

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ปัญหาและความสำคัญของการศึกษา.....	1
1.2 กรอบแนวคิดทางการศึกษา.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
1.4 ประโยชน์ของการศึกษา.....	9
1.5 ขอบเขตของการศึกษา.....	9
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
1.7 องค์ประกอบของวิทยานิพนธ์.....	10
บทที่ 2 ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่นที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าคงทน.....	12
2.2 วิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	21
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	24
3.1 แบบจำลอง.....	24
3.2 ข้อสมมติฐานเบื้องต้น.....	27
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาและการเก็บรวบรวม.....	28
3.3.1 ข้อมูลที่ใช้ศึกษา.....	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3.2 แหล่งข้อมูลและการเลือกตัวอย่าง.....	28
3.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	31
4.1 สภาพทั่วไปของพื้นที่ศึกษา.....	31
4.1.1 สภาพทั่วไปของจังหวัดเลย.....	31
4.1.2 สภาพทั่วไปของอำเภอเมือง จังหวัดเลย.....	34
4.2 ลักษณะทั่วไปของครัวเรือนผู้บริโภคที่ทำการศึกษา.....	35
4.3 สถานภาพการเป็นเจ้าของทรัพย์สินคงทน.....	39
4.4 ตัวแปรอิสระที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทน.....	44
4.4.1 สินค้าคงทนประเภทเครื่องไฟฟ้าภายในบ้าน.....	49
4.4.2 สินค้าคงทนประเภทอื่นที่ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน.....	51
4.4.3 สินค้าคงทนรวมทั้งหมด.....	53
4.5 สภาพแวดล้อมในการตัดสินใจซื้อสินค้าคงทน.....	55
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	57
5.1 สรุป.....	57
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	61
5.3 ข้อจำกัดของการศึกษาและแนวทางศึกษาต่อไป.....	63
บรรณานุกรม.....	65
ภาคผนวก ก.....	68
ภาคผนวก ข.....	74
ประวัติผู้เขียน.....	81

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 เขตการปกครองและจำนวนครัวเรือนของจังหวัดเลย.....	33
4.2 อัตราร้อยละของครัวเรือนในอำเภอเมืองเลยจำแนกตามระดับรายได้ ปี 2534-2535	38
4.3 ลักษณะการเป็นเจ้าของทรัพย์สินคงทน.....	40
4.4 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระในสินค้าคงทนประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน..	46
4.5 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระในสินค้าคงทนประเภทอื่น.....	47
4.6 ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรอิสระในสินค้าคงทนรวมทั้งหมด.....	48