

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. *แนวทางการดำเนินงานโรงเรียนส่งเสริมสุขภาพ*. กรุงเทพมหานคร : ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2544.
- กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ และสถาบันศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนา. *เด็กไทยรู้ทัน :ต่อต้านโฆษณาหลอกลวงเด็ก*. การสัมมนาระดับชาติ “เด็กไทยรู้ทัน” หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 10 มีนาคม 2547.
- กองทันตสาธารณสุข, กรมอนามัย, กระทรวงสาธารณสุข. *รายงานผลการสำรวจสภาวะทันตสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 5 พ.ศ. 2543-2544. ประเทศไทย*. กรุงเทพมหานคร : บริษัทสามเจริญพาณิชย์ จำกัด , 2545.
- กองบรรณาธิการ. *การเลือกบริโภคขนม*. *วารสารฉลาดซื้อ* ธันวาคม 2542 – มกราคม 2543 ; 34 : 24 – 35.
- กองบรรณาธิการ. *ผงชูรสหรือผงชูร้าย*. *วารสารฉลาดซื้อ* ธันวาคม 2545 – มกราคม 2546 ; 52 : 24 – 35.
- กองบรรณาธิการ. *โรงเรียน “เด็กไทยรู้ทัน”*. *วารสารฉลาดซื้อ* มิถุนายน – กรกฎาคม 2546 ; 55 : 24 – 29.
- กาญจนา แก้วเทพ. Baudrillard : ทฤษฎีการบริโภคสัญลักษณ์. ใน *กาญจนา แก้วเทพ (บก.). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์*. (หน้า 129–146) . พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : หจก.ภาพพิมพ์ , 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ และอารยา ดาววันชัย. S. Hall : สื่อมวลชนและระบบรหัสแห่งความหมาย. ใน *กาญจนา แก้วเทพ (บก.). การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์*. (หน้า 29 – 50). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : หจก.ภาพพิมพ์ , 2541.
- กาญจนา ชินาธิวร. *โครงสร้างและหน้าที่ครอบครัวที่มีผลต่อพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตอำเภอเมืองเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (การส่งเสริมสุขภาพ), บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เชียงใหม่, (2541).

กาญจนารักษ์ พลประทีป. การบริโภคเชิงตรรกวิทยาในโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร, 2543.

โกมาตร จึงเสถียรทรัพย์. จิตวิญญาณกับสุขภาพ. ปาฐกถาพิเศษในโอกาสวันมหิดล คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 22 กันยายน 2543.

คมชัดลึก. 2545. “คนไทยวิกฤติ คิดกินน้ำตาล ปีละ 30 โล/คน ส่งผลโรครุม” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.komchadluek.com/shownews/news/1319615.html> (20 ธันวาคม 2545).

จรรยา ยามะสาร, ดนัย วิณะคุปต์, พลแก้ว วัชรระชัยสุรพล, มานพ ขันดี และกาญจนา หัตถลีน. รายงานการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการบริโภคขนมของนักเรียนระดับประถมศึกษาในจังหวัด เชียงใหม่, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ 2537.

จารุวรรณ ตันกรานันท์ และปิยวัฒน์ พันธุ์โกศล. ความสัมพันธ์ระหว่างสถานะพันธุกรรม การบริโภคอาหารว่างและการดูแลอนามัยในช่องปากของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ใน โรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. ว.ทันต.จุฬาฯ 2539; 19: 103-113.

ชมรมทันตสาธารณสุข. ผลกระทบของการ โฆษณาขนมทางโทรทัศน์ที่มีต่อการบริโภคขนม ของเด็กอายุ 10 –12 ปี ในเขตเทศบาลของจังหวัดปทุมธานี-สมุทรปราการ-นนทบุรี. จุลสาร ข้อมูล คปอศ. เรื่อง ขนมเด็กกับการโฆษณา 2535 ; 18.

เดชรัตน์ สุขกำเนิด. นโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ : การวิเคราะห์ระบบการประเมินผลกระทบด้าน สุขภาพ. นนทบุรี: บริษัท ดีไซน์ท์ จำกัด , 2544.

เดชรัตน์ สุขกำเนิด, วิชัย เอกพลากร และปิตพงษ์ เกษสมบุญณ์. การประเมินผลกระทบทางสุขภาพ เพื่อการสร้างนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ : แนวคิด แนวทาง และการปฏิบัติ. นนทบุรี: บริษัท ดีไซน์ท์ จำกัด , 2545ก.

เดชรัตน์ สุขกำเนิด, สัตยชัย สุตพิันธ์วิหาร, บัณฑิต ชาญณรงค์, สุรชัย ตรงงาม, รุ่งทิพย์ สุขกำเนิด และ นาวิณ โสภานูมิ. คู่มือชุมชนในการคุ้มครองสิทธิและสุขภาพ(1). นนทบุรี: แผนงานวิจัยและพัฒนา นโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ และระบบการประเมินผลกระทบทางสุขภาพ สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข , 2545ข.

ทวี วัฒนาม. ขนมเด็กในอดีต. พิมพ์ครั้งที่ 1 . กรุงเทพมหานคร : บริษัท คอมแพคพริ้นท์ จำกัด , 2540.

ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์. รู้ที่มาของออร์อย : ความรู้พาให้โอซารส. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สำนักพิมพ์แสงแดด จำกัด , 2542.

- ทันตปริทัศน์. เกณฑ์แบ่งระดับความเสี่ยงของขนมที่เชื่อมโยงกับโรคฟันผุในเด็กไทย. *วงการแพทย์* 2546 : 17-18.
- นงลักษณ์ พงศ์พิสุทธิ. ผลการวิจารณ์ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาทางโทรทัศน์ของผู้ใหญ่ที่มีต่อการเลือกชนิดอาหารของเด็ก. *วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร, 2529.*
- นภวรรณ ต้นดิเวชกุล. การวิเคราะห์อิทธิพลของภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ตามแนวทฤษฎีการอบรมบ่มนิสัยทางวัฒนธรรมต่อเยาวชนในสถานศึกษา. *วารสารนิเทศศาสตร์* 2543 ;18 : 36-55.
- บริษัทศูนย์วิจัยไทยพาณิชย์จำกัด. มั่นฝรั่งแผ่น: ขนมขบเคี้ยวยอดฮิต ปี 2000 . *วารสารวิจัยการตลาด* ประจำเดือนเมษายน – มิถุนายน 2543 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/~scbri/mkthai/mkooq2t.html> (22 พฤศจิกายน 2545).
- บุญเอื้อ ยงวานิชกร และสุชาติ จันทร์บาง. การบริโภคขนมของเด็กประถมศึกษาในจังหวัดนนทบุรี. *วารสารส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม* 2546 ; 26 : 65 – 74.
- เบญจมาภรณ์ เมฆรา. กระบวนการสังคมกรรมของผู้บริโภคกับพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของเด็กในจังหวัดเชียงใหม่. *วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร, 2543.*
- ประเวศ วะสี. *คำบรรยายคาถาเด็กไทยรู้ทัน : อนุสติเพื่อป้องกันเด็กและเยาวชนจากการครอบงำของลัทธิบริโภคนิยม. การสัมมนาระดับชาติ “เด็กไทยรู้ทัน” หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย 10 มีนาคม 2547.*
- ประเวศ วะสี. *สุขภาพในฐานะอุดมการณ์ของมนุษย์. พิมพ์ครั้งที่ 4 . นนทบุรี : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข , 2543.*
- ปิยะดา ประเสริฐสม. เด็ก : ขนมหวาน ฟันผุ. *วารสารส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม* 2546 ; 26 : 31 – 33.
- ปิยะดา ประเสริฐสม. สถานการณ์โรคฟันผุในเด็กปฐมวัยกับการบริโภคน้ำตาล. *วิทยาสารทันตสาธารณสุข* 2545 ; 7 : 70 – 81.
- ปิยะดา ประเสริฐสม และศรีสุดา สีละศิธร. ปัจจัยด้านพฤติกรรมที่มีความสัมพันธ์ต่อโรคในช่องปาก. *ทันต’ภูธร* 2542 : 14 - 19.
- พรทิพย์ ดีสมโชค. *รายงานการวิจัย (ฉบับย่อ) เรื่องพัฒนาการเชิงความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณาทางสื่อวิทยุโทรทัศน์กับการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย, สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2546.*

- พระไพศาล วิสาโล. เส้นโค้งแห่งความสุข: สดับทุกข์ยุคบริโภคนิยม. นนทบุรี : บริษัท พิมพ์ดีจำกัด, 2545.
- ไพโรจน์ อารักขา. โฆษณาอย่างไรให้ถูกใจและถูกต้อง. กรุงเทพมหานคร : วิญญูชน, 2544.
- แม่เด็ก วาไรตี้. 2545. “ขนมขบเคี้ยว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.maedek.com/child/c40004.html> (25 กันยายน 2545).
- วรางคณา อินทโลหิต, สลิดา อุประ และรสสุคนธ์ พานศรี. การศึกษาพฤติกรรมการเลี้ยงดูของผู้ปกครองต่อสภาวะสุขภาพช่องปากของเด็กวัยก่อนเรียน. *วิทยสารทันตสาธารณสุข* 2545 ; 7 : 56 – 69.
- วรุต ศรีสมัย. การกระจุกตัวของงานโฆษณาในสื่อโทรทัศน์. *วารสารนิเทศศาสตร์* 2544 ; 19 : 42-57.
- วิรดา ดิษยมณฑล. ผลกระทบจากเทคโนโลยีต่อสังคมและคุณค่าของชีวิตของผู้บริโภค. *ฉลาดบริโภค* 2522 ; 4 : 23-28.
- วิริยะ สว่างโชติ. “อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมแบบใต้ดิน” กับการ “รื้อฟื้น” ความสัมพันธ์ระหว่างการผลิตและการบริโภค. ใน สิริพร สมบูรณ์บุรณะ(บก.), *วัฒนธรรมการบริโภค : แนวคิดและการวิเคราะห์* (หน้า 30-54) , กรุงเทพมหานคร : MILD PUBLISHING , 2538.
- ศรินทร รัตน์เจริญจร. ร้านกาแฟ : ความหมายในวัฒนธรรมไทยยุคบริโภคนิยม . วิทยาลัยพนธ์สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยมหิดล(มานุษยวิทยา), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพมหานคร , 2544.
- ศิวรักษ์ ศิวารมย์. วัฒนธรรมการบริโภค. ใน สิริพร สมบูรณ์บุรณะ(บก.). *วัฒนธรรมการบริโภค : แนวคิดและการวิเคราะห์* (หน้า 7-15) , กรุงเทพมหานคร : MILD PUBLISHING , 2538.
- ส. พลายน้อย. *ขนมแม่เอ๊ย*. พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพมหานคร : อักษรพิทยา , 2532.
- สมาคมธุรกิจโฆษณาแห่งประเทศไทย. *ครบเครื่องกฎหมายโฆษณา*. กรุงเทพมหานคร : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น (มหาชน), 2545.
- สรณี วงศ์เบ็ญสังข์. สัมพันธ์กับการสร้างและสื่อความหมายในสื่อโฆษณา. *มนุษยศาสตร์สาร* 2545; 3 : 23-39.
- สรรคร์วี วิชาชีวะ และพัฒนาวิฑู โฑ. อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อเยาวชน. *วารสารธรรมศาสตร์* 2527; 13 : 84-97.
- สราวุธ บุรพาพัช. พฤติกรรมผู้บริโภคกับตราสินค้าที่มีชื่อเสียง. *วารสารนิเทศศาสตร์* 2544; 19 : 26-41.

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. 2545. “อาหาร ภูมิปัญญาไทย วัฒนธรรมไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.culture.go.th/thai/2544/food/dess05.html> (1 ธันวาคม 2545).

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. เด็กไทย 80% ถูกโฆษณาขนมกรุบกรอบหลอก!. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หน้าจุดประกายปริทัศน์ ฉบับวันอังคารที่ 29 มกราคม 2545 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.childthai.org/cic/c2425.html> (23 พฤศจิกายน 2545).

สุทธิพันธุ์ จิราธิวัฒน์. ทางไปสู่การวิจารณ์ของเศรษฐกิจการเมืองแห่งสัญญา. *วารสารธรรมศาสตร์* 2528; 2 : 216-224 .

สุนัน อมรวิวัฒน์, ทิศนา แคมมณี, วารี ธีรจิตร และอุดมลักษณ์ กุลพิจิตร. *การอบรมเลี้ยงดูเด็กตามวิถีชีวิตไทย*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สุรพล คงลาภ. การควบคุมโฆษณาทางโทรทัศน์เพื่อคุ้มครองเด็กจากประสบการณ์ของอังกฤษ. *วารสารฉลาดซื้อ* มิถุนายน – กรกฎาคม 2546 ; 55 : 24 – 29.

สุขุม สุนนิตย์. *คู่มือกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจโฆษณา*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เสรี วงษ์มณฑา. *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ชีระฟิล์มส์ และไซเท็กซ์ จำกัด , 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. *การโฆษณาเชิงปฏิบัติ*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N. การพิมพ์, 2540.

อภิคม โกมลวิทยาธร. ทฤษฎีว่าด้วยการศึกษาเรื่องสังคมบริโภคนิยม. ใน *สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (บก.). วัฒนธรรมการบริโภค : แนวคิดและการวิเคราะห์* (หน้า 16-29), กรุงเทพมหานคร : MILD PUBLISHING , 2538.

อภิญา จุฑาทงกูร. น้ำอัดลมมีค่าเพียงใด. *อาหาร* 2544 ; 31: 208-210.

อัมพร โอตระกูล. *สุขภาพจิต*. กรุงเทพมหานคร : นำอักษรการพิมพ์, 2538.

ภาษาอังกฤษ

- Boero R., Pignataro A., Quarello F. Salt intake and kidney disease. *J Nephrol* 2002 ; 15 : 225 - 229.
- Borzekowski DG., Robinson TN. The 30- second effect : An experiment revealing the impact of television commercials on food preferences of preschoolers. *J Am Diet Assoc* 2001; 101 : 42 – 46.
- CARU. 2003. “Self – regulatory guidelines for children’s advertising.” [Online]. Available <http://www.caru.org/guidelines/index.asp> (16 December 2003).
- Chestnutt IG., Ashraf FJ . Television advertising of foodstuffs potentially detrimental oral health-a content analysis and comparison of children’s and primetime broadcasts. *Community Dent Health* 2002 ; 19 : 86-89.
- Committee on communication 1993 – 1994. Children, adolescents, and advertising. *Pediatrics* 1995; 95: 295-297.
- Coon KA., Goldberg J., Rogers BL., Tucker KL. Relationships between use of television during meals and children’s food consumption pattern. *Pediatrics* 2001; 107 : e7.
- Feldstein CA. Salt intake, hypertension and diabetes mellitus. *J Hum Hypertens* 2002 ; 16 Suppl 1: s48-51.
- Galst JP., White MA. The unhealthy persuader : The reinforcing value of television and children’s purchase-influencing attempts at the supermarket. *Child Dev* 1976 ; 47 : 1089 - 1096.
- Guay PL. 2003. “The regulation of advertising to children in Australia.” [Online]. Available http://www.gala-marketlaw.com/files/us_legalguidelines.pdf (16 December 2003).
- Honkala E. Oral health promotion with children and adolescents . in Shou L., Blinkhorn AS. (Ed.), *Oral health promotion*(pp. 169 –187), New York : Oxford University Press Inc. , 1993.
- Jahns L., Siega-Riz AM., Popkin BM. The increasing prevalence of snacking among US children from 1977 to 1996 . *J Pediatr* 2002 ; 138 : 493 - 498.
- Kennedy C. Examining television as an influence on children’s health behaviors . *J Pediatric Nurs* 2000 ; 15 : 272-281.
- Koester JV. 2002. “Legal briefing: Advertising to Children in the USA.” [Online]. Available http://www.gala-marketlaw.com/files/australia_legalguidelines.pdf (16 December 2003).

- König KG. Diet and oral health . *Int Dent J* 2000 ; 50 : 162 - 174.
- Kotz K., Story M. Food advertisements during children's Saturday morning television programming: Are they consistent with dietary recommendations?. *J Am Diet Assoc* 1994 ; 94 : 1296 – 1300.
- Marmonier C., Chapelot D., Fantino M., Louis-Sylvestre J. Snack consumed in a nonhungry state have poor satiating efficiency : influence of snack composition on substrate utilization and hunger. *Am J Clin Nutr* 2002 ; 76 : 518-528.
- Pinhas-Hamiel O., Dolan LM., Daniels SR., Standiford D., Khoury PR., Zeitler P. Increased incidence of non-insulin dependent diabetes mellitus among adolescents. *J Pediatr* 1996 ; 128 : 608 - 615.
- Roberts BP., Blinkhorn AS., Duxbury JT. The power of children over adults when obtaining sweet snack. *Int J Pediatr Dent* 2003 ; 13 :76 – 84.
- Rudolf MC., Sahota P., Barth JH., Walker J. Increasing prevalence of obesity in primary school Children : cohort study. *Br Med J* 2002 ; 322 : 1094 - 1095.
- Sayegh A., Dini EL., Holt RD., Bedi R. Food and drink consumption, sociodemographic factor and dental caries in 4-5-year-old children in Amman , Jordan. *Br Dent J* 2002 ; 193: 37-42.
- Seidel JS.,Gausche-Hill M. Lychee-flavored gel candies : A potentially lethal snack for infants and children. *Arch Pediatr Adolesc Med* 2002 ; 156 : 1120-1122.
- Taras HL., Gage M. Advertised foods on children' television. *Arch Pediatr Adolesc Med* 1995 ; 149 : 649-652.