

## บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2554.แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559.

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2551/E/086/20.PDF> (13 กุมภาพันธ์ 2555).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2554. โครงการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของชาวไทยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :

[http://marketingdb.tat.or.th:81/research/StudyProject/005/FullReport/PDF/Unit\\_1.pdf](http://marketingdb.tat.or.th:81/research/StudyProject/005/FullReport/PDF/Unit_1.pdf) (10 มิถุนายน 2555).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2555. [ออนไลน์]. สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม. เข้าถึงได้จาก :

<http://thai.tourismthailand.org> (13 กุมภาพันธ์ 2555).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงใหม่. มปป. AMAZING THAILAND ALWAYS AMAZES YOU: เชียงใหม่. (เอกสารแจกฟรี).

คุณชาติ เวชสาร. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จรัสนันท์ สิทธิเจริญ. 2550. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จิรประภา บุญพรหม และคณะ. 2549. การสำรวจวัดในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่เพื่อเปิดเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสายใหม่ของล้านนา: เส้นทางชมและศึกษาจิตรกรรมฝาผนังของวัดในจังหวัดเชียงใหม่. งานวิจัย โดยทุนสนับสนุนงานวิจัยจาก ทุนพัฒนากลุ่มวิจัยจากงบประมาณรายได้ปี 2548 คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ฉล่องศรี พิมพ์สมพงศ์. 2550. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชูสิทธิ์ ชูชาติ. 2543. อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.

ทักษิณา คุณารักษ์. 2545. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเบื้องต้น. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ประภาพร อรุโณทอง. 2538. **คู่มือเที่ยววัด**. เอกสารประกอบการเรียนของนักศึกษาวิชาโบราณคดี ภาควิชา ประวัติศาสตร์ นักศึกษาวิชาการท่องเที่ยว สาขามัคคุเทศก์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอร์น. 2553. **ระบบฐานข้อมูลวัด จังหวัดเชียงใหม่**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.templethailand.org/> (6 มิถุนายน 2555).
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2548. **วิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนธัชการพิมพ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนา ศึกษา.
- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่. 2555. **ข้อมูลข่าวสารของราชการตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐: มาตรา ๕(๔) คู่มือหรือคำสั่งเกี่ยวกับวิธี ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ หัวข้อ การขอยกวัดราษฎร์ขึ้นเป็นพระอาราม หลวง**. [ออนไลน์]. เข้าถึง ได้จาก : <http://cmi.onab.go.th/download/Royaltemple.pdf> (6 มิถุนายน 2555).
- ศุภมาส อปรักขิตานนท์. 2553. **เที่ยว เชียงใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อู๋ม.
- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่. 2555. **ข้อมูลข่าวสารของราชการตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐: มาตรา ๕(๔) คู่มือหรือคำสั่งเกี่ยวกับวิธี ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รัฐ หัวข้อ การขออนุญาตสร้างวัด**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://cmi.onab.go.th/download/buildtample.pdf> (6 มิถุนายน 2555).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. **ทัวร์ทำบุญไหว้พระ : ตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มมูลค่ากว่า 2 พันล้านบาท** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-EconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=9261> (12 มีนาคม 2555).
- สมโชค อ่องสกุล. 2553. **แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ สองข้างทางถนนสุเทพ**. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: มูลนิธิโรงพยาบาลสวนดอก คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. 2549. **การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: บริษัท สามเจริญ พาณิชย์ (กรุงเทพ) จำกัด.

- สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2549. **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 6. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุดารา สุจฉายา. 2543. **หนังสือชุด“นักเดินทาง เพื่อความเข้าใจในแผ่นดิน”**: เชียงใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สารคดี.
- สุรัชย์ จงจิตงาม. 2549. **คู่มือท่องเที่ยว- เรียนรู้: ล้านนา เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2554. **บรรยายสรุปจังหวัดเชียงใหม่**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :[http://www.chiangmai.go.th/meet\\_file/sarupCM.pdf](http://www.chiangmai.go.th/meet_file/sarupCM.pdf) (17 พฤษภาคม 2555).
- สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่. 2555. **ข้อมูลเกี่ยวกับวัดในจังหวัดเชียงใหม่**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://cmi.onab.go.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=657:2012-03-29-07-33-54&catid=90:2012-03-29-07-30-58&Itemid=174](http://cmi.onab.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=657:2012-03-29-07-33-54&catid=90:2012-03-29-07-30-58&Itemid=174) (6 มิถุนายน 2555).
- อรพิน สันติธีรากุล และคณะ. 2550. **โครงการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 15 จังหวัดภาคเหนือ**. งานวิจัยโดยทุนสนับสนุนงานวิจัยจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อนุรัตน์ วัฒนาวงศ์สว่าง และกฤษกร วงศ์กรวุฒิ. มปป. **หนังสือชุด “นายรอบรู้” นักเดินทาง : เชียงใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สารคดี.
- อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2541. **การบริหารการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Cooper, Donald R. and Schindler Pamela S. 2550. **การวิจัยการตลาด**. แปลโดย เอกชัย อภิศักดิ์กุล และจตุพร เลิศล้ำ. พิมพ์ครั้งแรก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.