

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานบริษัท เอิร์ธ ฟู๊ดส์  
เมนูแพคทอริง จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน

นางสาว รัชจิภา เสี่ยงบุญ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

**บทคัดย่อ**

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อ บริษัท เอิร์ธ ฟู๊ดส์ เมนูแพคทอริง จำกัด จังหวัด สมุทรสาคร โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานทั้งหมดที่ทำงานใน พนักงาน บริษัท เอิร์ธ ฟู๊ดส์ เมนูแพคทอริง จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร จำกัด จำนวน 137 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเชื่อมั่น การแจกแจงแบบที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 23 - 27 ปี และ 42 ปีขึ้นไป มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีสถานภาพสมรส ทำงานอยู่ในฝ่ายผลิต รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,001 -10,500 บาท ระยะเวลาการทำงาน 6 เดือน - 2 ปี และ 2 - 4 ปี

ผลการศึกษาพบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท เอิร์ธ ฟู๊ดส์ เมนูแพคทอริง จำกัด จังหวัด สมุทรสาคร อยู่ในระดับผูกพัน ( Engaged) และมีระดับความคิดเห็นต่อองค์กรประกอบความผูกพันต่อองค์กร ได้แก่ ด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านภาวะผู้นำ อยู่ในระดับเห็นด้วยมากทุกด้าน โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ด้านภาวะผู้นำ ขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ฝ่ายงาน และระยะเวลาการทำงาน ไม่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม

**Independent Study Title** Factors Affecting Engagement of Employees at Earth Food Manufacturing Company Limited, Samut Sakhon Province

**Author** Miss Ratjida Siengboon

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisor** Associate Professor Orapin Santidhirakul

### **ABSTRACT**

This independent study aimed at investigating factors affecting engagement of employees at Earth Food Manufacturing Company Limited, Samut Sakhon province. Data were collected from all 137 employees of the studied company by questionnaires. Statistics being used for analyzing data consisted of frequency, percentage, mean, reliability, T distribution, analysis of variance, correlations and F regression analyses

The findings showed that most employees were females in ages of 23-27 and over than 42 years old with Bachelor's degree or equivalence, married, and worked in the Manufacturing Division. They earned average monthly income at the amount of 9,001-10,500 baht and had worked for the studied company for 6 months – 2 years and 2-4 years in duration.

The results of this study presented that the engagement level of the employees of Earth Food Manufacturing Company Limited, Samut Sakhon province was found at “engaged”.

Based upon the studying results, the opinions towards components of organizational engagement namely organization, work itself, human resource development, and leadership were ranked at high level. The findings indicated that the leadership factor affected the engagement level of those employees at statistical significance; while the personal factor, including gender, age, education background, marital status, monthly income, division, and working duration did not affect the engagement level of those employees at statistical significance in overview.