

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ จังหวัดที่อาศัยอยู่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้คำถามที่แสดงถึงลักษณะพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ ทำไมถึงเลือกใช้บริการ ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ช่วงเวลาที่นิยมใช้บริการ การเลือกสถานที่ใช้บริการ และขั้นตอนในการตัดสินใจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ Rating Scale 5 ระดับจากปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	147	44.50
หญิง	183	55.50
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 330 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 55.50 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 44.50

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการนับถือศาสนา

ศาสนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พุทธ	321	97.30
อิสลาม	2	0.60
คริสต์นิกายโรมันคาทอลิก	2	0.60
คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์	5	1.50
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นับถือศาสนาพุทธ คิดเป็นร้อยละ 97.30 รองลงมานับถือศาสนาคริสต์นิกายโปรเตสแตนต์ คิดเป็นร้อยละ 1.50 นับถือศาสนาอิสลามและศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	3	0.90
20 – 29 ปี	143	43.30
30 – 39 ปี	86	26.10
40 – 49 ปี	53	16.10
50 – 59 ปี	36	10.90
60 ปีขึ้นไป	9	2.70
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 30 - 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.10 อายุระหว่าง 40 - 49 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.10 อายุระหว่าง 50 – 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.90 อายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.70 และ อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	221	67.00
สมรส	75	22.70
หย่าร้าง	20	6.10
หม้าย	14	4.20
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมามีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 22.70 สถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 6.10 และ สถานภาพหม้าย คิดเป็นร้อยละ 4.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	17	5.20
มัธยมศึกษาตอนต้น	18	5.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	31	9.40
อนุปริญญา หรือ ปวส.	48	14.50
ปริญญาตรี	192	58.20
สูงกว่าปริญญาตรี	24	7.30
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 58.20 รองลงมาได้แก่ ระดับอนุปริญญาหรือปวส. คิดเป็นร้อยละ 14.50 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 9.40 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 7.30 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 5.50 และระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 5.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ	40	12.10
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	4.20
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	121	36.70
เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	78	23.60
แม่บ้าน	21	6.40
นักเรียน/นักศึกษา	44	13.30
อื่นๆ	12	3.60
รวม	330	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ พนักงานราชการ 10 คน ช่างภาพอิสระ 1 คน และบาร์ISTA 1 คน

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาได้แก่ เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 23.60 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.30 ข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ 12.10 แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 6.40 พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 4.20 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	63	19.10
5,001-10,000 บาท	51	15.50
10,001-15,000 บาท	89	27.00
15,001-20,000 บาท	41	12.40
20,001-25,000 บาท	28	8.50
25,001-30,000 บาท	18	5.50
30,001-50,000 บาท	31	9.40
มากกว่า 50,000 บาท	9	2.70
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.00 รองลงมาได้แก่ รายได้ไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.10 ระดับ 5,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.50 ระดับ 15,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.40 ระดับ 30,001 - 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.40 ระดับ 20,001 - 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.50 ระดับ 25,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.50 และมากกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่โดยแบ่งตามภาคของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จังหวัดที่อาศัยอยู่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ภาคเหนือ</b>		
เชียงราย	48	14.50
น่าน	8	2.40
พะเยา	8	2.40
แพร่	9	2.70
แม่ฮ่องสอน	14	4.20
ลำปาง	58	17.60
ลำพูน	76	23.00
กำแพงเพชร	3	0.9
นครสวรรค์	4	1.20
พิจิตรโลก	4	1.20
เพชรบูรณ์	7	2.10
<b>รวม</b>	<b>239</b>	<b>72.20</b>
<b>ภาคกลาง</b>		
กรุงเทพมหานคร	44	13.30
ชัยนาท	3	0.90
นครปฐม	2	0.60
นนทบุรี	7	2.10
ปทุมธานี	3	0.90
พระนครศรีอยุธยา	1	0.30
<b>รวม</b>	<b>60</b>	<b>18.10</b>

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจังหวัดที่อาศัยอยู่ โดยแบ่งตามภาคของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จังหวัดที่อาศัยอยู่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ภาคใต้</b>		
ภูเก็ต	9	2.70
สงขลา	4	1.20
สุราษฎร์ธานี	4	1.20
<b>รวม</b>	<b>17.00</b>	<b>5.10</b>
<b>ภาคตะวันออก</b>		
ระยอง	1	0.30
ชลบุรี	1	0.30
<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>0.60</b>
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>		
ขอนแก่น	8	2.40
อุดรธานี	4	1.20
<b>รวม</b>	<b>12</b>	<b>3.60</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่จังหวัดลำพูนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.00 รองลงมาได้แก่ จังหวัดลำปาง คิดเป็นร้อยละ 17.60 จังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ 14.50 และกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 13.30 ตามลำดับ เมื่อแบ่งผู้ตอบคำถามเป็นภาคตามการแบ่งของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง และจังหวัดเชียงราย ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เลือกเดินทางเที่ยววัดและกิจกรรมที่ทำในวัด

กิจกรรม	วัตถุประสงค์ที่เที่ยววัด	กิจกรรมที่ทำในวัด
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)	จำนวน (คน) (ร้อยละ)
พักผ่อน	176 (53.33)	132 (40.00)
กราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์	210 (63.64)	219 (66.36)
ทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล	230 (69.70)	213 (64.55)
เข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนา	26 (7.90)	25 (7.58)
ปฏิบัติธรรม	39 (11.82)	20 (6.06)
สนทนาธรรม	7 (2.12)	8 (2.42)
บูชาวัตถุมงคล	10 (3.03)	69 (20.91)
สะเดาะเคราะห์	67 (20.30)	22 (6.67)
เสริมดวงชะตา	52 (15.76)	41 (12.42)
แสวงหาโชคลาภ	21 (6.36)	15 (4.55)



ตารางที่ 4.9 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เลือกเดินทางเที่ยววัดและกิจกรรมที่ทำในวัด

กิจกรรม	วัตถุประสงค์ที่เที่ยววัด	กิจกรรมที่ทำในวัด
	จำนวน (คน) (ร้อยละ)	จำนวน (คน) (ร้อยละ)
บนบานศาลกล่าว / แก້บน	4 (1.21)	6 (1.82)
คูดวงตรวจสอบดวงชะตา เสี่ยง ทายเซียมซี ยกช้างเสี่ยงทาย	31 (9.39)	21 (6.36)
เยี่ยมชมโบราณสถาน จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม	80 (24.24)	107 (32.42)
ให้อาหารปลา	25 (7.58)	47 (14.24)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ที่เดินทางเที่ยววัด 3 อันดับสูงสุด เพื่อทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.50 รองลงมาได้แก่ กราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 21.50 และพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกทำ 3 อันดับสูงสุด คือ กราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 23.20 รองลงมาได้แก่ ทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล คิดเป็นร้อยละ 22.50 และพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้

ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 วัน	86	26.10
2 - 3 วัน	170	51.50
4 - 6 วัน	48	14.50
1 สัปดาห์	22	6.70
2 สัปดาห์	1	0.30
3 สัปดาห์	1	0.30
มากกว่า 3 สัปดาห์	2	0.60
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่า จำนวนวันที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวใช้ระยะเวลา 2 - 3 วัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมา ได้แก่ ระยะเวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 26.10 ระยะเวลา 4 - 6 วัน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ระยะเวลา 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 6.70 ระยะเวลา มากกว่า 3 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 0.60 ระยะเวลา 2 สัปดาห์และ 3 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 0.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาที่พำนัก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 วัน	76	23.00
2 - 3 วัน	208	63.00
4 - 6 วัน	16	4.80
1 สัปดาห์	16	4.80
2 สัปดาห์	3	0.90
3 สัปดาห์	0	0.00
มากกว่า 3 สัปดาห์	11	3.30
<b>รวม</b>	<b>330</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ระยะเวลาพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดได้แก่ 2 – 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาได้แก่ 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 23.00 พำนัก 4 – 6 วันกับพำนัก 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 4.80 เท่ากัน มากกว่า 3 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 3.30 และ 2 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 0.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวที่วัดในจังหวัดเชียงใหม่ (รวมผู้ตอบแบบสอบถาม)

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้วยตนเองคนเดียว	34	10.30
2 คน	102	30.90
3 คน	56	17.00
4 คน	50	15.20
5 คน	44	13.30
มากกว่า 5 คนขึ้นไป	44	13.30
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า จำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวที่วัดในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด คือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 30.90 รองลงมาได้แก่ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง 4 คน คิดเป็นร้อยละ 15.20 จำนวนผู้ร่วมเดินทาง 5 คน เท่ากับจำนวนผู้ร่วมเดินทางมากกว่า 5 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.30 และเดินทางด้วยตนเองคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 10.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ร่วมเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้วยตนเองคนเดียว	29	8.80
สองคนกับคนรัก/คู่สมรส	63	19.10
ครอบครัว/ญาติ	85	25.80
เพื่อน	100	30.30
คนในที่ทำงานเดียวกัน	28	8.50
องค์กร มูลนิธิ วัด	2	0.60
คนที่พักอาศัยในละแวกเดียวกัน	23	7.00
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางร่วมกับเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.30 รองลงมา ได้แก่ เดินทางร่วมกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 25.80 เดินทางร่วมกับคนรัก/คู่สมรส คิดเป็นร้อยละ 19.10 เดินทางด้วยตนเองคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 8.80 เดินทางร่วมกับคนในที่ทำงานเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 8.50 เดินทางร่วมกับคนที่พักอาศัยในละแวกเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 7.00 และ เดินทางร่วมกับองค์กร มูลนิธิ วัด คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเดินทางมาเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัว	219	66.40
เดินทางด้วยตนเองโดยรถจักรยานยนต์	32	9.70
เดินทางด้วยตนเองโดยการจ้างเหมารถโดยสาร	11	3.30
เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ขนส่งสาธารณะ	12	3.60
เดินทางด้วยตนเองโดยเครื่องบินแล้วเช่ารถยนต์ หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ	14	4.20

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการเดินทางมาเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เดินทางด้วยตนเอง โดยเครื่องบินแล้วเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องมารับ	7	2.10
เดินทางด้วยตนเอง โดยเครื่องบินแล้วรถยนต์ขนส่งสาธารณะ	1	0.30
เดินทางด้วยตนเอง โดยรถทัวร์แล้วเช่ารถยนต์หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ	1	0.30
เดินทางด้วยตนเอง โดยรถทัวร์แล้วเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องมารับ	5	1.50
เดินทางด้วยตนเอง โดยรถทัวร์แล้วรถยนต์ขนส่งสาธารณะ	1	0.30
เดินทางโดยพาหนะของบริษัทนำเที่ยว	27	8.20
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ลักษณะการเดินทางมาเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่โดยการเดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.40 รองลงมา ได้แก่ เดินทางด้วยตนเองโดยรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 9.70 เดินทางโดยพาหนะของบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 8.20 เดินทางด้วยตนเองโดยเครื่องบินแล้วเช่ารถยนต์หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ คิดเป็นร้อยละ 4.20 เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ขนส่งสาธารณะ คิดเป็นร้อยละ 3.60 เดินทางด้วยตนเองโดยการจ้างเหมารถโดยสาร คิดเป็นร้อยละ 3.30 เดินทางด้วยตนเองโดยเครื่องบินแล้วเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องมารับ คิดเป็นร้อยละ 2.10 เดินทางด้วยตนเอง โดยรถทัวร์แล้วเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องมารับ คิดเป็นร้อยละ 1.50 และน้อยที่สุด ได้แก่ เดินทางด้วยตนเองโดยเครื่องบินแล้วรถยนต์ขนส่งสาธารณะ เดินทางด้วยตนเองโดยรถทัวร์แล้วเช่ารถยนต์หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ และเดินทางด้วยตนเองโดยรถทัวร์แล้วรถยนต์ขนส่งสาธารณะ คิดเป็นร้อยละเท่ากัน คือ ร้อยละ 0.30

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่นิยมเดินทางท่องเที่ยว

ช่วงเวลา (วัน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันธรรมดา	75	22.70
วันเสาร์-วันอาทิตย์	91	27.60
วันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล	50	15.20
ไม่แน่นอน	114	34.50
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่า วันที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ช่วงเวลาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมา ได้แก่ วันเสาร์ – วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 27.60 วันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 22.70 และวันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล คิดเป็นร้อยละ 15.20

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเดือนที่นิยมเดินทางท่องเที่ยว

ช่วงเวลา (เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีนาคม-มิถุนายน	47	14.20
กรกฎาคม-ตุลาคม	28	8.50
พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์	36	10.90
ไม่แน่นอน	219	66.40
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.16 พบว่า เดือนที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ช่วงเวลาไม่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 66.40 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเดือน มีนาคม – เดือนมิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 14.20 ช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 10.90 และ ช่วงเดือน กรกฎาคม – เดือนตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายการทำบุญในวัด

ค่าใช้จ่ายการทำบุญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีค่าใช้จ่าย	49	14.80
1- 100 บาท	143	43.30
101- 500 บาท	126	38.20
501-1,000 บาท	4	1.20
1,000 บาทขึ้นไป	8	2.40
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ค่าใช้จ่ายการทำบุญในวัดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุดคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาได้แก่ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.20 ไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 14.80 1,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.40 และ 501-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัด

ค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีค่าใช้จ่าย	158	47.90
1 – 100 บาท	103	31.20
101 – 500 บาท	56	17.00
501 – 1,000 บาท	3	0.90
1,000 บาท ขึ้นไป	10	3.00
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุดคือ ไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 47.90 รองลงมาได้แก่ 1 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ

31.20 101 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.00 1,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.00 และ 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.90

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ	34	10.30
เพื่อนแนะนำ	153	46.36
ญาติพี่น้อง/ครอบครัว	145	43.94
แผ่นพับ/ใบปลิว	31	9.39
นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว	44	13.33
อินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์	60	18.18
สื่อสาธารณะ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	51	15.46
อื่นๆ	5	1.52

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ป้ายประชาสัมพันธ์ในที่ทำงาน จำนวน 3 ราย และพระสงฆ์แนะนำจำนวน 2 ราย

จากตารางที่ 4.19 พบว่า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อนแนะนำมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.36 รองลงมาได้แก่ ญาติพี่น้อง/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 43.94 อินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 18.18 สื่อสาธารณะ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 15.46 นิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 13.33 พนักงานของบริษัทนำเที่ยวแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 10.30 แผ่นพับ/ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 9.39 และแหล่งข้อมูลอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.52



ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตัดสินใจเอง	176	53.30
สามี/ภรรยา / คนรัก	34	10.30
ลูก	2	0.60
พ่อแม่	8	2.40
ญาติพี่น้อง	19	5.80
เพื่อน	90	27.30
หน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร	1	0.30
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่ชวัดมากที่สุด คือ ตัดสินใจเอง คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมา ได้แก่ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 27.30 สามี/ภรรยา / คนรัก คิดเป็นร้อยละ 10.30 ญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 5.80 พ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 2.40 ลูก คิดเป็นร้อยละ 0.60 และหน่วยงาน/สถาบัน/องค์กร คิดเป็นร้อยละ 0.30

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว

การวางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ด้วยตนเอง	197	59.7
ตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว	90	27.3
ตามคู่มือ/หนังสือ/วารสารการท่องเที่ยว	4	1.2
ตามการรีวิวของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในสื่อสังคมออนไลน์	9	2.7
ตามรายการโทรทัศน์ที่เคยนำเสนอไว้	2	0.6
โดยบริษัทนำเที่ยว	28	8.5
รวม	330	100.0

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.70 รองลงมาได้แก่ จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 27.30 จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 8.50 จัดโปรแกรมตามการรีวิวของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในสื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 2.70 จัดโปรแกรมตามคู่มือ/หนังสือ/วารสารการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 1.20 และ จัดโปรแกรมตามรายการโทรทัศน์ที่เคยนำเสนอไว้ คิดเป็นร้อยละ 0.60

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัดที่วางแผนเที่ยวชม

จำนวนวัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	165	50.00
2	29	8.80
3	44	13.30
4	30	9.10
5	11	3.30
7	2	0.60
9	42	12.70
มากกว่า 9	7	2.10
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4.22 พบว่า จำนวนวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ 1 วัด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ จำนวน 3 วัด คิดเป็นร้อยละ 13.30 จำนวน 9 วัด คิดเป็นร้อยละ 12.70 จำนวน 4 วัด คิดเป็นร้อยละ 9.10 จำนวน 2 วัด คิดเป็นร้อยละ 8.80 จำนวน 5 วัด คิดเป็นร้อยละ 3.30 จำนวนมากกว่า 9 วัด คิดเป็นร้อยละ 2.10 และ จำนวน 7 วัด คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัด  
ในจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มี  
ผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					คะแนน เฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. พิธีกรรมที่จัดขึ้นใน วัดมีความน่าสนใจ	86 (26.10)	172 (52.10)	60 (18.20)	9 (2.70)	3 (0.90)	4.00 (มาก)	6
2. ประวัติความเป็นมา ความเก่าแก่ ความมี ชื่อเสียงของวัด	130 (39.40)	143 (43.30)	56 (17.00)	0 (0.00)	1 (0.30)	4.22 (มาก)	3
3. ชื่อของวัดเป็นชื่อ มงคล	149 (45.20)	133 (40.30)	39 (11.80)	7 (2.10)	2 (0.60)	4.27 (มาก)	1
4. มีการประดิษฐานของ พระบรมสารีริกธาตุ และพระพุทธรูปที่มี ชื่อเสียง	117 (35.50)	131 (39.70)	73 (22.10)	6 (1.80)	3 (0.90)	4.07 (มาก)	5
5. เป็นวัดที่ควรแก่การ สักการะตามปีเกิด	94 (28.50)	152 (46.10)	64 (19.40)	17 (5.20)	3 (0.90)	3.96 (มาก)	8
6. มีความเป็นเอกลักษณ์ ของจิตรกรรม ประติมากรรม และ สถาปัตยกรรม	114 (34.50)	140 (42.40)	70 (21.20)	5 (1.50)	1 (0.30)	4.09 (มาก)	4
7. มีความสวยงามทาง ธรรมชาติ	134 (40.60)	151 (45.80)	42 (12.70)	2 (0.60)	1 (0.30)	4.26 (มาก)	2

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน  
ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจ ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					คะแนน เฉลี่ย (แปลผล)	อันดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
8. มีจำหน่ายสินค้า เช่น หนังสือธรรมะ เครื่องราง น้ำมนต์ และจุดบริการบูชาวัตถุ มงคล	61 (18.50)	115 (34.80)	123 (37.30)	27 (8.20)	4 (1.20)	3.61 (มาก)	10
9. มีบริการต่างๆ เช่น จุด จำหน่ายสังฆทาน ชุด บูชาดอกไม้รูปเทียน ปล่อยนกปล่อยปลา	98 (29.70)	143 (43.30)	77 (23.30)	6 (1.80)	6 (1.80)	3.97 (มาก)	7
10. มีการฝึกสอนการ วิปัสสนากรรมฐาน	85 (25.80)	117 (35.50)	109 (33.00)	16 (4.80)	3 (0.90)	3.80 (มาก)	9
11. มีบริการคูดวง ตรวจสอบดวงชะตา เสี่ยงทายเชียมชี ชก ช้างเสี่ยงทาย	47 (14.20)	123 (37.30)	95 (28.80)	49 (14.80)	16 (4.80)	3.41 (ปาน กลาง)	11
<b>รวม</b>						3.97	3

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์เกือบทุกปัจจัยย่อย มีความสำคัญต่อ  
การตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมากเกือบทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่อง มี  
บริการคูดวงตรวจสอบดวงชะตา เสี่ยงทายเชียมชี ชกช้างเสี่ยงทาย ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจ  
เที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มี  
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ชื่อของวัดเป็นชื่อมงคล มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดใน  
จังหวัดเชียงใหม่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมา คือ มีความสวยงามทางธรรมชาติ มี  
ความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.26) และ ประวัติ

ความเป็นมา ความเก่าแก่ ความมีชื่อเสียงของวัด มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัด เชียงใหม่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22)

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านราคา	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เช่น ค่าตั๋วพาหนะเดินทาง ส่วนลดราคาตั๋วเดินทางนอกฤดูกาล ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น	38 (11.50)	96 (29.10)	151 (45.81)	36 (10.90)	9 (2.7)	3.36 (ปานกลาง)	2
2. ค่าใช้จ่ายในการบูชาเครื่องราง สัมทาน และปัจจัยต่างๆ ในการทำบุญ	47 (14.20)	103 (31.20)	120 (36.40)	49 (14.80)	11 (3.30)	3.38 (ปานกลาง)	1
รวม						3.37	7

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยย่อย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ค่าใช้จ่ายในการบูชาเครื่องราง สัมทาน และปัจจัยต่างๆ ในการทำบุญ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) และ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เช่น ค่าตั๋วพาหนะเดินทาง ส่วนลดราคาตั๋วเดินทางนอกฤดูกาล ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36)

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. บริษัทนำเที่ยวมีโปรแกรมการพาเข้าชมวัด	38 (11.50)	119 (36.10)	111 (33.60)	47 (14.20)	15 (4.50)	3.36 (ปานกลาง)	5
2. สามารถท่องเที่ยวได้ด้วยตัวเองเมื่อมาถึง	93 (28.20)	123 (37.30)	99 (30.00)	12 (3.60)	3 (0.90)	3.88 (มาก)	2
3. มีการซื้อโปรแกรมเที่ยวชมวัดทางอินเทอร์เน็ต	43 (13.00)	82 (24.80)	127 (38.50)	49 (14.80)	29 (8.80)	3.18 (ปานกลาง)	6
4. สถานที่ตั้งของวัดสามารถเดินทางไปเที่ยวชมได้สะดวก	95 (28.80)	147 (44.50)	69 (20.90)	15 (4.50)	4 (1.20)	3.95 (มาก)	1
5. วัดมีที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ	73 (22.10)	127 (38.50)	104 (31.50)	21 (6.40)	5 (1.50)	3.73 (มาก)	3
6. มีการกำหนดเวลาเปิด - ปิด ชัดเจน	73 (22.10)	119 (36.10)	106 (32.10)	26 (7.90)	6 (1.80)	3.69 (มาก)	4
รวม						3.63	5

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายเกือบทุกปัจจัยย่อย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องบริษัทนำเที่ยวมีโปรแกรมการพาเข้าชมวัด และปัจจัยย่อยเรื่องมีการซื้อ โปรแกรมเที่ยวชมวัดทางอินเทอร์เน็ต ที่มีมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สถานที่ตั้งของวัดสามารถเดินทางไปเที่ยวชมได้สะดวก มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัด

เชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมา คือ สามารถท่องเที่ยวได้ด้วยตัวเองเมื่อมาถึง มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) และวัดที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีการโฆษณาวัดผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ เป็นต้น	33 (10.00)	106 (32.10)	119 (36.10)	61 (18.50)	11 (3.30)	3.27 (ปานกลาง)	5
2. มีการประชาสัมพันธ์วัดผ่านรายการท่องเที่ยวทางโทรทัศน์ วิทยุ	34 (10.30)	129 (39.10)	122 (37.00)	40 (12.10)	5 (1.50)	3.45 (ปานกลาง)	4
3. มีการประชาสัมพันธ์วัดผ่านอินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์	30 (9.10)	90 (27.30)	150 (45.50)	56 (17.00)	4 (1.20)	3.26 (ปานกลาง)	6
4. มีแผ่นพับและคู่มือการท่องเที่ยววัด	37 (11.20)	130 (39.40)	119 (36.10)	43 (13.00)	1 (0.30)	3.48 (ปานกลาง)	3
5. มีการแนะนำจากผู้ที่เคยมา	69 (20.90)	152 (46.10)	90 (27.30)	14 (4.20)	5 (1.50)	3.81 (มาก)	1

ตารางที่ 4.26 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6. การจัดกิจกรรมพิเศษของทางวัด เช่น การสวดมนต์ข้ามปี การใส่ขันดอกบูชาเสาอินทขิล การทำบุญในโอกาสพิเศษ	62 (18.80)	161 (48.80)	89 (27.00)	12 (3.60)	6 (1.80)	3.79 (มาก)	2
รวม						3.51	6

จากตารางที่ 4.26 ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่อง มีการแนะนำจากผู้ที่เคยมา และการจัดกิจกรรมพิเศษของทางวัด เช่น การสวดมนต์ข้ามปี การใส่ขันดอกบูชาเสาอินทขิล การทำบุญในโอกาสพิเศษ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการแนะนำจากผู้ที่เคยมา มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมา คือ การจัดกิจกรรมพิเศษของทางวัด เช่น การสวดมนต์ข้ามปี การใส่ขันดอกบูชาเสาอินทขิล การทำบุญในโอกาสพิเศษ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) และมีแผ่นพับและคู่มือการท่องเที่ยว มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48)



ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความมีชื่อเสียงของพระในวัด	113 (34.20)	150 (45.50)	54 (16.40)	8 (2.40)	5 (1.50)	4.08 (มาก)	1
2. บทบาทของพระในวัดในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้มีความรู้ทางพระธรรมคำสอน	96 (29.10)	164 (49.70)	61 (18.50)	2 (0.60)	7 (2.10)	4.03 (มาก)	3
3. บทบาทของพระในวัดในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในด้านการปฏิบัติวิปัสสนากรรมฐาน	99 (30.00)	159 (48.20)	64 (19.40)	5 (1.50)	3 (0.90)	4.05 (มาก)	2
4. บทบาทของพระในวัดในการเป็นพระนักพัฒนา	91 (27.60)	168 (50.90)	62 (18.80)	6 (1.80)	3 (0.90)	4.02 (มาก)	4
5. บทบาทของพระในวัดในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบดวงชะตา และให้คำแนะนำในการดำเนินชีวิต	84 (25.50)	148 (44.80)	64 (19.40)	22 (6.70)	12 (3.60)	3.82 (มาก)	5
<b>รวม</b>						4.00	2

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ปัจจัยย่อยด้านบุคคลทุกปัจจัยย่อย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ

ความมีชื่อเสียงของพระในวัด มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมา คือ บทบาทของพระในวัดในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ ในด้านการปฏิบัติ วิปัสสนากรรมฐาน มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) และ บทบาทของพระในวัดในการเป็นผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้มีความรู้ทางพระธรรมคำสอน มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความสะอาด สวยงามจากการอนุรักษ์และบำรุงรักษาแหล่งโบราณสถาน	132 (40.00)	148 (44.80)	42 (12.70)	8 (2.40)	0 (0.00)	4.22 (มาก)	1
2. คุณภาพความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก	99 (30.00)	157 (47.60)	70 (21.20)	4 (1.20)	0 (0.00)	4.06 (มาก)	4
3. มีสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ทางวัดจัดไว้สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว เช่น ศาลาธรรมพักผ่อนหย่อนใจ ห้องน้ำสะอาด เป็นต้น	98 (29.70)	176 (53.30)	45 (13.60)	10 (3.00)	1 (0.30)	4.09 (มาก)	3
4. บรรยากาศของวัด กระตุ้นความรู้สึกเลื่อมใสศรัทธา	120 (36.40)	145 (43.90)	59 (17.90)	3 (0.90)	3 (0.90)	4.14 (มาก)	2
<b>รวม</b>						4.13	1

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพทุกปัจจัยย่อย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความสะอาด สวยงามจากการอนุรักษ์และบำรุงรักษาแหล่งโบราณสถาน มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมา คือ บรรยากาศของวัดกระตุ้นความรู้สึกเลื่อมใสศรัทธา มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.14) และมีสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ทางวัดจัดไว้สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว เช่น ศาลาธรรมพักผ่อนหย่อนใจ ห้องน้ำสะอาด เป็นต้น มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความสะดวก รวดเร็ว ของการบริการตามจุดให้บริการต่างๆ	87 (26.40)	160 (48.50)	78 (23.60)	3 (0.90)	2 (0.60)	3.99 (มาก)	1
2. การแนะนำให้อ่านข้อมูลข่าวสารตามแหล่งท่องเที่ยว	57 (17.30)	155 (47.00)	113 (34.20)	3 (0.90)	2 (0.60)	3.79 (มาก)	3
3. กำหนดการดำเนินพิธีการต่างๆ อย่างตรงเวลา	61 (18.50)	149 (45.20)	112 (33.90)	5 (1.50)	3 (0.90)	3.78 (มาก)	4

ตารางที่ 4.29 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการที่มีผลต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					คะแนนเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
4. ระเบียบและข้อกำหนดในการเข้าชมวัด หรือ ประกอบพิธีกรรมต่างๆ ถูกกำหนดขึ้นไว้ อย่างชัดเจนและเป็นระเบียบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนของนักท่องเที่ยว	71 (21.50)	155 (47.00)	96 (29.10)	6 (1.80)	2 (0.60)	3.87 (มาก)	2
<b>รวม</b>						3.86	4

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ปัจจัยย่อยด้านกระบวนการทุกปัจจัยย่อย มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ความสะดวก รวดเร็ว ของการบริการตามสถานที่ต่าง ๆ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.99) รองลงมา คือ ระเบียบและข้อกำหนดในการเข้าชมวัด หรือประกอบพิธีกรรมต่างๆ ถูกกำหนดขึ้นไว้ อย่างชัดเจนและเป็นระเบียบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนของนักท่องเที่ยว มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87) และ การแนะนำให้อ่านข้อมูลข่าวสารตามแหล่งท่องเที่ยว มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของวัดคู่ประสงฆ์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วัดคู่ประสงฆ์ที่เลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
พักผ่อน	30 (47.60)	3	24 (47.10)	3	54 (60.70)	3	24 (58.50)	3	18 (64.30)	1	10 (55.60)	2	13 (41.90)	3	3 (33.30)	4
กราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์	37 (58.70)	2	30 (58.80)	2	65 (73.00)	2	24 (58.50)	2	16 (57.10)	2	10 (55.60)	2	20 (64.50)	1	8 (88.90)	1
ทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล	45 (71.40)	1	40 (78.40)	1	67 (75.30)	1	25 (61.00)	1	15 (53.60)	3	11 (61.10)	1	20 (64.50)	1	7 (77.80)	2
เข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนา	6 (9.50)	10	5 (9.80)	8	1 (1.10)	10	5 (12.20)	5	4 (14.30)	5	2 (11.10)	4	2 (6.50)	7	1 (11.10)	6
ปฏิบัติธรรม	8 (12.70)	8	8 (15.70)	6	10 (11.20)	7	5 (12.20)	5	0 (0.00)	8	1 (5.60)	5	7 (22.60)	6	0 (0.00)	7

ตารางที่ 4.30 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วัตถุประสงค์ที่เลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
สนทนารธรรม	1 (1.60)	13	3 (5.90)	10	0 (0.00)	11	0 (0.00)	10	1 (3.60)	7	1 (3.56)	5	1 (3.2)	8	0 (0.00)	7
บูชาวัตถุมงคล	2 (3.20)	12	3 (5.90)	10	1 (1.10)	10	1 (2.40)	9	0 (0.00)	8	2 (11.10)	4	1 (3.20)	8	0 (0.00)	7
สะเดาะเคราะห์	16 (25.40)	5	9 (17.60)	5	20 (22.50)	4	4 (9.80)	6	2 (7.10)	6	5 (27.80)	3	10 (32.30)	4	1 (11.10)	6
เสริมดวงชะตา	13 (20.60)	6	6 (11.80)	7	16 (18.00)	5	2 (4.90)	8	1 (3.60)	7	2 (11.10)	4	8 (25.80)	5	4 (44.40)	3
แสวงหาโชคลาภ	6 (9.50)	9	1 (2.00)	14	2 (2.20)	9	1 (2.40)	9	2 (7.10)	6	2 (11.10)	4	7 (22.60)	6	0 (0.00)	7

ตารางที่ 4.30 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วัตถุประสงค์ที่เลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
บนบานศาลกล่าว / แก้วบน	0 (0.00)	14	3 (5.90)	10	0 (0.00)	11	0 (0.00)	10	1 (3.60)	7	0 (0.00)	6	0 (0.00)	9	0 (0.00)	7
คูดวงตรวจสอบดวงชะตา เสี่ยงทาย เข็มชี ชักข้างเสี่ยงทาย	11 (17.50)	7	3 (5.90)	10	1 (1.10)	10	3 (7.30)	7	4 (14.30)	5	1 (5.60)	5	8 (25.80)	5	0 (0.00)	7
เยี่ยมชมโบราณสถาน จิตรกรรม ประติมากรรม สถาปัตยกรรม	17 (27.00)	4	13 (25.50)	4	14 (15.70)	6	14 (34.10)	4	5 (17.90)	4	1 (5.60)	5	14 (45.20)	2	2 (22.20)	5
ให้อาหารปลา	3 (4.80)	11	4 (7.80)	9	9 (10.10)	8	5 (12.20)	5	1 (3.60)	7	1 (5.60)	5	1 (3.20)	8	1 (11.10)	6

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.40 รองลงมาเพื่อกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 58.70 และร้อยละ 55.60ตามลำดับ และเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 47.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.40 รองลงมาเพื่อกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 58.80 และเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 47.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.30 รองลงมาเพื่อกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 73.00 และเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 60.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาเพื่อกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 58.50 และเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 58.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.30 รองลงมาเพื่อกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 57.10 และเพื่อทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล คิดเป็นร้อยละ 53.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.10 และเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 55.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.50 ตามลำดับ รองลงมาเพื่อกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 64.50 และเพื่อเยี่ยมชมโบราณสถาน จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรมคิดเป็นร้อยละ 45.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเลือกเดินทางเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ



88.90 ตามลำดับ รองลงมา เพื่อทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลคิดเป็นร้อยละ 77.80 และเพื่อเสริมดวงชะตา  
คิดเป็นร้อยละ 44.40 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาที่ใช้ ในการ เดินทาง ท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
1 วัน	26 (41.30)	1	14 (27.50)	2	28 (31.50)	2	6 (14.60)	3	2 (7.10)	4	6 (33.30)	2	2 (6.50)	4	2 (22.20)	2
2-3 วัน	24 (38.10)	2	27 (52.90)	1	47 (52.80)	1	25 (61.00)	1	19 (67.90)	1	11 (61.10)	1	11 (35.50)	2	6 (66.70)	1
4-6วัน	12 (19.00)	3	5 (9.80)	3	6 (6.70)	4	7 (17.10)	2	4 (14.30)	2	0 (0.00)	4	14 (45.20)	1	0 (0.00)	4
1 สัปดาห์	1 (1.60)	4	4 (7.80)	4	7 (7.90)	3	3 (7.30)	4	3 (10.70)	3	0 (0.00)	4	4 (12.90)	3	0 (0.00)	4
2 สัปดาห์	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6	1 (1.10)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4
3 สัปดาห์	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	6	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	1 (5.60)	3	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4

ตารางที่ 4.31 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาที่ใช้ ในการเดินทาง ท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
มากกว่า 3 สัปดาห์	0 (0.00)	5	1 (2.00)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	1 (11.10)	3

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นระยะเวลา 1 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.40 รองลงมาใช้เวลา 2-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 38.10 และใช้เวลา 4-6 วันคิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.90 รองลงมาใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และใช้เวลา 4-6 วันคิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมาใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 31.50 และใช้เวลา 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 7.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.00 รองลงมาใช้เวลา 4-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 17.10 และใช้เวลา 1 วันคิดเป็นร้อยละ 14.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.90 รองลงมาใช้เวลา 4-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 14.30 และใช้เวลา 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.10 รองลงมาใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และใช้เวลา 3 สัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 5.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นระยะเวลา 4-6 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.20 รองลงมาใช้เวลา 2-3 วัน คิดเป็นร้อยละ 35.50 และใช้เวลา 1 สัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 12.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 22.20 และใช้เวลามากกว่า 3 สัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาที่ใช้ ในการพำนักอยู่ ในจังหวัด เชียงใหม่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
1 วัน	22 (34.90)	2	14 (27.50)	2	21 (23.60)	2	8 (19.50)	2	3 (10.70)	3	5 (27.80)	2	3 (9.70)	3	0 (0.00)	3
2-3 วัน	36 (57.10)	1	31 (60.80)	1	57 (64.00)	1	27 (65.90)	1	17 (60.70)	1	13 (72.20)	1	20 (64.50)	1	7 (77.80)	1
4-6 วัน	1 (1.60)	4	3 (5.90)	3	4 (4.50)	3	2 (4.90)	4	4 (14.30)	2	0 (0.00)	3	2 (6.50)	4	0 (0.00)	3
1 สัปดาห์	0 (0.00)	5	2 (3.90)	4	3 (3.40)	4	4 (9.80)	3	3 (10.70)	3	0 (0.00)	3	4 (12.90)	2	0 (0.00)	3
2 สัปดาห์	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6	1 (1.10)	6	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3	2 (6.50)	4	0 (0.00)	3
3 สัปดาห์	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	7	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3

ตารางที่ 4.32 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาที่ใช้ ในการพำนักอยู่ ในจังหวัด เชียงใหม่	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
มากกว่า 3 สัปดาห์	4 (6.30)	3	1 (2.00)	5	3 (3.40)	5	0 (0.00)	5	1 (3.60)	4	0 (0.00)	3	0 (0.00)	5	2 (22.20)	2

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.10 รองลงมาใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 34.90 และใช้เวลามากกว่า 3 สัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 6.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.80 รองลงมาใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 27.50 และใช้เวลา 4-6 วันคิดเป็นร้อยละ 5.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.00 รองลงมาใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 23.60 และใช้เวลา 4-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.90 รองลงมาใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 19.50 และใช้เวลา 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.70 รองลงมาใช้เวลา 4-6 วัน คิดเป็นร้อยละ 14.30 และใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 10.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.20 รองลงมาใช้เวลา 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 27.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.50 รองลงมาใช้เวลา 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.90 และใช้เวลา 1 วันคิดเป็นร้อยละ 9.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นระยะเวลา 2-3 วันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.80 รองลงมาใช้เวลามากกว่า 3 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 22.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนผู้ร่วม เดินทาง ท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับ ผู้ตอบ แบบสอบถาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000		5,001-10,000		10,001-15,000		15,001-20,000		20,001-25,000		25,001-30,000		30,001-50,000		มากกว่า 50,000	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ด้วยตนเองคนเดียว	9 (14.30)	4	4 (7.80)	4	11 (12.40)	3	3 (7.30)	5	2 (7.10)	3	2 (11.10)	3	3 (9.70)	4	0 (0.00)	4
2 คน	15 (23.80)	1	28 (54.90)	1	26 (29.20)	2	13 (31.70)	1	6 (21.40)	2	1 (5.60)	4	10 (32.30)	1	3 (33.30)	1
3 คน	5 (7.90)	6	2 (3.90)	6	32 (36.00)	1	2 (4.90)	6	6 (21.40)	2	4 (22.20)	2	2 (6.50)	5	3 (33.30)	1
4 คน	8 (12.70)	5	5 (9.80)	3	9 (10.10)	4	6 (14.60)	4	7 (25.00)	1	7 (38.90)	1	6 (19.40)	3	2 (22.20)	2
5 คน	14 (22.20)	2	3 (5.90)	5	7 (7.90)	5	10 (24.20)	2	6 (21.40)	2	2 (11.10)	3	1 (3.20)	6	1 (11.10)	3
มากกว่า 5 คน ขึ้นไป	12 (19.00)	3	9 (17.60)	2	4 (4.50)	6	7 (17.10)	3	1 (3.60)	4	2 (11.10)	3	9 (29.00)	2	0 (0.00)	4





เดินทางท่องเที่ยว 3 คนรวมผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 33.30 และมีจำนวนผู้ร่วมเดินทาง  
ท่องเที่ยว 4 คนรวมผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละ 22.20 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ร่วมเดินทาง ท่องเที่ยวเกี่ยวกับ ผู้ตอบ แบบสอบถาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
คนเดียว	7 (11.10)	4	3 (5.90)	5	11 (12.40)	4	1 (2.40)	5	2 (7.10)	4	2 (11.10)	2	3 (9.70)	4	0 (0.00)	4
สองคนกับคน รัก/คู่สมรส	7 (11.10)	4	17 (33.30)	1	20 (22.50)	3	7 (17.10)	3	4 (14.30)	2	0 (0.00)	3	7 (22.60)	3	1 (11.10)	3
ครอบครัว/ญาติ	12 (19.00)	2	11 (21.60)	3	31 (34.80)	1	6 (14.60)	4	3 (10.70)	3	7 (38.90)	1	10 (32.30)	1	5 (55.60)	1
กลุ่มเพื่อน	23 (36.50)	1	12 (23.50)	2	21 (23.60)	2	17 (41.50)	1	16 (57.10)	1	7 (38.90)	2	1 (3.20)	6	3 (33.30)	2
คนในที่ทำงาน เดียวกัน	5	6	5 (9.80)	4	4 (4.50)	5	9 (22.00)	2	2 (7.10)	4	2 (11.10)	2	2 (6.50)	5	0 (0.00)	4
องค์กรมูลนิธิ วัด	0 (0.00)	6	1 (2.00)	7	1 (1.10)	6	0 (0.00)	6	0 (0.00)	6	0 (0.00)	3	0 (0.00)	7	0 (0.00)	4

ตารางที่ 4.34 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ร่วมเดินทาง ท่องเที่ยวกับ ผู้ตอบ แบบสอบถาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
คนที่พักอาศัย ในละแวก เดียวกัน	10 (15.90)	3	2 (3.90)	6	1 (1.10)	6	1 (2.40)	5	1 (3.60)	5	0 (0.00)	3	8 (25.80)	2	0 (0.00)	4

จากตารางที่ 4.34 พบว่าผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางกับกลุ่มเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมาร่วมเดินทางกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 19.00 และร่วมเดินทางกับคนที่อาศัยในละแวกเดียวกันคิดเป็นร้อยละ 15.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางกับสองคนกับคนรัก/คู่สมรสมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาร่วมเดินทางกับกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และร่วมเดินทางกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 21.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางกับครอบครัว/ญาติ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.80 รองลงมาร่วมเดินทางกับกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 23.60 และร่วมเดินทางกับสองคนกับคนรัก/คู่สมรส คิดเป็นร้อยละ 22.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางกับกลุ่มเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมาร่วมเดินทางกับคนในที่ทำงานเดียวกันคิดเป็นร้อยละ 22.00 และร่วมเดินทางกับสอง

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ร่วมเดินทางกับกลุ่มเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.10 รองลงมาร่วมเดินทางกับสองคนกับคนรัก/คู่สมรส คิดเป็นร้อยละ 14.30 และร่วมเดินทางกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 10.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางกับครอบครัว/ญาติ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.90 รองลงมาร่วมเดินทางกับกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 38.90 และเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางกับครอบครัว/ญาติ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.30 รองลงมาร่วมเดินทางกับคนที่อาศัยในละแวกเดียวกันคิดเป็นร้อยละ 25.80 และมีร่วมเดินทางกับสองคนกับคนรัก/คู่สมรส คิดเป็นร้อยละ 22.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางกับครอบครัว/ญาติ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.60 รองลงมาร่วมเดินทางกับกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และร่วมเดินทางกับสองคนกับคนรัก/คู่สมรส คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับคนกับคนรัก/คู่สมรส คิดเป็นร้อยละ 17.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ลักษณะการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
โดยรถยนต์ส่วนตัว	31 (49.20)	1	38 (74.50)	1	77 (86.50)	1	22 (53.70)	1	17 (60.70)	1	12 (66.70)	1	16 (51.60)	1	6 (66.70)	1
โดยรถจักรยานยนต์	12 (19.00)	3	7 (13.70)	2	5 (5.60)	2	1 (2.40)	4	3 (10.70)	3	2 (11.10)	2	2 (6.50)	3	0 (0.00)	3
โดยการจ้างเหมารถโดยสาร	3 (4.80)	5	0 (0.00)	5	1 (1.10)	4	3 (7.30)	3	1 (3.60)	4	2 (11.10)	2	1 (3.20)	4	0 (0.00)	3
โดยรถยนต์ขนส่งสาธารณะ	5 (7.90)	4	1 (2.00)	4	1 (1.10)	4	3 (7.30)	3	1 (3.60)	4	0 (0.00)	4	1 (3.20)	4	0 (0.00)	3
โดยเครื่องบินแล้วเช่ารถยนต์	0 (0.00)	7	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	5 (12.20)	2	4 (14.30)	2	1 (5.60)	3	1 (3.20)	4	3 (33.30)	2
โดยเครื่องบินแล้วเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องมารับ	1 (1.60)	6	0 (0.00)	5	1 (1.10)	4	1 (2.40)	4	1 (3.60)	4	1 (5.60)	3	2 (6.50)	3	0 (0.00)	3

ตารางที่ 4.35 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ลักษณะการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
โดยเครื่องบินแล้วรถยนต์ขนส่งสาธารณะ	0 (0.00)	7	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	1 (3.60)	4	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3
โดยรถทัวร์แล้วเช่ารถยนต์หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ	0 (0.00)	7	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	1 (2.40)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3
โดยรถทัวร์แล้วเพื่อนฝูงหรือญาติพี่น้องมารับ	1 (1.60)	6	0 (0.00)	5	2 (2.20)	3	1 (2.40)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4	1 (3.20)	4	0 (0.00)	3
รถทัวร์แล้วรถขนส่งสาธารณะ	0 (0.00)	7	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	1 (2.40)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3

ตารางที่ 4.35 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ลักษณะการเดินทางของผู้ตอบแบบสอบถาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
พาหนะของบริษัทนำเที่ยว	10 (15.90)	2	5 (9.80)	3	2 (2.20)	3	3 (7.30)	3	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4	7 (22.60)	2	0 (0.00)	3



จากตารางที่ 4.35 พบว่าผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.20 รองลงมาเดินทางโดยพาหนะของบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 15.90 และเดินทางด้วยตนเองโดยรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.50 รองลงมาเดินทางด้วยตนเองโดยรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 13.70 และเดินทางโดยพาหนะของบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.50 รองลงมาเดินทางด้วยตนเองโดยรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 5.60 และเดินทางโดยพาหนะของบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.70 รองลงมาเดินทางด้วยตนเองโดยเครื่องบินแล้ว เช่ารถยนต์ หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ คิดเป็นร้อยละ 12.20 และเดินทางด้วยตนเองโดยการจ้างเหมารถโดยสารคิดเป็นร้อยละ 7.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.70 รองลงมาเดินทางด้วยตนเองโดยเครื่องบินแล้ว เช่ารถยนต์ หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ คิดเป็นร้อยละ 14.30 และเดินทางด้วยตนเองโดยรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 10.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาเดินทางด้วยตนเองโดยการจ้างเหมารถโดยสาร คิดเป็นร้อยละ 11.10 และเดินทางด้วยตนเองโดยรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.60 รองลงมาเดินทางโดยพาหนะของบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 22.60 และเดินทางด้วยตนเองโดยรถจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตนเองโดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาเดินทางด้วยตนเองโดยเครื่องบินแล้ว เช่ารถยนต์ หรือรถตู้ให้เช่าพร้อมคนขับ คิดเป็นร้อยละ 33.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

วันที่ผู้ตอบ แบบสอบถาม นิยมเลือก เดินทาง ท่องเที่ยวมาก ที่สุด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
วันธรรมดา	19 (30.20)	2	5 (9.80)	4	16 (18.00)	4	13 (31.70)	1	5 (17.90)	3	2 (11.10)	4	13 (41.90)	1	2 (22.20)	3
วันเสาร์-อาทิตย์	15 (23.80)	3	14 (27.50)	2	23 (25.80)	3	12 (29.30)	2	8 (28.60)	2	5 (27.80)	2	10 (32.30)	2	4 (44.40)	1
วันหยุดนักขัต ฤกษ์/เทศกาล	5 (7.90)	4	9 (17.60)	3	24 (27.00)	2	4 (9.80)	3	2 (7.10)	4	4 (22.20)	3	2 (6.50)	4	0 (0.00)	4
ไม่แน่นอน	24 (38.10)	1	23 (45.10)	1	26 (29.20)	1	12 (29.30)	2	13 (46.40)	1	7 (38.90)	1	6 (19.40)	3	3 (33.30)	2

จากตารางที่ 4.36 พบว่าผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดวันที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.10 รองลงมานิยมเดินทางในวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 30.20 และนิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 23.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดวันที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมานิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 27.50 และนิยมเดินทางในวันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล คิดเป็นร้อยละ 17.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดวันที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.20 รองลงมานิยมเดินทางในวันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล คิดเป็นร้อยละ 27.00 และ นิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 25.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันธรรมดามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.70 รองลงมาไม่กำหนดวันที่แน่นอนที่นิยมเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 29.30 และนิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์คิดเป็นร้อยละ 29.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดวันที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.40 รองลงมานิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 28.60 และ นิยมเดินทางในวันธรรมดาคิดเป็นร้อยละ 17.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดวันที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.90 รองลงมานิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 27.80 และ นิยมเดินทางในวันหยุดนักขัตฤกษ์/เทศกาล คิดเป็นร้อยละ 22.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันธรรมดา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.90 รองลงมานิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 32.30 และไม่กำหนดวันที่แน่นอนที่นิยมเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 19.40 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่นิยมเดินทางในวันเสาร์-อาทิตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.40 รองลงมาไม่กำหนดวันที่แน่นอนที่นิยมเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 33.30 และนิยมเดินทางในวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 22.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของเดือนที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบเลือกเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เดือนที่ผู้ตอบ แบบสอบถาม นิยมเลือก เดินทาง ท่องเที่ยวมาก ที่สุด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
มีนาคม- มิถุนายน	4 (6.30)	3	4 (7.80)	4	26 (29.20)	2	6 (14.60)	2	0 (0.00)	4	3 (16.70)	2	2 (6.50)	4	2 (22.20)	2
พฤศจิกายน- กุมภาพันธ์	5 (7.90)	2	7 (13.70)	2	8 (9.00)	3	5 (12.20)	3	3 (10.70)	2	0 (0.00)	4	8 (25.80)	2	0 (0.00)	3
กรกฎาคม- ตุลาคม	1 (20.60)	4	7 (13.70)	2	2 (2.20)	4	0 (0.00)	4	2 (7.10)	3	2 (11.10)	3	2 (6.50)	3	0 (0.00)	3
ไม่แน่นอน	41 (65.10)	1	33 (64.70)	1	53 (59.60)	1	30 (73.20)	1	23 (82.10)	1	13 (72.20)	1	19 (61.30)	1	7 (77.80)	1

จากตารางที่ 4.37 พบว่าผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดเดือนที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.10 รองลงมานิยมเดินทางในเดือนพฤศจิกายน-เดือนกุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 7.90 และนิยมเดินทางในเดือนมีนาคม-เดือนมิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 6.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดเดือนที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.70 รองลงมานิยมเดินทางในเดือนพฤศจิกายน-เดือนกุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 13.70 และนิยมเดินทางในเดือนกรกฎาคม-เดือนตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 13.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดเดือนที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.60 รองลงมานิยมเดินทางในเดือนมีนาคม-เดือนมิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 29.20 และนิยมเดินทางในเดือนพฤศจิกายน-เดือนกุมภาพันธ์คิดเป็นร้อยละ 9.00 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดเดือนที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.20 รองลงมานิยมเดินทางในเดือนมีนาคม-เดือนมิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 14.60 และนิยมเดินทางในเดือนพฤศจิกายน-เดือนกุมภาพันธ์คิดเป็นร้อยละ 12.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดเดือนที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.10 รองลงมานิยมเดินทางในเดือนพฤศจิกายน-เดือนกุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 10.70 และนิยมเดินทางในเดือนกรกฎาคม-เดือนตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 7.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดเดือนที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.20 รองลงมานิยมเดินทางในเดือนมีนาคม-เดือนมิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และนิยมเดินทางในเดือนกรกฎาคม-เดือนตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดเดือนที่แน่นอนที่นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.30 รองลงมานิยมเดินทางในเดือนพฤศจิกายน-เดือนกุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 25.80 และนิยมเดินทางในเดือนกรกฎาคม-เดือนตุลาคม คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่กำหนดเดือนที่แน่นอนที่  
นิยมเดินทางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.80 รองลงมานิยมเดินทางในเดือนมีนาคม-เดือนมิถุนายน  
คิดเป็นร้อยละ 22.20 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตารางที่ 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามทำในวัดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กิจกรรมที่ผู้ตอบ แบบสอบถามทำ ในวัด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
กราบไหว้พระ / สิ่งศักดิ์สิทธิ์	47 (74.60)	2	36 (70.60)	2	47 (52.80)	2	28 (68.30)	1	20 (71.40)	1	12 (66.70)	2	21 (67.70)	1	8 (88.90)	1
ทำบุญ/อุทิศส่วน กุศล	44 (69.80)	3	38 (74.50)	1	55 (61.80)	1	21 (51.20)	3	15 (53.60)	2	14 (77.80)	1	18 (58.10)	2	8 (88.90)	1
พักผ่อน	32 (50.80)	1	16 (31.40)	4	21 (23.60)	5	24 (58.50)	2	15 (53.60)	2	10 (55.60)	3	12 (38.70)	3	2 (22.20)	3
เข้าร่วมพิธีกรรม ทางศาสนา	7 (11.10)	8	4 (7.80)	6	3 (3.40)	8	2 (4.90)	7	2 (7.10)	4	2 (11.10)	6	4 (12.90)	7	1 (11.10)	4
ปฏิบัติธรรม, เจริญวิปัสสนา กรรมฐาน	6 (9.50)	9	4 (7.80)	6	2 (2.20)	9	3 (7.30)	6	1 (3.60)	5	1 (5.60)	7	3 (9.70)	8	1 (0.00)	4
สนทนาธรรม	2 (3.20)	11	1 (2.00)	9	0 (0.00)	11	0 (0.00)	9	0 (0.00)	6	1 (5.60)	7	7 (21.20)	13	0 (0.00)	5

ตารางที่ 4.38 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามทำในวัดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามทำในวัด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
สะอาดเพราะเห็นปล่อยนกปล่อยปลา	14 (22.20)	5	15 (29.40)	5	18 (20.20)	6	8 (19.50)	5	3 (10.70)	3	3 (16.70)	5	7 (22.60)	5	1 (11.10)	4
บูชาวัตถุมงคล	5 (7.90)	10	2 (3.90)	8	3 (3.40)	9	3 (7.30)	6	0 (0.00)	6	3 (16.70)	5	6 (19.40)	6	0 (0.00)	5
เสริมดวงชะตา	10 (15.90)	6	2 (3.90)	8	10 (11.20)	7	1 (2.40)	8	2 (7.10)	4	3 (16.70)	5	9 (29.00)	4	4 (44.40)	2
แสวงหาโชคลาภ	5 (7.90)	10	1 (2.00)	9	1 (1.10)	10	0 (0.00)	9	0 (0.00)	6	2 (11.10)	6	6 (19.40)	6	0 (0.00)	5
บนบานศาลกล่าว / แค้น	0 (0.00)	12	1 (2.00)	9	0 (0.00)	11	2 (4.90)	7	0 (0.00)	6	2 (11.10)	66	1 (3.20)	9	0 (0.00)	5



ตารางที่ 4.38 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของกิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามทำในวัดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กิจกรรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามทำในวัด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
คูวดงตรวจสอบดวงชะตาเสี่ยงทายเชื่อมชีกช้างเสี่ยงทาย	8 (12.70)	7	1 (2.00)	9	0 (0.00)	11	4 (9.80)	9	1 (3.60)	5	0 (0.00)	8	7 (22.60)	5	0 (0.00)	5
เยี่ยมชมโบราณสถานจิตรกรรมประติมากรรมสถาปัตยกรรม	22 (34.90)	4	17 (33.30)	3	34 (38.20)	3	14 (34.10)	4	3 (10.70)	3	4 (22.20)	4	9 (29.00)	4	4 (44.40)	2
ให้อาหารปลา	8 (12.70)	7	3 (5.90)	7	27 (30.30)	4	3 (7.30)	6	1 (3.60)	5	2 (11.10)	6	3 (9.70)	8	0 (0.00)	5

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มีกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ในวัด คือ พักผ่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.80 รองลงมาคือกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 74.60 และทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล คิดเป็นร้อยละ 69.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท มีกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ในวัด คือ ทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 74.50 รองลงมาคือกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 70.60 และเยี่ยมชมโบราณสถาน จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 33.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท มีกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ในวัด คือ ทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.80 รองลงมาคือ เยี่ยมชมโบราณสถาน จิตรกรรม ประติมากรรม และสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 38.20 และกราบไหว้พระ / สิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 52.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท มีกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ในวัด คือ กราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.30 รองลงมาคือพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 58.50 และทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลคิดเป็นร้อยละ 51.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท มีกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ในวัด คือ กราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.40 รองลงมาคือทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล คิดเป็นร้อยละ 53.60 และพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 53.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท มีกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ในวัด คือ ทำบุญ / อุทิศส่วนกุศลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.80 รองลงมาคือกราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ คิดเป็นร้อยละ 66.70 และเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 55.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท มีกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ในวัด คือ กราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.70 รองลงมาคือทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล คิดเป็นร้อยละ 58.10 และพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 38.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท มีกิจกรรมที่ทำส่วนใหญ่ในวัด คือ กราบไหว้พระ / ขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.90 รองลงมาคือทำบุญ / อุทิศส่วนกุศล คิดเป็นร้อยละ 88.90 และเสริมดวงชะตา คิดเป็นร้อยละ 44.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการทำบุญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการทำบุญของผู้ตอบแบบสอบถาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
ไม่มีค่าใช้จ่าย	17 (27.00)	3	4 (7.80)	3	10 (11.20)	3	9 (22.00)	3	5 (17.90)	3	1 (5.60)	4	3 (9.70)	3	0 (0.00)	3
1-100 บาท	27 (42.90)	1	27 (52.90)	1	45 (50.60)	1	12 (29.30)	2	12 (42.90)	1	6 (33.30)	2	9 (29.00)	2	5 (55.60)	1
101-500 บาท	18 (28.60)	2	19 (37.30)	2	34 (38.20)	2	17 (41.50)	1	11 (39.30)	2	8 (44.40)	1	17 (54.80)	1	2 (22.20)	2
501-1,000 บาท	1 (1.60)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	4	1 (5.60)	4	0 (0.00)	5	2 (22.20)	2
1,000 บาทขึ้นไป	0 (0.00)	5	1 (2.00)	4	0 (0.00)	4	3 (7.30)	4	0 (0.00)	4	2 (11.10)	3	2 (6.50)	4	0 (0.00)	3

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1- 100 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมาคือ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.60 และไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 27.00 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.90 รองลงมาคือ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 37.30 และไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 7.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาคือ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.20 และไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 11.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมาคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.30 และไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 22.00 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมาคือ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 39.30 และไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 17.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.40 รองลงมาคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.30 และ 1,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.80 รองลงมาคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.00 และไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 9.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.60 รองลงมาคือ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.20 และ 501-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ในวัดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายส่วนตัว อื่นๆ ในวัดของ ผู้ตอบ แบบสอบถาม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ไม่มีค่าใช้จ่าย	37 (58.70)	1	19 (37.30)	2	45 (50.60)	1	17 (41.50)	1	13 (46.40)	1	5 (27.80)	2	16 (51.60)	1	6 (66.70)	1
1-100 บาท	19 (30.20)	2	17 (33.30)	3	28 (31.50)	2	11 (26.80)	2	8 (28.60)	2	6 (33.30)	1	12 (38.70)	2	2 (22.20)	2
101-500 บาท	6 (9.50)	3	22 (21.60)	1	15 (16.90)	3	8 (19.50)	3	7 (25.00)	3	5 (27.80)	2	3 (9.70)	3	1 (11.10)	3
501-1,000 บาท	0 (0.00)	5	2 (3.90)	4	0 (0.00)	5	1 (2.40)	5	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4
1,000 บาทขึ้นไป	1 (1.60)	4	2 (3.90)	4	1 (1.10)	4	4 (9.80)	4	0 (0.00)	4	2 (11.10)	3	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.70 รองลงมาคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.20 และ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัดอยู่ที่ 101-500 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.60 รองลงมาคือ ไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 37.30 และ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.60 รองลงมาคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.50 และ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมาคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.80 และ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.40 รองลงมาคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.60 และ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัดอยู่ที่ 1-100 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.30 รองลงมาคือ ไม่มีค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 27.80 และ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.60 รองลงมาคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.70 และ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.70 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่มีค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ ขณะอยู่ในวัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาคือ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.20 และ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ค้นหาข้อมูลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูล ท่องเที่ยวที่ ผู้ตอบ แบบสอบถามใช้ ค้นหาข้อมูล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
พนักงานของ บริษัทนำเที่ยว	14 (22.20)	3	2 (3.90)	6	3 (3.40)	6	6 (14.60)	4	1 (3.60)	3	0 (0.00)	6	8 (25.80)	4	0 (0.00)	5
เพื่อนแนะนำ	34 (54.00)	1	27 (52.90)	1	33 (37.10)	1	22 (53.70)	1	13 (46.40)	1	8 (44.40)	2	10 (32.30)	3	6 (66.70)	1
ญาติพี่น้อง/ ครอบครัว	30 (47.60)	2	22 (43.10)	2	33 (37.10)	1	14 (34.10)	2	13 (46.40)	1	9 (50.00)	1	21 (67.70)	1	3 (33.30)	4
แผ่นพับ/ใบปลิว	1 (1.60)	7	2 (3.90)	6	22 (24.70)	3	1 (2.40)	6	0 (0.00)	4	1 (5.60)	5	4 (12.90)	6	0 (0.00)	5
นิตยสาร/ วารสารการ ท่องเที่ยว	8 (12.70)	5	4 (7.80)	5	5 (5.60)	5	10 (24.40)	3	1 (3.60)	3	2 (11.10)	4	11 (35.50)	2	3 (33.30)	4
อินเทอร์เน็ต/สื่อ สังคมออนไลน์	6 (9.50)	6	6 (11.80)	3	25 (28.10)	2	5 (12.20)	5	1 (3.60)	3	5 (27.80)	3	7 (22.60)	5	5 (55.60)	2

ตารางที่ 4.41 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ค้นหาข้อมูลจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แหล่งข้อมูล ท่องเที่ยวที่ ผู้ตอบ แบบสอบถามใช้ ค้นหาข้อมูล	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
สื่อสาธารณะ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ	13 (20.60)	4	5 (9.80)	4	6 (6.70)	4	6 (14.60)	4	4 (14.30)	2	2 (11.10)	4	11 (35.50)	2	4 (44.40)	3
อื่นๆ	1 (1.60)	7	0 (0.00)	7	0 (0.00)	7	1 (2.40)	6	1 (3.60)	3	1 (5.60)	5	1 (3.20)	7	0 (0.00)	5



จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวโดย คำแนะนำจากเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือญาติพี่น้อง/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 47.60 และคำแนะนำจากพนักงานของบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 22.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวโดย คำแนะนำจากเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.90 รองลงมาคือจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 43.10 และจากอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 11.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวโดย คำแนะนำจากเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.10 รองลงมาคือจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 37.10 และจากอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 28.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวโดย คำแนะนำจากเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.70 รองลงมาคือจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 34.10 และจากนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยวเป็นร้อยละ 24.40 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวโดย คำแนะนำจากเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.40 รองลงมาคือจากญาติพี่น้อง/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 46.40 และสื่อสาธารณะอาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวโดย คำแนะนำจากญาติพี่น้อง/ครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 44.40 และจากอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 27.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวโดย คำแนะนำจากญาติพี่น้อง/ครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.70 รองลงมาคือจากนิตยสาร/วารสารการท่องเที่ยวเป็นร้อยละ 35.50 และจากสื่อสาธารณะอาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 35.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวโดย คำแนะนำจากเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาคือ จากอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 55.60 และจากสื่อสาธารณะอาทิ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 4.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ที่มีส่วนร่วม ในการตัดสินใจ เลือกแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ จัดโปรแกรม การท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ตัดสินใจด้วย ตนเอง	30 (47.60)	1	25 (49.00)	1	53 (59.60)	1	19 (46.30)	1	13 (46.40)	2	12 (66.70)	1	18 (58.10)	1	6 (66.70)	1
สามี/ภรรยา/ คนรัก	4 (6.30)	3	9 (17.60)	3	9 (10.10)	3	4 (9.80)	3	1 (3.60)	3	1 (5.60)	4	5 (16.10)	2	1 (11.10)	2
ลูก	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6	1 (1.10)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	1 (3.20)	5	0 (0.00)	3
พ่อ/แม่	2 (3.20)	4	3 (5.90)	4	1 (1.10)	5	1 (2.40)	5	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	1 (3.20)	5	0 (0.00)	3
ญาติพี่น้อง	4 (6.30)	3	2 (3.90)	5	3 (3.40)	4	3 (7.30)	4	0 (0.00)	4	2 (11.10)	3	4 (12.90)	3	1 (11.10)	2

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ที่มีส่วนร่วมใน การตัดสินใจ เลือกแหล่ง ท่องเที่ยวหรือ จัดโปรแกรมการ ท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
เพื่อน	23 (36.50)	2	12 (23.50)	2	21 (23.60)	2	14 (34.10)	2	14 (50.00)	1	3 (16.70)	2	2 (6.50)	4	1 (11.10)	2
หน่วยงาน/ สถาบัน/องค์กร	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6	1 (1.10)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	6	0 (0.00)	3

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 36.50 และสามี/ภรรยา / คนรัก คิดเป็นร้อยละ 6.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 23.50 และสามี/ภรรยา / คนรัก คิดเป็นร้อยละ 17.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.60 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 23.60 และสามี/ภรรยา / คนรัก คิดเป็นร้อยละ 10.10 ตามลำดับผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.30 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 34.10 และสามี/ภรรยา / คนรัก คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีเพื่อนเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือตัดสินใจด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 46.40 และสามี/ภรรยา / คนรัก คิดเป็นร้อยละ 3.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.10 รองลงมาคือสามี/ภรรยา / คนรัก คิดเป็นร้อยละ 16.10 และญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 12.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาคือสามี/ภรรยา / คนรัก คิดเป็นร้อยละ 11.10 และญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การวางแผนจัด โปรแกรมการ ท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ด้วยตนเอง	39 (61.90)	1	33 (64.70)	1	48 (53.90)	1	20 (48.80)	1	17 (60.70)	1	13 (72.20)	1	19 (61.30)	1	8 (88.90)	1
ตามคำแนะนำ ของคนรู้จักที่ เคยเดินทางมา ท่องเที่ยว	9 (14.30)	3	11 (21.60)	2	37 (41.60)	2	14 (34.10)	2	10 (35.70)	2	4 (22.20)	2	4 (12.90)	3	1 (11.10)	2
ตามคู่มือ/ หนังสือ/วารสาร การท่องเที่ยว	0 (0.00)	6	1 (2.00)	4	1 (1.10)	4	1 (2.40)	5	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4	1 (3.20)	4	0 (0.00)	3
ตามการรีวิวของ ผู้ที่เคยเดินทาง มาท่องเที่ยวใน สื่อสังคม ออนไลน์	4 (6.30)	4	1 (2.00)	4	0 (0.00)	5	2 (4.90)	4	1 (3.60)	3	1 (5.60)	3	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3

ตารางที่ 4.43 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การวางแผนจัด โปรแกรมการ ท่องเที่ยว	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
ตามรายการ โทรทัศน์ที่เคย นำเสนอไว้	1 (1.60)	5	0 (0.00)	5	1 (1.10)	4	0 (0.00)	6	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3
โดยบริษัทนำ เที่ยว	10 (15.90)	2	5 (9.80)	3	2 (2.20)	3	4 (9.80)	3	0 (0.00)	4	0 (0.00)	4	7 (22.60)	2	0 (0.00)	3

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมาคือจัดโดยบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 15.90 และจัดตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.70 รองลงมาคือจัดตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 21.60 และ จัดโดยบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.70 รองลงมาคือจัดตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 21.60 และ จัดโดยบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวหรือจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.90 รองลงมาคือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 41.60 และสามี/ภรรยา / คนรัก คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.70 รองลงมาคือจัดตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 35.70 และ จัดตามการรีวิวของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในสื่อสังคมออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 3.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.20 รองลงมาคือจัดตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 22.20 และ จัดตามการรีวิวของผู้ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในสื่อสังคมออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 5.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.30 รองลงมาคือจัดโดยบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 22.60 และจัดตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 12.90 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้น้อยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.90 รองลงมาคือจัดตามคำแนะนำของคนรู้จักที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามวางแผนจะไปเที่ยวชมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนวัด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับที่
1	37 (58.70)	1	31 (60.80)	1	41 (46.10)	1	21 (51.20)	1	19 (67.90)	1	8 (44.40)	1	7 (22.60)	2	1 (11.10)	2
2	4 (6.30)	4	4 (7.80)	3	10 (11.20)	3	8 (19.50)	2	1 (3.60)	3	0 (0.00)	5	2 (6.50)	3	0 (0.00)	3
3	9 (14.30)	3	7 (13.70)	2	9 (10.10)	4	4 (9.80)	3	1 (3.60)	3	6 (33.30)	2	2 (6.50)	3	6 (66.70)	1
4	1 (1.60)	5	2 (3.90)	5	23 (25.80)	2	1 (2.40)	5	0 (0.00)	4	1 (5.60)	4	2 (6.50)	3	0 (0.00)	3
5	0 (0.00)	6	1 (2.00)	6	2 (2.20)	6	4 (9.80)	3	0 (0.00)	4	2 (11.10)	3	1 (3.20)	4	1 (11.10)	2
7	0 (0.00)	6	0 (0.00)	7	1 (1.10)	7	0 (0.00)	6	1 (3.60)	3	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3



ตารางที่ 4.44 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามวางแผนจะไปเที่ยวชมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนวัด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน															
	ไม่เกิน 5,000 บาท		5,001-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001-25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่	จำนวน (ร้อยละ)	อันดับ ที่
9	11 (17.50)	2	4 (7.80)	4	3 (3.40)	5	2 (4.90)	4	5 (17.90)	2	1 (5.60)	4	16 (51.60)	1	0 (0.00)	3
มากกว่า 9	0 (0.00)	6	0 (0.00)	7	0 (0.00)	8	0 (0.00)	6	1 (3.60)	3	0 (0.00)	5	0 (0.00)	5	0 (0.00)	3

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจะไปเที่ยวชมวัด จำนวน 1 แห่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.70 รองลงมาคือ 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 17.50 และ 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจะไปเที่ยวชมวัด จำนวน 1 แห่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.80 รองลงมาคือ 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.70 และ 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 7.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจะไปเที่ยวชมวัด จำนวน 1 แห่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.10 รองลงมาคือ 4 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 25.80 และ 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.20 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจะไปเที่ยวชมวัด จำนวน 1 แห่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.20 รองลงมาคือ 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 19.50 และ 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจะไปเที่ยวชมวัด จำนวน 1 แห่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.90 รองลงมาคือ 9 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 17.90 และ 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.60 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจะไปเที่ยวชมวัด จำนวน 1 แห่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.40 รองลงมาคือ 3 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 33.30 และ 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจะไปเที่ยวชมวัด จำนวน 9 แห่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.60 รองลงมาคือ 1 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 22.60 และ 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่วางแผนจะไปเที่ยวชมวัด จำนวน 3 แห่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาคือ 2 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.10 และ 5 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 11.10 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของจังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการทำบุญ

จังหวัดที่อาศัยอยู่	ค่าใช้จ่ายในการทำบุญ					จำนวนรวม (ร้อยละ)
	ไม่มีค่าใช้จ่าย	1-100บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	1,000 บาทขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ภาคเหนือ						
เชียงราย	9 (18.80)	15 (31.30)	22 (45.80)	0 (0.00)	2 (4.20)	48 (100.00)
น่าน	3 (37.50)	5 (62.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (100.00)
พะเยา	1 (12.50)	3 (37.50)	4 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (100.00)
แพร่	0 (0.00)	9 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (100.00)
แม่ฮ่องสอน	3 (21.40)	6 (42.90)	5 (35.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	14 (100.00)
ลำปาง	9 (15.50)	25 (43.10)	23 (39.70)	1 (1.70)	0 (0.00)	58 (100.00)

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของจังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการทำบุญ

จังหวัดที่อาศัยอยู่	ค่าใช้จ่ายในการทำบุญ					จำนวนรวม (ร้อยละ)
	ไม่มีค่าใช้จ่าย	1-100บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	1,000 บาทขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
<b>ภาคเหนือ (ต่อ)</b>						
ลำพูน	7 (9.20)	30 (39.50)	35 (46.10)	2 (2.60)	2 (2.60)	76 (100.00)
กำแพงเพชร	1 (33.30)	2 (66.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (100.00)
นครสวรรค์	1 (25.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	1 (25.00)	4 (100.00)
พิษณุโลก	0 (0.00)	3 (75.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100.00)
เพชรบูรณ์	1 (14.30)	2 (28.60)	4 (57.10)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (100.00)

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของจังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการทำบุญ

จังหวัดที่อาศัยอยู่	ค่าใช้จ่ายในการทำบุญ					จำนวนรวม (ร้อยละ)
	ไม่มีค่าใช้จ่าย	1-100บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	1,000 บาทขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ภาคกลาง						
กรุงเทพมหานคร	6 (13.60)	15 (34.10)	21 (47.70)	0 (0.00)	2 (4.50)	44 (100.00)
ชัยนาท	1 (33.30)	0 (0.00)	1 (33.30)	0 (0.00)	1 (33.30)	3 (100.00)
นครปฐม	0 (0.00)	1 (50.00)	1 (50.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (100.00)
นนทบุรี	2 (28.60)	2 (28.60)	3 (42.90)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (100.00)
ปทุมธานี	1 (33.30)	2 (66.70)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (100.00)
พระนครศรีอยุธยา	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (100.00)

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของจังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการทำบุญ

จังหวัดที่อาศัยอยู่	ค่าใช้จ่ายในการทำบุญ					จำนวนรวม (ร้อยละ)
	ไม่มีค่าใช้จ่าย	1-100บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	1,000 บาทขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
<b>ภาคใต้</b>						
ภูเก็ต	0 (0.00)	8 (88.90)	1 (11.10)	0 (0.00)	0 (0.00)	9 (100.00)
สงขลา	0 (0.00)	4 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100.00)
สุราษฎร์ธานี	0 (0.00)	4 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (100.00)
<b>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</b>						
ระยอง	0 (0.00)	1 (100)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (100.00)
ชลบุรี	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (100.00)

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของจังหวัดที่ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการทำบุญ

จังหวัดที่อาศัยอยู่	ค่าใช้จ่ายในการทำบุญ					จำนวนรวม (ร้อยละ)
	ไม่มีค่าใช้จ่าย	1-100บาท	101-500 บาท	501-1,000 บาท	1,000 บาทขึ้นไป	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
<u>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</u>						
ขอนแก่น	3 (37.50)	4 (50.00)	1 (12.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (100.00)
อุดรธานี	1 (25.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	1 (25.00)	0 (0.00)	4 (100.00)

จากตารางที่ 4.45 พบว่า นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงรายส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 45.80

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดน่านส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.50

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดพะเยาส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดแพร่ทั้งหมดมีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.90

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.10

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.10

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกำแพงเพชรส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.70

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครสวรรค์ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญ ทำบุญตั้งแต่ 1-100 บาท 101-500 บาท และ 1,000 บาทขึ้นไป ในจำนวนร้อยละ 25.00 เท่ากัน

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดพิษณุโลกส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.00

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเพชรบูรณ์ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 57.10

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.70

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชัยนาทส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญ ทำบุญตั้งแต่ 101-500 บาท และ 1,000 บาทขึ้นไป ในจำนวนร้อยละ 33.30 เท่ากัน

นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครปฐมส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท และ 101-500 บาท ในจำนวนร้อยละ 50.00 เท่ากัน



นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนนทบุรีส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.90

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.70

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้งหมดมีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.90

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดสงขลาทั้งหมดมีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีทั้งหมดมีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดระยองทั้งหมดมีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรีทั้งหมดมีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 101-500 บาท คิดเป็นร้อยละ 100

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดขอนแก่นส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ 1-100 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.00

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุดรธานีส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญอยู่ที่ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการทำบุญ ทำบุญตั้งแต่ 1-100 บาท 101-500 บาท 501-1,000 บาท และ 1,000 บาทขึ้นไป ในจำนวนร้อยละ 25.00 เท่ากัน

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 4.46 แสดงปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยววัดในจังหวัดเชียงใหม่

ปัญหา	จำนวนนักท่องเที่ยวที่ตอบ (คน)
ปัญหาของการจัดระเบียบของการจอดรถ ทั้งรถส่วนบุคคล และรถทัวร์ ที่กีดขวาง ไม่เป็นระเบียบ	5
ปัญหาการแต่งกายและการปฏิบัติตนขณะอยู่ในวัดของนักท่องเที่ยวที่ไม่เหมาะสม เช่นการแต่งกายไม่สุภาพ และการส่งเสียงดังของนักท่องเที่ยว	2
ปัญหาการไม่ทราบเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติหรือขั้นตอนการทำบุญต่างๆ รวมไปถึง ความต้องการทราบประวัติความเป็นมาของวัด และความรู้เพิ่มเติม	3
รวม	10