

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุน
ในธุรกิจดั่งเก็บเอกสารในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางพัชรีย์ กษิรวินันท์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ. ดร. เสถียร ศรีบุญเรือง ประธานกรรมการ
ผศ. วัชรวิทย์ พุกกษิรานนท์ กรรมการ
ผศ. พรทิพย์ เขียวศรีวิทย์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการลงทุนในธุรกิจดั่งเก็บเอกสารในจังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ ประการแรก เพื่อศึกษาปริมาณความต้องการใช้บริการดั่งเก็บเอกสาร ประการที่สอง เพื่อศึกษาต้นทุนผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนในธุรกิจดั่งเก็บเอกสารในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาจะทำให้ทราบถึงโอกาสของการลงทุนในธุรกิจดั่งเก็บเอกสารในจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษานี้ได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 กรณีตามจำนวนลูกค้าคือกรณีที่มีจำนวนลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 30 , 35 และ 40 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย

ผลการศึกษาพบว่าปริมาณความต้องการหรือจำนวนกลุ่มเป้าหมายของธุรกิจดั่งเก็บเอกสารในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.2 ต่อปี ผลการวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทนทางการเงินของโครงการลงทุนพบว่า กรณีที่มีจำนวนลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายนั้นไม่เหมาะสมต่อการลงทุนเพราะให้อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ(IRR)ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่กำหนดคือร้อยละ 16 มีมูลค่าปัจจุบันของผลได้สุทธิ(NPV)น้อยกว่า 0 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนโครงการ(B/C Ratio) น้อยกว่า 1 ในกรณีที่มีจำนวนลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 35 และ 40 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายมีความเหมาะสมต่อการลงทุนและมีความเป็นไปได้เพราะให้อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ(IRR)สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่กำหนดคือร้อยละ 16 มีมูลค่าปัจจุบันของผลได้สุทธิ(NPV)มากกว่า 0 และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนโครงการ(B/C Ratio)มากกว่า 1 สำหรับกรณีที่มีจำนวนลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 40

ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายมีความคุ้มค่าต่อการลงทุนมากที่สุดเพราะให้อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ(IRR)มากที่สุดคือร้อยละ 23.39 มีมูลค่าปัจจุบันของผลได้สุทธิ(NPV)มากที่สุดคือ 10,198,369 บาท และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนโครงการ(B/C Ratio)มากที่สุดคือ 1.2 เท่า

ผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการเมื่อการเปลี่ยนแปลงของรายได้ลดลง กรณีที่มีจำนวนลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายนั้นไม่สามารถดำเนินกิจการได้หรือไม่เหมาะสมต่อการลงทุน ในส่วนการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่ายของโครงการ กรณีที่มีจำนวนลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 35 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายมีความทนต่อการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายร้อยละ 15.43 ส่วนกรณีที่มีจำนวนลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายนั้นมีความทนต่อความไหวตัวของโครงการมากกว่าทั้งนี้เพราะค่าใช้จ่ายของโครงการสามารถเพิ่มขึ้นได้มากถึงร้อยละ 31.69

Independent Study Title	Financial Cost-Benefit Analysis of Investment in Document Storage Business in Chiang Mai Province	
Author	Mrs. Patcharee Kasirawat	
M.Econ.	Economics	
Examining Committee	Assist. Pro. Dr. Satiean Sriboonruang	Chairman
	Assist. Pro. Watcharee Pruengsikanont	Member
	Assist. Pro. Pornpip Tianteerawit	Member

Abstract

The financial cost – benefit analysis of investment in document storage business in Chiang Mai province has two objectives. Firstly to study the demand for document storage service. Secondly to analyze the financial cost – benefit of document storage business in Chiang Mai province. The outcome of study will lead to investment opportunity for document storage business in such province. The study is considered into three cases according to the amount of achieved customer those are 30, 35 and 40 percent of target group respectively.

The research result showed that the demand or amounts of target group for document storage business in Chiang Mai province tend to increase by 8.2 percent annually. The financial cost – benefit analysis, in case the amount of achieved customer equal to 30 percent of target group, showed that the investment is not feasible due to the internal rate of return (IRR) is lower than the definite loan rate of 16%, moreover net present value (NPV) is negative and the benefit – cost ratio (B/C Ratio) is less than one. For the cases which amount of achieved customer equal to 35 and 40 percent of target group, the result are feasible due to the internal rate of return (IRR) are greater than the definite loan rate of 16%, moreover net present value (NPV) are positive and the benefit – cost ratio (B/C Ratio) are higher than one. In case the amount of achieved customer equal to 40 percent of target group is the most attractive for investment because it's internal rate

of return (IRR), net present value (NPV) and benefit – cost ratio (B/C Ratio) are highest at 23.39%, baht 10,198,369 and 1.2 respectively.

The sensitivity analysis, for the first situation by decreasing the revenue, the research result indicated that the investment is not feasible for the amount of achieved customer about 30 percent of target group .The second situation is that the circumstance which operating cost were increased. The research result showed that in case amount of achieved customer equal to 35 percent of target group, the investment is still feasible even the operating cost increased up to 15.43%. In case amount of achieved customer equal to 40 percent of target group, the investment is still feasible even the operating cost increased up to 31.69%.