

บรรณานุกรม

กิตติ สีนโพธิ์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงของผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่อำเภอฝาง อำเภอแม่เมาะ และอำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระสาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2550. “สร้างจุดต่างนักเน็ตฯ ป้อนตลาดยุคดิจิทัล”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.mict.go.th/ewt_news.php?nid=2028&filename=inde (10 ธันวาคม 2554)

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

ชัยชนก จิรปัญญาณิ. 2554. ผู้จัดการสถานีวิทยุกองทัพอากาศที่ 3 FM 101.5 MHz จังหวัดเชียงใหม่. (สัมภาษณ์ 27 มกราคม 2554)

ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภวิน อยู่สุข. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตของธุรกิจโรงแรม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2551. “ความสำคัญของการโฆษณา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://vdo.kku.ac.th/mediacenter/mediacenter->

ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. 2548. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิษายัน มิเดีย คอร์ปอเรชั่น. 2554. “ประวัติบริษัท”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.vsignmedia.com/?name=aboutus#1> (10 ธันวาคม 2554)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ศรีสมเพชร กรู๊ป. 2554. “ประวัติบริษัท”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.srisomphetch.com/company/history.html> (12 ธันวาคม 2554)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2550. ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.sme2.ismed.or.th>

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2554. **สรุปผลการศึกษา SMEs ประเทศไทย**

ไทย: บทบาทเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/White%20Paper/2552/Chapter7.pdf>

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2554. **ข้อมูลจดทะเบียนนิติบุคคล จังหวัดเชียงใหม่**

ปีพ.ศ. 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=442&no_cache=1 (14 ธันวาคม 2554)

สำนักบริการข้อมูลและสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2555. **รูปแบบขององค์การธุรกิจ.** [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.idis.ru.ac.th/> (20 มิถุนายน 2555)

สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย. 2554. **รายงานการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อ.** [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.adassothei.com/index.php/main/news_list/all (28 มกราคม 2554)

สุพิศ พุทรมี. 2548. **ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรีเพื่อการ**

ท่องเที่ยวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อิงค์ควิตี้. 2553. **“คู่มือผู้ประกอบการ”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://incquity.com/articles/marketing-boost/advertising-business> (14 ธันวาคม 2554)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved