

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ณ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 องค์ประกอบของการศึกษา	5
<b>บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
2.1 ผลการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 กรอบความคิดในการศึกษา	13
2.3 แนวความคิดทางทฤษฎี	17
2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
2.5 ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย	22
<b>บทที่ 3 ลักษณะทั่วไปของจังหวัดลำปาง</b>	
3.1 สภาพทั่วไป	27
3.2 สภาพเศรษฐกิจ	28
3.2.1 การเกษตรกรรม	28
3.2.2 การสหกรณ์	29
3.2.3 การพาณิชย์กรรม	29
3.2.4 แรงงาน	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 การเงินและการคลัง	32
3.3.1 การเงิน	32
3.3.2 การคลัง	34
3.3.3 ดัชนีราคาผู้บริโภค	36
3.4 ภาพรวมภาคอุตสาหกรรม	36
3.4.1 ภาพรวมภาคอุตสาหกรรม	36
3.4.2 การขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม	37
3.4.3 การส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดลำปาง	38
3.5 การบริการโครงสร้างพื้นฐาน	39
3.5.1 การคมนาคม	39
3.5.2 การสื่อสาร	40
3.5.3 การไฟฟ้า	40
3.5.4 การประปา	42
<b>บทที่ 4 ความหมายและความเป็นมาของอุตสาหกรรมเซรามิกส์</b>	
4.1 ความหมายของเซรามิกส์	44
4.2 ความเป็นมาของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของไทย	44
4.3 ประเภทของผลิตภัณฑ์เซรามิกส์	46
4.3.1 การจำแนกตามเนื้อดินหรือวัตถุดิบ	46
4.3.2 จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์	47
4.4 กรรมวิธีการผลิตและโครงสร้างต้นทุนการผลิต	47
4.4.1 วัตถุดิบ	47
4.4.2 กรรมวิธีการผลิต	47
4.4.3 โครงสร้างต้นทุนการผลิต	50
4.5 ภาวะอุตสาหกรรมเซรามิกส์	51
4.5.1 ภาวะการผลิต	51
4.5.2 ภาวะการตลาด	53
4.6 นโยบายรัฐบาลและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	59
4.7 ผลกระทบจากเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ต่ออุตสาหกรรมเซรามิกส์	61

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 5 ผลการศึกษา</b>	
5.1 การวิเคราะห์โครงสร้างตลาด	62
5.1.1 ลักษณะโครงสร้างโดยทั่วไปของอุตสาหกรรม	62
5.1.2 การกระจุกตัวของตลาด	66
5.1.3 อุปสรรคของผู้ประกอบการรายใหม่	71
5.1.4 ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต	73
5.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมตลาด	74
5.2.1 พฤติกรรมทางการกำหนดราคา	74
5.2.2 พฤติกรรมทางการผลิต	75
5.2.3 พฤติกรรมการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ	76
5.3 การวิเคราะห์ผลการดำเนินการทางด้านตลาด	77
5.3.1 การศึกษาประสิทธิภาพทางการผลิต	77
5.3.2 การศึกษาประสิทธิภาพทางด้านราคา	81
<b>บทที่ 6 สรุปผลจากการศึกษาและข้อเสนอแนะ</b>	
6.1 สรุปผลจากการศึกษา	96
6.1.1 โครงสร้างตลาด	96
6.1.2 พฤติกรรมตลาด	98
6.1.3 ผลการดำเนินการทางด้านตลาด	100
6.2 ข้อเสนอแนะ	103
6.3 ข้อจำกัดในการศึกษาและแนวทางเพื่อศึกษาต่อไป	104
บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	108
ประวัติผู้เรียบเรียง	115

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	6
แสดงมูลค่าการนำเข้าและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ระหว่างปี พ.ศ.2521 - พ.ศ.2534	
2	28
พื้นที่อำเภอ จำนวนตำบล สถาดำบล หมู่บ้าน	
3	29
แสดงถึงสหกรณ์ประเภทต่าง ๆ ในปี พ.ศ.2535	
4	30
แสดงสถิติการจดทะเบียนพาณิชย์ในจังหวัดลำปาง ระหว่างปี พ.ศ.2533 - พ.ศ.2535	
5	30
แสดงสถิติการจดทะเบียนนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท จังหวัดลำปาง ระหว่างปี พ.ศ.2533 - พ.ศ.2535	
6	31
โครงสร้างประชากรและกำลังแรงงานในจังหวัดลำปาง ปี พ.ศ.2534	
7	33
แสดงปริมาณเงินฝากและปริมาณสินเชื่อของสาขาธนาคารพาณิชย์ ในภาคเหนือ ณ สิ้นเดือนธันวาคม พ.ศ.2535	
8	34
แสดงอัตราส่วนปริมาณสินเชื่อต่อปริมาณเงินฝากของสาขาธนาคารพาณิชย์ ในภาคเหนือ ระหว่างปี พ.ศ.2533 - พ.ศ.2535	
9	35
แสดงการจัดเก็บภาษีอากรของจังหวัดลำปาง ปีงบประมาณ พ.ศ.2534 - พ.ศ.2535	
10	35
แสดงรายรับรายจ่ายที่ผ่านสำนักงานคลังจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2535	
11	37
แสดงจำนวนโรงงาน เงินทุน และคนงาน แยกตามขนาดโรงงาน ณ สิ้นเดือนกันยายน พ.ศ.2536	
12	37
แสดงจำนวนโรงงานที่เพิ่มขึ้น ระหว่างปี พ.ศ.2532 - พ.ศ.2535	
13	38
แสดงประเภทของอุตสาหกรรมแบ่งตามลักษณะการผลิต ปี พ.ศ.2535	
14	38
แสดงการลงทุนในจังหวัดลำปาง ระหว่างปี พ.ศ.2533 - พ.ศ.2535	
15	39
เครื่องจักรและเครื่องมือจักรจังหวัดลำปาง ระหว่างปี พ.ศ.2534 - พ.ศ.2535	
16	50
โครงสร้างต้นทุนการผลิตและต้นทุนรวมของโรงงานเครื่องปั้นดินเผา ในจังหวัดลำปาง	

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17 แสดงราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ระหว่างปี พ.ศ.2533 - พ.ศ.2535	56
18 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ระหว่างปี พ.ศ.2533 - พ.ศ.2535	56
19 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ระหว่างปี พ.ศ.2533 - พ.ศ.2535	57
20 มูลค่าการส่งออกของใช้บนโต๊ะอาหารจำแนกตามตลาดหลักที่สำคัญ ระหว่างปี พ.ศ.2534 - พ.ศ.2535	57
21 มูลค่าการส่งออกของชำร่วยและของที่ระลึกจำแนกตามตลาดหลักที่สำคัญ ระหว่างปี พ.ศ.2534 - พ.ศ.2535	58
22 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ ระหว่างปี พ.ศ.2533 - พ.ศ.2535	58
23 แสดงอัตราภาษีนำเข้า และมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน ระหว่างปี พ.ศ.2533 - พ.ศ.2534	61
24 จำนวนโรงงาน และเงินทุน ระหว่างปี พ.ศ.2521 - พ.ศ.2536	64
25 แสดงระดับการกระจุกตัวของอุตสาหกรรม วัสดุ โดย Concentration ratio ระหว่างปี พ.ศ.2521 - พ.ศ.2536	67
26 แสดงระดับการกระจุกตัวของอุตสาหกรรม วัสดุ โดย Herfindahl index ระหว่างปี พ.ศ.2521 - พ.ศ.2536	68
27 แสดงระดับการกระจุกตัวของอุตสาหกรรม วัสดุ โดย Entropy index ระหว่างปี พ.ศ.2521 - พ.ศ.2536	70
28 ขนาดและจำนวนของเตา ระยะเวลาที่ใช้ จำนวนของเสีย และความถี่ที่ใช้ ในการเผาแต่ละครั้ง	80
29 แสดงผลการคำนวณสมการถดถอยของแบบจำลองผลิตภัณฑ์ เครื่องประกอบโต๊ะอาหาร จากแบบจำลองราคาโรงงาน	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
30 แสดงผลการคำนวณสมการถดถอยของแบบจำลองผลิตภัณฑ์ เครื่องประกอบโต๊ะอาหาร จากแบบจำลองราคาขายส่ง	85
31 แสดงผลการคำนวณสมการถดถอยของแบบจำลองผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับตกแต่งบ้าน จากแบบจำลองราคาโรงงาน	88
32 แสดงผลการคำนวณสมการถดถอยของแบบจำลองผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับตกแต่งบ้าน จากแบบจำลองราคาขายส่ง	88
33 แสดงผลการคำนวณสมการถดถอยของแบบจำลองผลิตภัณฑ์ของชำร่วย จากแบบจำลองราคาโรงงาน	91
34 แสดงผลการคำนวณสมการถดถอยของแบบจำลองผลิตภัณฑ์ของชำร่วย จากแบบจำลองราคาขายส่ง	91
35 แสดงผลการคำนวณสมการถดถอยของแบบจำลองผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง จากแบบจำลองราคาโรงงาน	94
36 แสดงผลการคำนวณสมการถดถอยของแบบจำลองผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง จากแบบจำลองราคาขายส่ง	94

## สารบัญภาพ

รูปที่

หน้า

- |   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | แสดงกรอบการวิเคราะห์การจัดองค์การทางอุตสาหกรรม     | 16 |
| 2 | แผนผังกรรมวิธีการผลิต                              | 49 |
| 3 | ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ของจังหวัดลำปาง | 59 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

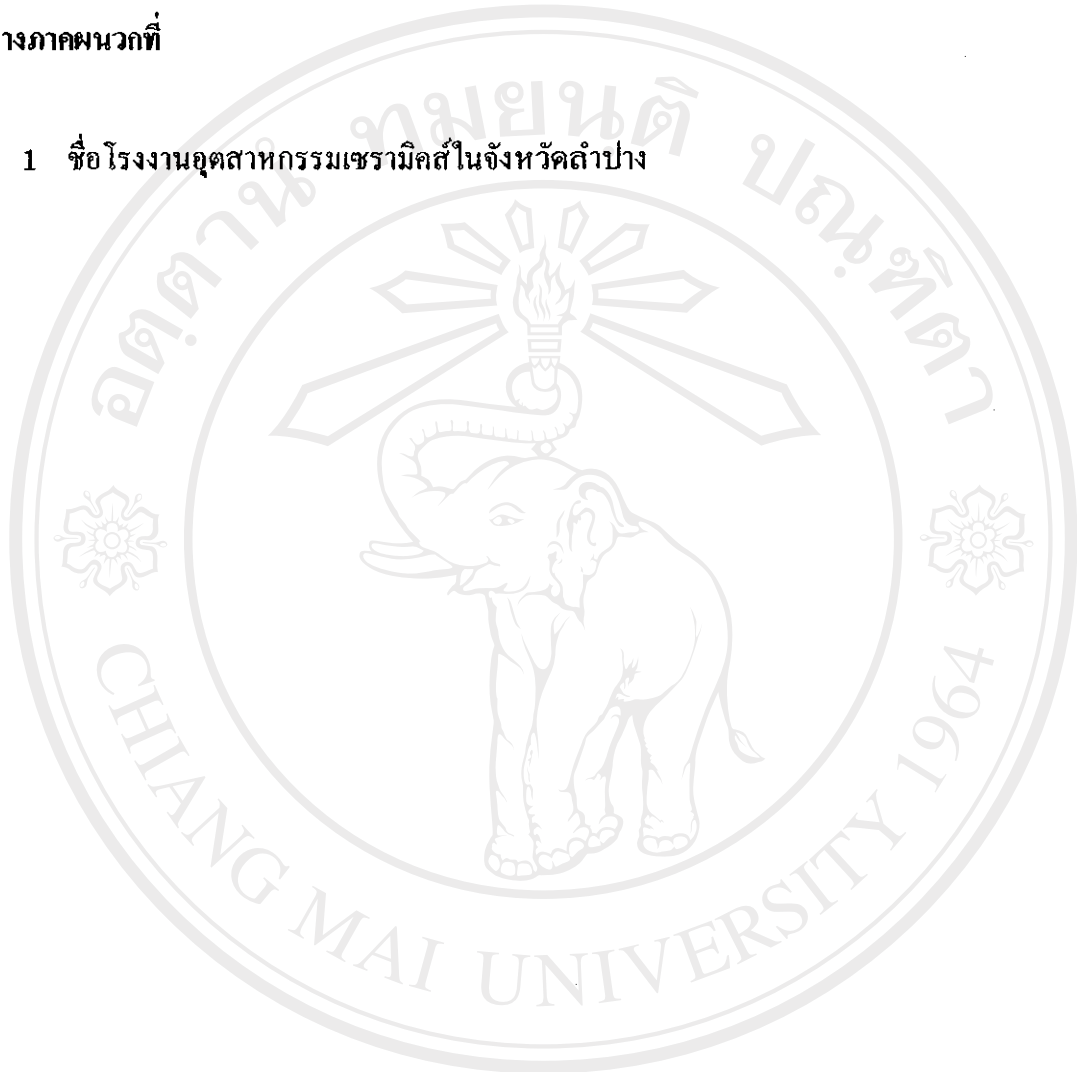
ภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่

หน้า

- 1 ชื่อโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในจังหวัดลำปาง

109



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved