

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตาราง.....	จ
สารบัญภาพ.....	ต
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	3
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.4 โครงสร้างรายงานการศึกษา	9
บทที่ 2 ผลงานการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้อง นิยามศัพท์และทฤษฎีที่ใช้ และระเบียบวิธีการศึกษา	10
2.1 ผลงานการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.2 นิยามศัพท์และทฤษฎีที่ใช้	16
2.2.1 นิยามศัพท์	16
2.2.2 ทฤษฎีที่ใช้	18
2.3 ระเบียบวิธีการศึกษา	21
2.3.1 ขอบเขตของการศึกษา	21
2.3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและวิธีการศึกษา	22
2.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
บทที่ 3 ตลาดการท่องเที่ยว และลักษณะอุปสงค์การท่องเที่ยวในประเทศไทย	30
3.1 ตลาดการท่องเที่ยวในประเทศไทย.....	30
3.1.1 ตลาดการท่องเที่ยวในประเทศไทยจำแนกตามภูมิภาค.....	30
3.1.2 ตลาดการท่องเที่ยวในประเทศไทยจำแนกรายประเทศ.....	34

3.2	โครงสร้างอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มาประเทศไทย	39
3.2.1	จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ...	39
3.2.2	ลักษณะทางด้านสังคม และเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	40
3.2.3	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	43
3.2.4	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มาประเทศไทย.....	52
3.3	โครงสร้างอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวไทย	56
3.3.1	จำนวนนักท่องเที่ยวไทย และรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย	56
3.3.2	ลักษณะทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวไทย	57
3.3.3	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทย.....	59
3.3.4	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวไทย	63
บทที่ 4	ตลาดการท่องเที่ยว และลักษณะอุปสงค์การท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่.....	66
4.1	ตลาดการท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	66
4.2	โครงสร้างอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทย ที่มาเชียงใหม่	71
4.2.1	จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และรายได้จากการท่องเที่ยว	72
4.2.2	ลักษณะทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและนักท่องเที่ยวไทยที่มาเชียงใหม่	76
4.2.3	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและนักท่องเที่ยวไทย ที่มาเชียงใหม่.....	81
4.2.4	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและนักท่องเที่ยวไทยที่มาเชียงใหม่	89
บทที่ 5	เปรียบเทียบแบบแผนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่กับระดับประเทศ..	95
5.1	เปรียบเทียบแบบแผนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่กับระดับประเทศ	95

	5.2	เปรียบเทียบแบบแผนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดเชียงใหม่กับระดับประเทศ	99
บทที่ 6		ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวรายได้ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกับระดับประเทศ	102
	6.1	การวิเคราะห์ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวรายได้ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ	102
	6.1.1	นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	102
	6.1.2	นักท่องเที่ยวไทย	103
	6.2	การวิเคราะห์ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวรายได้ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	113
	6.2.1	นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	113
	6.2.2	นักท่องเที่ยวไทย	114
	6.3	เปรียบเทียบผลกระทบต่อการท่องเที่ยวรายได้ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่กับระดับประเทศ	123
	6.3.1	นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	123
	6.3.2	นักท่องเที่ยวไทย	124
บทที่ 7		ผลกระทบต่อการทำงานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกับระดับประเทศ	126
	7.1	การวิเคราะห์ผลกระทบต่อการทำงานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ	126
	7.1.1	นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	126
	7.1.2	นักท่องเที่ยวไทย	126
	7.1.3	นักท่องเที่ยวทั้งหมด	127
	7.2	การวิเคราะห์ผลกระทบต่อการทำงานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	127
	7.2.1	นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	127
	7.2.2	นักท่องเที่ยวไทย	127
	7.2.3	นักท่องเที่ยวทั้งหมด	127

7.3	เปรียบเทียบผลกระทบต่อการจ้างงานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ กับระดับประเทศ	130
7.3.1	นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	130
7.3.2	นักท่องเที่ยวไทย	130
บทที่ 8	สรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ	133
8.1	สรุป	133
8.2	ปัญหา และอุปสรรคในการศึกษา	134
8.3	ข้อเสนอแนะ	136
บรรณานุกรม	138
ภาคผนวก	142
ประวัติผู้เขียน	159

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวและประมงการ ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 7	2
1.2 เปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ กับรายได้จากสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยปี พ.ศ. 2525 - 2534	4
1.3 เปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ กับมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคบริการ และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ	6
1.4 ดุลการท่องเที่ยว ดุลการค้าและบริการปี พ.ศ. 2520 - 2534	7
3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มาประเทศไทย จำแนกตามภูมิภาค ปี พ.ศ. 2526 - 2534	32
3.2 รายได้จากการท่องเที่ยวจำแนกตามภูมิภาคของนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2533 - 2534	37
3.3 ตลาดการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย 10 อันดับปี พ.ศ. 2531 - 2534 ..	38
3.4 จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และรายได้ จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ. 2520 - 2535	41
3.5 จำแนกเพศของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทย ปี พ.ศ. 2525 - 2534	42
3.6 ระดับอายุของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทย ปี พ.ศ. 2525 - 2534	44
3.7 อาชีพของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มาประเทศไทยปี พ.ศ. 2527 - 2534 ..	45
3.8 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางเข้ามาประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ..	46

ตารางที่	หน้า
3.9 รูปแบบการเดินทางของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทย ปี พ.ศ. 2525 - 2534	48
3.10 ความถี่ในการเดินทางมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี พ.ศ. 2527 - 2534	49
3.11 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี พ.ศ. 2525 - 2534	50
3.12 ที่พักแรมในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ. 2527 - 2534..	51
3.13 สิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ทำให้มาเที่ยวประเทศไทย ปี พ.ศ. 2535	54
3.14 สิ่งที่ลดความดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หลังจากที่มาเที่ยว ประเทศไทยปี พ.ศ. 2535	55
3.15 ความพอใจของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศต่อสาธารณูปโภคต่าง ๆ ที่เดิน ทางมาในประเทศไทยปี พ.ศ. 2535	56
3.16 ลักษณะทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวไทย	58
3.17 ประเภทยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของ นักท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. 2526 และปี พ.ศ. 2535	61
3.18 ความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวในรอบ 1 ปี	62
3.19 วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. 2526 และปี พ.ศ. 2535	63
3.20 สิ่งดึงดูดใจที่ทำให้มาเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. 2535	64
3.21 ความพอใจของนักท่องเที่ยวไทยต่อสาธารณูปโภคต่าง ๆ ภายในประเทศ ปี พ.ศ. 2535	65

ตารางที่	หน้า
4.1	เปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ กับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ณ ราคาตลาดปัจจุบัน และมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรปี พ.ศ. 2527 - 2532 67
4.2	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักโรงแรมหรือเกสต์เฮาส์ในเชียงใหม่ จำแนกตามสัญชาติผู้เข้าพักปี พ.ศ. 2528 - 2532 69
4.3	นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามภูมิฐานะของนักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2535 70
4.4	ผู้มาเยี่ยมเยือนชาวไทย ที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2529 - 2533 (ขาดข้อมูล ปี พ.ศ. 2531) 71
4.5	จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2529 - 2534 73
4.6	ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2529 - 2534 74
4.7	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2530 - 2535 75
4.8	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2530 - 2535 77
4.9	จำนวนเพศของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2530 - 2535 78
4.10	ระดับอายุของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2530 - 2535 80
4.11	ระดับอายุของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2530 - 2535 80

ตารางที่	หน้า
4.12	อาชีพของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2530 - 2533 81
4.13	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. 2529 - 2534 83
4.14	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยว ระหว่างประเทศปี พ.ศ. 2529 - 2534 83
4.15	รูปแบบการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวยุคปี พ.ศ. 2534 84
4.16	ความถี่ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวยุคปี พ.ศ. 2534 85
4.17	วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวไทย ปี พ.ศ. 2530 - 2533 86
4.18	วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวระหว่าง ประเทศปี พ.ศ. 2530 - 2533 86
4.19	ที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวยุคปี พ.ศ. 2529 - 2534 88
4.20	ที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี พ.ศ. 2529 - 2534 88
4.21	สิ่งดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2535 91
4.22	สิ่งที่ลดความดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2535 92
4.23	ระดับความพอใจของนักท่องเที่ยวในเชียงใหม่ต่อสาธารณูปโภคต่าง ๆ ปี พ.ศ. 2535 93
5.1	แบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศไทยปี พ.ศ. 2526 - 2535 96
5.2	สัดส่วนแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศไทยปี พ.ศ. 2526 - 2535 97

ตารางที่	หน้า
5.3	แบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2534 - 2535 98
5.4	แบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในประเทศไทยปี พ.ศ. 2526 และปี พ.ศ. 2535 100
5.5	แบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2534 - 2535 101
6.1	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ. 2535 105
6.2	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ. 2535 (ฐานปี 2528) 105
6.3	กำหนดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี พ.ศ. 2535 (ฐานปี 2528) ลงในตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต 106
6.4	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. 2535 107
6.5	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. 2535 (ฐานปี 2528) 107
6.6	กำหนดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. 2535 (ฐานปี 2528) ลงในตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต 108
6.7	ผลกระทบทั้งหมด (total effect) จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2535 109
6.8	ผลกระทบทางตรง (direct effect) จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2535 110
6.9	ผลกระทบทางอ้อม (indirect effect) จากการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2535 111
6.10	ผลของการทวีรายได้ (income multiplier) จากการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2535 112

ตารางที่	หน้า
6.11 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2535 ..	115
6.12 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2535 (ฐาน ปี 2528)	115
6.13 กำหนดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2535 (ฐานปี 2528) ลงในตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต	116
6.14 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2535	117
6.15 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2535 (ฐานปี 2528)	117
6.16 กำหนดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2535 (ฐานปี 2528) ลงในตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต	118
6.17 ผลกระทบทั้งหมด (total effect) จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2535	119
6.18 ผลกระทบทางตรง (direct effect) จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2535	120
6.19 ผลกระทบทางอ้อม (indirect effect) จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2535	121
6.20 ผลของการทวีรายได้ (income multiplier) จากการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2535	122
6.21 ผลของการทวีรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และในระดับประเทศปี พ.ศ. 2535	125
6.22 ผลกระทบทางตรง และผลกระทบทางอ้อมต่อมวลรวมผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และในระดับประเทศปี พ.ศ. 2535	125

ตารางที่	หน้า
7.1 ผลกระทบต่อการจ้างงานจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในระดับประเทศ ปี พ.ศ. 2535	128
7.2 ผลกระทบต่อการจ้างงานจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2535	129
7.3 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทยปี พ.ศ. 2535 ที่ก่อให้เกิดการจ้างงาน 1 คน	131
7.4 จำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดเชียงใหม่ และในระดับประเทศปี พ.ศ. 2535 ที่ก่อให้เกิดการจ้างงาน 1 คน	132

สารบัญ

ภาพที่	หน้า
3.1	
อัตราการจัดเตียงเตียงของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาประเทศไทย จำแนกตามภูมิภาค	
ปี พ.ศ. 2527 - 2534	33
3.2	
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาประเทศไทย	
จำแนกตามภูมิภาคปี พ.ศ. 2533 - 2534	35
3.3	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาประเทศไทย	
จำแนกตามภูมิภาคปี พ.ศ. 2533 - 2534	36
3.4	
ฤดูกาลท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมา	
ประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2530 - 2534	53
4.1	
อัตราการเข้าพัก (occupancy rate) เฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่มา	
จังหวัดเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2530 - 2534	90