพ์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 16 วันที่ 1 – 15 เมษายน 2542
- ทัศนีย์ สุทธิโสภณาภรณ์ . การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายของระบบการตลาดแบบหลายชั้น : กรณีศึกษา บริษัท พรีเม็นทรี จำกัด . รายงานการค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2541.
- นิลนิต นิยมลรัตน์ . ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดเชียงใหม่ . รายงานการค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2541 .
- บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด . คู่มือการค้าเป็นธุรกิจแอมเวย์ .
- พรพรรณ หวลศรี . ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา . รายงานการค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2541 .
- วันทนีศ ภูมิภัทราคม และคณะ . ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ . พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพมหานคร , 2537.
- สุรินทร์ คณันวิจิตร . พฤติกรรมผู้บริโภคของรูปพรรณของปัจเจกบุคคลในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . รายงานการค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , 2539 .
- เสรี วงษ์มณฑา . การส่งเสริมการขาย . พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร , 2541.
- อมรเทพ ศิโรจนวงศ์ . เราเป็นที่หนึ่ง . พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพมหานคร , 2538