

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตารางประกอบ	ฉ
สารบัญตารางประกอบภาพ	ช
สารบัญภาคผนวกตารางประกอบ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	6
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 โครงสร้างรายงานการศึกษา	8
บทที่ 2 ผลงานการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้องและระเบียบวิธีการศึกษา	
2.1 ผลงานการศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.2 ระเบียบวิธีการศึกษา	13
2.2.1 ข้อสมมุติฐาน	13
2.2.2 กรอบการศึกษา	14
2.2.3 ขอบเขตการศึกษา	17
2.2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
บทที่ 3 สภาพการท้องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	
3.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	24
3.2 รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	29
3.3 เทศกาลและประเพณีที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่	33

บทที่ 4	พฤติกรรมการใช้จ่ายและทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่	
4.1	ลักษณะทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว	36
4.2	พฤติกรรมในการเดินทางของนักท่องเที่ยว	44
4.3	ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	48
4.3.1	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว	48
4.3.2	ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายกับระดับรายได้ อาชีพ อายุ และเพศของนักท่องเที่ยว	49
4.4	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	58
4.4.1	สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว	58
4.4.2	ระดับความพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสาธารณูปโภค	59
4.4.3	สิ่งที่ลดระดับความดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว	62
บทที่ 5	ผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ	
5.1	โครงการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ	64
5.2	รายจ่ายในการจัดงานไม้ดอกไม้ประดับ	68
5.3	รายได้และการกระจายรายได้จากการจัดงานไม้ดอกไม้ประดับ	70
5.4	ความประทับใจของนักท่องเที่ยว	79
บทที่ 6	การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวในสถานประกอบการต่าง ๆ แยกตามประเภทการใช้จ่าย	
6.1	การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่กระจายไปสู่สถานประกอบการต่าง ๆ	82
6.1.1	ค่าที่พัก	83
6.1.2	ค่าอาหาร	84
6.1.3	ค่าพาหนะเดินทาง	85

	หน้า
6.2 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแยกตามระดับการใช้จ่ายที่กระจาย	
ไปสู่สถานประกอบการ ต่าง ๆ	87
6.2.1 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยแยกตามระดับการใช้จ่าย	87
6.2.2 ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติแยกตามระดับการใช้จ่าย	91
6.3 การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ภาคแรงงาน	96
บทที่ 7 สรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ	
7.1 สรุป	102
7.2 ปัญหา และข้อเสนอแนะ	104
บรรณานุกรม	107
ภาคผนวก	110
ประวัติการศึกษา	129

สารบัญตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
1.1	เปรียบเทียบรายได้จากการท่องเที่ยวจากต่างประเทศกับรายได้จากการส่งออกสินค้าที่สำคัญ 6 อันดับ ของประเทศไทย พ.ศ. 2527 2530 และ 2533	2
1.2	รายได้จากการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ แยกตามภาคบริการ ภาคอุตสาหกรรม และภาคการเกษตร ตามราคาประจำปี	3
1.3	สัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ในภาคบริการ ภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตร ตามราคาประจำปี	4
1.4	ดุลการท่องเที่ยวในระยะปี พ.ศ. 2521 - 2533	5
3.1	ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ (ราคาประจำปี) และรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างปี 2527-2532	22
3.2	ผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ (ราคาประจำปี) และสัดส่วนระหว่างรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่กับผลิตภัณฑ์จังหวัด ในสาขาเกษตร สาขาอุตสาหกรรม และสาขาบริการ	23
3.3	จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2529-2534	25
3.4	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยจำแนกตามประเภทการเดินทางและประเภทที่พัก ปี 2529 และ 2533	27
3.5	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติจำแนกตามประเภทการเดินทางและประเภทที่พัก ปี 2529 และ 2533	28
3.6	ข้อมูลด้านการพักผ่อนในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2529 - 2534	30
3.7	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน ของนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ปี 2530 - 2534	32
4.1	สัดส่วนชาย-หญิง ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ	36

ตารางที่	หน้า
4.2	สัดส่วนของนักท่องเที่ยวในแต่ละอายุ 37
4.3	สัดส่วนของนักท่องเที่ยวในแต่ละสถานภาพ 38
4.4	สัดส่วนภูมิภาคนาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมา 39
4.5	สัดส่วนภูมิภาคนาของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเชียงใหม่ 40
4.6	ระดับรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 41
4.7	นักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามอาชีพ 42
4.8	นักท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามอาชีพ 43
4.9	จุดมุ่งหมายในการเดินทาง 45
4.10	สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ 46
4.11	การจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยว 47
4.12	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 49
4.13	ตัวแปรที่มีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย 52
4.14	ตัวแปรที่มีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 56
4.15	สิ่งดึงดูดใจในการมาท่องเที่ยวเชียงใหม่ 59
4.16	ระดับความพอใจต่อสาธารณูปโภคในการให้บริการ 60
4.17	ปัจจัยที่ลดระดับความดึงดูดใจของจังหวัดเชียงใหม่ 63
5.1	รายจ่ายในการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ 69
5.2	การประเมินการอัตราการเข้าพักของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ 71
5.3	การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงงานไม้ดอกไม้ประดับไปสู่ ธุรกิจขนาดต่าง ๆ แยกตามประเภทการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 74
5.4	รายได้เพิ่มของธุรกิจขนาดต่าง ๆ จากการจัดงานไม้ดอกไม้ประดับ 75
5.5	การประเมินการอัตราการเพิ่มของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ใน สถานประกอบการต่าง ๆ ช่วงงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ 78
5.6	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการจัดงาน 80

ตารางที่	หน้า	
5.7	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกี่ยวกับการจัดงาน	81
6.1	สัดส่วนค่าใช้จ่ายในด้านที่พักของนักท่องเที่ยว	83
6.2	สัดส่วนค่าใช้จ่ายในด้านอาหารของนักท่องเที่ยวกระจายตามสถานที่ใช้บริการ	84
6.3	สัดส่วนค่าใช้จ่ายในด้านพาหนะเดินทางกระจายตามประเภทพาหนะที่ใช้	86
6.4	สัดส่วนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวันของนักท่องเที่ยวชาวไทยแยกตามกลุ่มรายได้	88
6.5	สัดส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยแยกตามกลุ่มรายได้ ที่กระจายไปสู่สถานประกอบการต่าง ๆ	90
6.6	สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยวต่างชาติแยกตามกลุ่มรายได้	91
6.7	สัดส่วนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแยกตามกลุ่มรายได้ ที่กระจายไปสู่สถานประกอบการต่าง ๆ	93
6.8	รายได้ของธุรกิจขนาดต่าง ๆ ที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม	94
6.9	สัดส่วนรายได้ของธุรกิจขนาดต่าง ๆ ที่เกิดจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม	95
6.10	สัดส่วนค่าใช้จ่ายแรงงานต่อรายได้จากการขายการผลิตและบริการของสถานประกอบการต่าง ๆ แยกตามขนาด	100
6.11	มูลค่าของค่าจ้างที่เกิดจากการท่องเที่ยวแยกตามสถานประกอบการแต่ละขนาด	101

สารบัญภาพประกอบ

รูปที่		หน้า
4.1	ผลกระทบของระดับรายได้ และ เพศ ต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย	53
4.2	ผลกระทบของระดับรายได้ และ เพศ ต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	57



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตารางภาคผนวกประกอบ

ตารางที่		หน้า
ก.1	ตัวแปรอายุที่มีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	111
ก.2	ผลกระทบของระดับรายได้ อายุ และ เพศ ต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย	112
ก.3	ผลกระทบของระดับรายได้ อายุ และ เพศ ต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	113

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved