

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>11</b>
ขอบเขตการศึกษาและขอบเขตประชากร	11
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาและเก็บข้อมูล	13
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>14</b>
ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์	19
ส่วนที่ 3 : ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่ โดยประมาณ ปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง และวิธีการชำระเงิน	26
ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะ	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	60
สรุปผลการศึกษา	60
อภิปรายผลการศึกษา	64
ข้อค้นพบ	65
ข้อเสนอแนะ	67
บรรณานุกรม	71
ภาคผนวก	72
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	73
ภาคผนวก ข ข้อมูลทั่วไปของฟาร์มไก่ไข่เกรียงศักดิ์	79
ประวัติผู้เขียน	89

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	16
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ	17
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ	17
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง	18
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระเงิน	18
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจรวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ของฟาร์มไข่ไก่เกรียงศักดิ์	19
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจรวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาของฟาร์มไข่ไก่เกรียงศักดิ์	21
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจรวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดของฟาร์มไข่ไก่เกรียงศักดิ์	22
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจรวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่ายของฟาร์มไข่ไก่เกรียงศักดิ์	23
13	แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ในภาพรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	25
14	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ	26

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ	29
16	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ	31
17	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ	34
18	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจขายไข่ไก่โดยประมาณ	38
19	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง	39
20	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง	42
21	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง	44
22	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง	46
23	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามปริมาณในการซื้อไข่ไก่ในแต่ละครั้ง	49
24	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามวิธีการชำระเงิน	50
25	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคา จำแนกตามวิธีการชำระเงิน	52
26	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามวิธีการชำระเงิน	54
27	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามวิธีการชำระเงิน	56
28	แสดงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามวิธีการชำระเงิน	59