

บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. (2551). การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ดวงจันทร์ งามมีลาภ. (2551). **ทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเป็นธนาคารสะดวก (The Convenience Bank) ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน).** สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) “วิสัยทัศน์.” 2554 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbank.com/Bangkok%20Bank%20Thai/About%20Bangkok%20Bank/About%20Us/Pages/default.aspx> (16 พฤษภาคม 2554)
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) “ประวัติธนาคาร.” 2554 [ระบบอินเทอร์เน็ต]. (16 พฤษภาคม 2554).
- ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) “วิสัยทัศน์.” 2554 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornbank.com/TH/AboutUs/Pages/MissionValueVision.aspx> (16 พฤษภาคม 2554).
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) “วิสัยทัศน์.” 2554 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th/th/about-scb/our-vision> (16 พฤษภาคม 2554).
- ธีรรัตน์ พัฒนกิจจำรูญ. (2553). การรับรู้ของลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อภาพลักษณ์ตราหมีของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.utcc.ac.th/amsar/about/document13.html (18 พฤษภาคม 2554).
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ศศิธร ชินราช. (2551). ความคิดเห็นของลูกค้าเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาภาพสินธุ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

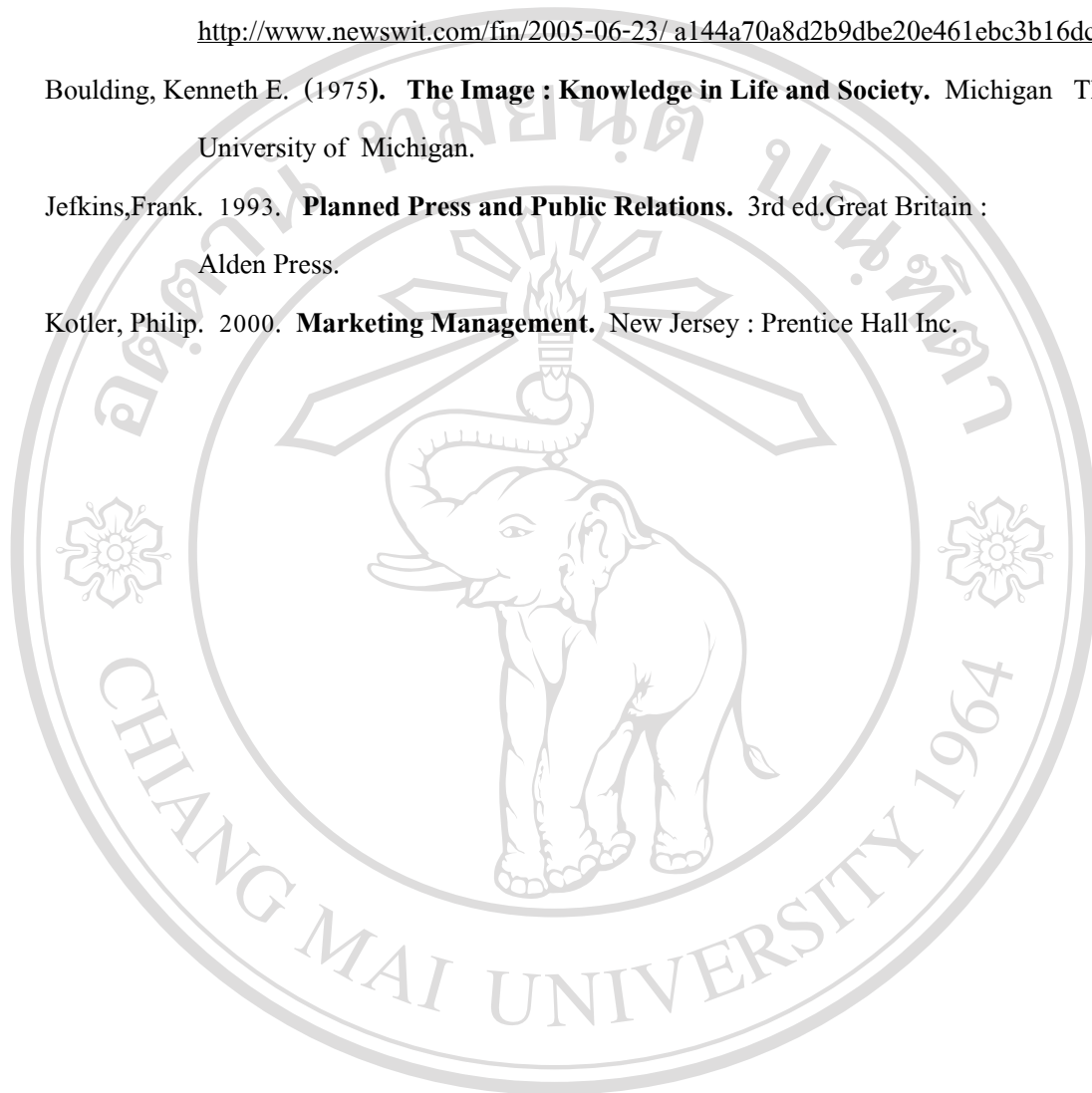
สำนักสื่อสารและประชาสัมพันธ์ธนาคารกรุงไทย . 2552.ธนาคารกรุงไทยลุยเปิดสาขาใหม่ทั่วประเทศ. [ระบบออนไลน์].

<http://www.newswit.com/fin/2005-06-23/a144a70a8d2b9dbe20e461ebc3b16dc9/>

Boulding, Kenneth E. (1975). **The Image : Knowledge in Life and Society**. Michigan The University of Michigan.

Jefkins, Frank. 1993. **Planned Press and Public Relations**. 3rd ed. Great Britain : Alden Press.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. New Jersey : Prentice Hall Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved