

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขายบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง วิธีการศึกษา เครื่องมือ และสถิติที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้จะเก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขายบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ ตามทฤษฎีสองปัจจัย (Two Factors Theory) ของ Frederick Herzberg ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยที่ช่วยลดความไม่พอใจในการทำงาน หรือปัจจัยอนามัยหรือปัจจัยที่รักษาสุขลักษณะจิต และปัจจัยที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานหรือปัจจัยจูงใจ

ประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ ได้แก่ พนักงานขายในโครงการบ้านจัดสรรที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จากการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นทำให้ทราบว่าแต่ละโครงการมีพนักงานขายประมาณ 2-3 คน (ชาญวิจักขณ์ แก้วประภา, 2554) ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ผู้ศึกษาจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของ Seymour Sudman ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง (กุนทลี รื่นรัมย์ : การวิจัยตลาด, 2551 : 187) โดยทำการเก็บจาก 39 โครงการ โดยวิธีการเก็บแบบสอบถาม คือ การสุ่มแจกแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากพนักงานขายในโครงการบ้านจัดสรร
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการ และข้อมูลทางสถิติที่ได้จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงการค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร เอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น อายุ เพศ การศึกษา เงินเดือน ระยะเวลาการทำงานในโครงการ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรร จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยกระตุ้นหรือปัจจัยจูงใจ อันประกอบด้วย ด้านความสำเร็จของงาน ด้านลักษณะงาน ด้านการยอมรับนับถือ ด้านความรับผิดชอบ และด้านความก้าวหน้า และปัจจัยที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในการทำงานหรือปัจจัยอนามัย อันประกอบด้วย ด้านนโยบายการบริหาร ด้านการบังคับบัญชา ด้านความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ด้านตำแหน่งงาน ด้านความมั่นคงในการทำงาน ด้านชีวิตส่วนตัว ด้านสภาพการทำงาน ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัญหาในการปฏิบัติงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรร จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้สถิติการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

1. สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของการบรรยายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) , ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ค่าความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544)

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inference Static) เพื่อใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นในการทดสอบสมมติฐานไว้ที่ระดับ 95.00 วิเคราะห์ความแปรปรวนตัวแปรเดียวแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่และทำการเปรียบเทียบความแตกต่างแต่ละปัจจัยย่อยด้วยวิธีของ LSD

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability)

การหาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วทำการหาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) ได้ค่า Alpha = 0.948 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามที่ใช้มีความเชื่อถือได้ อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพราะมีค่าสูงกว่า 0.70 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544)

สำหรับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขายบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ มีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้ (เอกชัย อภิศักดิ์กุล และคณะ, 2550)

คะแนน	ระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงาน
1	น้อยที่สุด
2	น้อย
3	ปานกลาง
4	มาก
5	มากที่สุด

และการแปลผลใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้ค่าเกณฑ์ดังนี้(เอกชัย อภิศักดิ์กุล และคณะ, 2550)

ค่าเฉลี่ย	ระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงาน
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด
1.50 – 2.49	น้อย
2.50 – 3.49	ปานกลาง
3.50 – 4.49	มาก
4.50 – 5.00	มากที่สุด

ตารางที่ 2 แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐานที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการทำงานในโครงการบ้านจัดสรรต่างกัน มีระดับการมีผลต่อการงูใจในการทำงานแตกต่างกัน	One –way ANOVA
สมมติฐานที่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้อื่นต่อเดือนที่ได้รับต่างกัน มีระดับการมีผลต่อการงูใจในการทำงานแตกต่างกัน	One –way ANOVA
สมมติฐานที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีมูลค่าของบ้านจัดสรรต่างกัน มีระดับการมีผลต่อการงูใจในการทำงานแตกต่างกัน	One –way ANOVA

การทดสอบสถิติแบบ One-way ANOVA

H_0 : ค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรแต่ละกลุ่มไม่แตกต่างกัน

H_a : ค่าเฉลี่ยระหว่างประชากรแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน

แล้วทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่า Significant (Sig) หากค่า Sig มีค่ามากกว่า หรือ เท่ากับ 0.05 หมายถึง ขอมรับ H_0 และ หากค่า Sig มีค่าน้อย กว่า 0.05 หมายถึง ปฏิเสธ H_0 และขอมรับ H_a

สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถานที่ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ โครงการบ้านจัดสรร 39 โครงการ และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการ

การค้นคว้าอิสระนี้ ใช้ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนกันยายน 2554 ถึง เดือนกันยายน 2555