

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการประกอบอาชีพอิสระหรือทำธุรกิจส่วนตัวนับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่กำลังได้รับความสนใจ ดังจะเห็นได้จากการพิจารณาสภาพการทำงานของผู้มีงานทำในประเทศไทย ไตรมาสที่ 2 ปี 2554 พบว่า การทำงานส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 31.93 ของผู้มีงานทำทั้งสิ้น 38.02 ล้านคน โดยที่มีผู้สนใจประกอบอาชีพส่วนตัวเป็นอันดับสอง รองจากผู้มีอาชีพทำงานเป็นลูกจ้างภาคเอกชนที่มีจำนวนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 34.88 ของผู้มีงานทำทั้งหมด (กรมการจัดหางาน, กองวิจัยตลาดแรงงาน. 2554 : ออนไลน์)

ธุรกิจส่วนตัว “ขายเสื้อผ้าสตรี” นั้นเป็นหนึ่งในอาชีพยอดนิยมและได้รับความสนใจจากผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัว เนื่องจากเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งในการดำรงชีวิตของมนุษย์ หรือที่เรียกว่า “ปัจจัย 4” อันได้แก่ ที่อยู่อาศัย เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม อาหาร และยารักษาโรค ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นตลาดนัด ตลาดเปิดท้าย ย่านช้อปปิ้ง ก็จะมีการจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีในทุกๆที่ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคเพศหญิงเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ มีแนวโน้มการแต่งกายตามสมัยนิยมสูง(เคลิโนวส์, 2553 : ออนไลน์) นอกจากนี้ตลาดเสื้อผ้าของผู้หญิงยังมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าตลาดเสื้อผ้าของผู้ชาย สาเหตุเพราะผู้หญิงตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายด้วยอารมณ์ ความรู้สึก (Emotion) และการจัดแสดงสินค้าหน้าร้าน (Visual Merchandise) เป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้ซื้อเสื้อผ้าบ่อยกว่าผู้ชาย ขณะที่ผู้ชายตัดสินใจซื้อด้วยเหตุผล และดูเรื่องราคาเป็นหลัก ทำให้ธุรกิจหรืออาชีพขายเสื้อผ้าผู้หญิงสามารถทำรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง (Brandage, 2550 : ออนไลน์)

ในจังหวัดเชียงใหม่นั้นได้มีความเจริญก้าวหน้าทั้งด้านการสื่อสารและธุรกิจ โดยได้มีการพัฒนาแหล่งรวมสินค้าให้เข้ากับสมัยนิยมมากขึ้น ดังนั้นจึงมีแหล่งจำหน่ายสินค้าในเวลา กลางคืนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยจะเห็นได้ว่าตลาดนัดกลางคืนในอำเภอเมือง เชียงใหม่นั้นมีด้วยกันอยู่ทั้งหมด 18 แห่ง (การสำรวจ, 2554) ได้แก่ ตลาดนัดกลางคืนมิโซค ตลาด หน้ามหาวิทยาลัย เชียงใหม่ มาลินพลาซ่า ตลาดหลังมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ ตลาดนัดบักชีคอนจัน

ถนนคนเดินแม่โจ้ ถนนคนเดินวัวลาย ถนนคนเดินวันอาทิตย์ถนนราชดำเนิน ตลาดนัดภาคฝรั่ง ตลาดนัดโลตัสคำเที่ยง ภาคลาวบอยแม่โจ้ ไร่บารุชาร์ ตลาดวโรรสกลางคืน ภาคชุ่มมีดหน้าห้าง ภาคสวนแก้ว ภาครินคำ ตลาดนัดศรีล้านช้าง ตลาดนัดโลตัสหางดง ถนนคนเดินสันกำแพง และ ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ต ซึ่งตลาดเหล่านี้เกิดจากการที่พ่อค้าแม่ค้ามารวมตัวกันเพื่อขายสินค้าให้กับ ผู้บริโภค อาจเป็นในรูปแบบของถนนคนเดิน หรือตลาดนัดในเวลากลางคืน โดยเมื่อเปรียบเทียบกับ แต่ละแห่งของตลาดนัดกลางคืนแล้ว จะมีสินค้าบางประเภทที่ไม่เหมือนกัน เพื่อวัตถุประสงค์ การขายให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ประเภทของสินค้าที่นำมาจำหน่ายส่วนใหญ่ก็จะเป็น เสื้อผ้าแฟชั่นสตรี เช่น ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ต ซึ่งตั้งอยู่ที่ 90 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอ เมืองเชียงใหม่ หรือบริเวณหลังห้างบิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า เชียงใหม่ มีการขายสินค้าส่วนใหญ่เพื่อ ประชาชนทั่วไป และนักศึกษามหาวิทยาลัยต่างๆ โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยพายัพ เนื่องจากอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัยพายัพ ซึ่งตลาดนัดกลางคืนเหล่านี้ ล้วนเป็นสถานที่ที่สามารถ ตอบสนองความต้องการของคนเมืองเชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะเวลาที่เปิดจำหน่ายสินค้า เป็นช่วงเวลาตอนเย็น ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คนส่วนใหญ่เลิกงาน หรือมีเวลาว่างจากกิจกรรมอื่นๆ ทำให้ ตลาดนัดกลางคืนเหล่านี้เป็นที่รองรับของคนกลุ่มใหญ่ที่ต้องการมาเลือกซื้อสินค้าและพักผ่อนใน เวลาเดียวกัน จึงมีกลุ่มคนไม่น้อยที่นำเวลาเหล่านั้นมาใช้ประโยชน์ในการผ่อนคลายนอกเหนือจาก การทำงาน การเดินเล่นบริเวณตลาดนัดกลางคืนจึงเป็นกิจกรรมการพักผ่อนอย่างหนึ่งและยัง สามารถหาซื้อสินค้าที่ถูใจได้อีกด้วย สำหรับบางคนที่ไม่มีเวลาในการเดินเลือกหาสินค้าในเวลา กลางวัน เนื่องจากเลิกงานดึก เมื่อมีตลาดกลางคืนกลางคืนก็ทำให้สามารถหาซื้อสินค้าที่ถูใจได้ ดังนั้นตลาดนัดกลางคืนจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคที่มักใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการ ทำงานกลางวัน การเรียน หรือใช้ชีวิตเร่งรีบจากสังคมปัจจุบัน (การสำรวจ, 2554)

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพล ต่อผู้ค้าปลีกที่ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรี เนื่องจากเป็นตลาดนัดกลางคืนที่มีขนาดใหญ่ และได้รับได้รับความสนใจจากผู้ค้าปลีกเป็นจำนวนมาก เข้ามาเช่าพื้นที่ค้าขาย โดยถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ตได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้ามาค้าขายเป็น ระยะเวลาารวม 6 ปีมาแล้ว โดยมีการแบ่งพื้นที่ค้าขายของให้เช่าขนาด 1.7 x 2.0 เมตร ซึ่งในปัจจุบัน มี ร้านค้าที่เปิดดำเนินการอยู่กว่า 500 ร้านค้า ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทแฟชั่น อาทิ กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เครื่องประดับ เสื้อผ้าแฟชั่นบุรุษและสตรีทั้งมือหนึ่งและมือสอง รวม 300 ร้านค้า (สรินย์ พูนลาภยศ, 2554 : สัมภาษณ์)แต่หากพิจารณาเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีนั้น มีจำนวนประมาณ 150 ร้านค้า(การสำรวจ, 2554) โดยถนนคนเดินแห่งนี้เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา ประมาณ 16.00 – 22.00 น. ทุกวันพฤหัสบดี ศุกร์ และเสาร์ รวมทั้งการที่ผู้ศึกษาเป็นผู้ค้าปลีกเสื้อผ้า

แฟชั่นสตรีที่ตลาดนัดกลางคืน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จึงสนใจทำการศึกษาส่วนประสมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าปลีกที่ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรี เพื่อให้ทราบถึงหลักการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีเพื่อนำมาจำหน่ายของผู้ค้าปลีกเสื้อผ้าแฟชั่นสตรี อีกทั้งการศึกษานี้ยังมีส่วนช่วยให้ผู้ที่สนใจและผู้ประกอบการที่จำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสตรี นำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจในการลงทุน การวางแผนทางการตลาดและพัฒนากลยุทธ์ให้มีความเหมาะสมกับธุรกิจของตนต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าปลีกที่ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรี

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1. ผู้ค้าส่งสามารถนำข้อมูลที่ได้จากผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของตน คือทราบถึงส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ค้าปลีกที่ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ตในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรี
2. ผู้ค้าปลีกหรือผู้ที่มีความสนใจประกอบอาชีพจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่นสตรี สามารถนำข้อมูลที่ได้จากผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์หรือใช้ในการดำเนินธุรกิจของตน ในเรื่องของการกำหนดแนวทางการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีเพื่อนำมาจำหน่าย

### นิยามศัพท์

**ส่วนประสมการตลาด** หมายถึง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีเพื่อนำมาจำหน่ายของผู้ค้าปลีก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด

**ผู้ค้าปลีก** หมายถึง ผู้ที่จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ซื้อที่มาเดินซื้อของที่ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ต เพื่อนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

**เสื้อผ้าแฟชั่นสตรี** หมายถึง เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี ที่เป็นสินค้าใหม่มีรูปแบบร่วมสมัยหรือเป็นที่นิยมใส่กันโดยทั่วไป ในระยะเวลาหนึ่งก็จะมีการเปลี่ยนแปลงไปโดยมีการยอมรับจนเกิดเป็นค่านิยมที่สวามิภักดิ์กันไป

ถนนคนเดินกรีนมาร์เก็ต หมายถึง ตลาดนัดกลางคืน ที่มีการจำหน่ายสินค้าประเภท  
ต่างๆ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลาประมาณ 16.00 – 22.00 น. ทุกวันพฤหัสบดี ศุกร์ และเสาร์ ตั้งอยู่  
เลขที่ 90 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมืองเชียงใหม่ ไม่รวมถึงบริเวณที่เปิดใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved