

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัด
เชียงใหม่เปรียบเทียบกับระดับประเทศ

ชื่อผู้เขียน นางสาวสการินทร์ โพธิ์วาสวาริน

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วสันต์ ศิริบุญ	ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร. สังคม สุวรรณรัตน์	กรรมการ
อาจารย์ ดร. เสถียร ศรีบุญเรือง	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบกับระดับประเทศ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) วิเคราะห์ผลกระทบต่อการทวีรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ โดยวัดทั้งผลกระทบทั้งหมด (total effect) ผลกระทบทางตรง (direct effect) ผลกระทบทางอ้อม (indirect effect) และผลของการทวีรายได้ (income multiplier) 2) วิเคราะห์ผลกระทบต่อการจ้างงานจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

การหาผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งด้านการทวีรายได้และการจ้างงาน จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อาศัยการวิเคราะห์จากข้อมูลทุติยภูมิ เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ และระดับประเทศปี พ.ศ. 2535 ร่วมกับตารางปัจจัยการผลิต-ผลผลิต ขนาด 26x26 สาขาการผลิตปี พ.ศ. 2528

การศึกษานพบว่านักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทยในระดับประเทศปี พ.ศ. 2535 สามารถสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศได้ประมาณ 147,791 ล้านบาท (ร้อยละ 5.53 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ) และ 279,302 ล้านบาท (ร้อยละ 10.45 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ) ตามลำดับ

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในระดับประเทศปี 1 ล้านบาท ในปี พ.ศ.

2535 จะก่อให้เกิดรายได้โดยตรง 0.329 ล้านบาท และรายได้โดยอ้อม 1.402 ล้านบาท
 ดังนั้นก่อให้เกิดรายได้ทั้งหมด 1.731 ล้านบาท และก่อให้เกิดการทวิรายได้ 1.40 โดยก่อให้เกิด
 เกิดการทวิรายได้สูงสุดในสาขากสิกรรม (3.43) รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรมอาหาร
 (2.36) และลำดับสามคือ สาขาผลิตภัณฑ์โลหะ (1.69) ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทย
 ในระดับประเทศ 1 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2535 จะก่อให้เกิดรายได้โดยตรง 0.365 ล้านบาท
 และรายได้โดยอ้อม 1.421 ล้านบาท ดังนั้นก่อให้เกิดรายได้ทั้งหมด 1.786 ล้านบาท และก่อให้เกิด
 เกิดการทวิรายได้ 1.42 โดยก่อให้เกิดการทวิรายได้สูงสุดในสาขาโลหะ (2.19) รองลงมา
 คือ สาขากสิกรรม (2.03) และลำดับสามคือ สาขาส่งทอ (1.89)

ส่วนการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัด
 เชียงใหม่ปี พ.ศ. 2535 สามารถสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศได้ประมาณ 4,162 ล้าน
 บาท และ 8,525 ล้านบาท ตามลำดับ

การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ 1 ล้านบาท ในปี
 พ.ศ. 2535 จะก่อให้เกิดรายได้โดยตรง 0.293 ล้านบาท และรายได้โดยอ้อม 1.331 ล้าน
 บาท ดังนั้นก่อให้เกิดรายได้ทั้งหมด 1.624 ล้านบาท และก่อให้เกิดการทวิรายได้ 1.33 โดย
 ก่อให้เกิดการทวิรายได้สูงสุดในสาขากสิกรรม (2.06) รองลงมาคือ สาขาอุตสาหกรรมอาหาร
 (1.77) และลำดับสามคือ สาขาส่งทอ (1.54) ส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัด
 เชียงใหม่ 1 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2535 ก่อให้เกิดรายได้โดยตรง 0.263 ล้านบาท และรายได้
 ได้โดยอ้อม 1.294 ล้านบาท ดังนั้นก่อให้เกิดรายได้ทั้งหมด 1.557 ล้านบาท และก่อให้เกิด
 การทวิรายได้ 1.29 โดยก่อให้เกิดการทวิรายได้สูงสุดในสาขาโลหะ (2.29) รองลงมาคือ
 สาขาส่งทอ (1.91) และลำดับสามคือ สาขากสิกรรม (1.88)

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทยในระดับประเทศ
 ปี พ.ศ. 2535 ก่อให้เกิดการจ้างงาน 3,159,923 คน (ร้อยละ 10.19 ของการจ้างงานทั้ง
 ประเทศ) และ 6,020,281 คน (ร้อยละ 19.42 ของการจ้างงานทั้งประเทศ) ตามลำดับ

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดเชียง
 ใหม่ปี พ.ศ. 2535 ก่อให้เกิดการจ้างงาน 2,033 คน (ร้อยละ 0.27 ของการจ้างงานในเชียง
 ใหม่ปี พ.ศ. 2534) และ 4,643 คน (ร้อยละ 0.62 ของการจ้างงานในเชียงใหม่ปี พ.ศ. 2534)

Thesis Title Economic Effects of Tourism Industry in Chiang Mai
 vis-a-vis the Whole Kingdom.

Author Miss Skarin Photiwaswarin

M.Econ. Economics

Examining Committee

Assist.Prof. Vasant Siripool	Chairman
Lecturer Dr. Sangkom Suwannarat	Member
Lecturer Dr. Satiean Sriboonruang	Member

Abstract

The two objectives of this study are to analyze ; 1) income multiplier effects resulting from the expenditures of Thai and foreign tourists i.e. total effect, direct effect , indirect effect and income multipliers ,and 2) employment effects of Thai and foreign tourism expenditures.

1985 Input-output table of Thailand of 26 sectors, and the secondary data of Thai and foreign tourism expenditure of the whole kingdom and Chiang Mai province in 1992 are used to estimate the income multiplier effects and employment effects.

The study found that the whole kingdom foreign tourism expenditure and Thai tourism expenditure in 1992 created national income of approximatly 147,791 million baht (5.53 percentage of national income) and 279,302 million baht (10.45 percentage of national income) respectively.

One million baht of the whole kingdom foreign tourism expenditure in 1992 created 0.329 million baht of direct effect, 1.402 million baht of indirect effect, 1.731 million baht of total effect and 1.40 of income multiplier. Income multiplier classified by sector was largest in crops sector (3.43), food manufacturing sector (2.36) and basic metal products sector (1.69) respectively. One million baht of the whole kingdom Thai tourism expenditure in 1992 created 0.365 million baht of direct effect, 1.421 million baht of indirect effect, 1.786 million baht of total effect and 1.42 of income multiplier. Income multiplier classified by sector was largest in non-metallic products sector (2.19), crops sector (2.03) and textile products sector (1.89) respectively.

Chiang Mai foreign tourism expenditure and Thai tourism expenditure in 1992 created income of approximately 4,162 million baht and 8,525 million baht respectively.

One million baht of Chiang Mai foreign tourism expenditure in 1992 created 0.293 million baht of direct effect, 1.331 million baht of indirect effect, 1.624 million baht of total effect and 1.33 of income multiplier. Income multiplier classified by sector was largest in crops sector (2.06), food manufacturing sector (1.77) and textile industry sector (1.54) respectively. One million baht of Chiang Mai Thai tourism expenditure in 1992 created 0.263 million baht of direct effect, 1.294 million baht of indirect effect, 1.557 million baht of total effect and 1.29 of income multiplier. Income multiplier was largest in non-metallic products sector (2.29), textile industry sector (1.91) and crops sector (1.88) respectively.

In 1992, the whole kingdom foreign tourism created employment of approximately 3,159,923 persons (10.19 percentage of the whole kingdom employment) and the whole kingdom Thai tourism created employment of approximately 6,020,281 persons (10.19 percentage of whole kingdom employment).

Chiang Mai's foreign tourism and Thai tourism in 1992 created employment of approximately 2,033 persons (0.27 percentage of Chiang Mai employment in 1991) and 4,643 persons (0.62 percentage of Chiang Mai employment in 1991) respectively.