

บรรณานุกรม

- กอบเกียรติ สระอุบล. สร้างสรรค์ ปรับแต่งเว็บไซต์ด้วย PHP. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: มีเดีย เนทเวิร์ค, 2549.
- ปวัฒน์ เลาหวิริ. ชนะคู่แข่งด้วยการตลาดกับ facebook+twitter marketing. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: วิตตี้กรุ๊ป, 2553.
- อรชร มณีสงฆ์. หลักการตลาด. เชียงใหม่: ภาคการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ดวงพร เกียงคำ และวงศ์ประชา จันทรสมวงศ์. อินไซต์ Dreamweaver. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น. 2549.
- สราวุธ อ้อยศรีสกุล. เริ่มคิด-เริ่มสร้าง-เริ่มใช้ XML 2nd edition. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: วิตตี้ กรุ๊ป, 2551.
- อนรรฆมนงค์ คุณมณี. คู่มือการเขียนโปรแกรมภาษา JAVA ฉบับผู้เริ่มต้น. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: ไอซีดี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์. 2551.
- James Steele, Nelson To. รวมเทคนิคและโค้ดสำเร็จรูปในการพัฒนาแอปบน Android แปลและเรียบเรียงโดย ไพบุลย์ สวัสดิ์ปัญญาโชติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพลส. 2554.
- Mint (A Society for Study of Management and Information Technology). ZUKAI DE WAKARU SOFTWARE KAIHATSU NO SUBETE แปลและเรียบเรียงโดย สมชาย กิติชัยกุลกิจ. เรื่องพัฒนาซอฟต์แวร์มีแค่นี้. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) 2549.
- พฤติกรรมผู้บริโภคในสังคมโซเชียลเน็ตเวิร์ก. (2553). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก. http://s-mmag.com/index.php?option=com_content&view=article&id=367:social-network-behavior-analysis-&catid=42:s--m-case-study&Itemid=97. (วันที่ค้นข้อมูล: 5 มีนาคม 2554).
- เทคนิคการใช้ QR Code กับธุรกิจ. (2554). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก. <http://y31.wikidot.com/qr-code-5320221045>. (วันที่ค้นข้อมูล: 3 มิถุนายน 2554).

รุกเข้าสู่การตลาดออนไลน์ด้วย Facebook. (2553). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก.

<http://incquity.com/articles/tech/facebook-online-marketing>. (วันที่ค้นข้อมูล:
27 เมษายน 2554).

Facebook Places. (2553). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก. [http://facebook.tlcthai.com/
facebook-places-บริการใหม่/](http://facebook.tlcthai.com/facebook-places-บริการใหม่/). (วันที่ค้นข้อมูล: 30 เมษายน 2554).

ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์. (2554). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก. [http://www.gsmthai-
forum.com/gsm/index.php?topic=9833](http://www.gsmthai-forum.com/gsm/index.php?topic=9833). (วันที่ค้นข้อมูล: 30 พฤษภาคม 2554).

การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (CRM). (2554). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก. [http://
th.jobsdb.com/TH/TH/V6HTML/Home/marketing-editor45.html](http://th.jobsdb.com/TH/TH/V6HTML/Home/marketing-editor45.html) (วันที่ค้นข้อมูล:
1 มิถุนายน 2554).