

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>16</b>
ขอบเขตการศึกษา	16
วิธีการศึกษา	17
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	19
ระยะเวลาในการดำเนินการ	19
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>20</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	21
ส่วนที่ 2 ปัจจัยเชิงใจที่มีผลต่อการทำงาน	27

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานขาย โครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร รายได้อื่นต่อ เดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชัน เป็นต้น) และมูลค่าของบ้านจัดสรร	42
ส่วนที่ 4 ทดสอบและเปรียบเทียบปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ ในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรใน จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการ บ้านจัดสรร รายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชัน เป็นต้น) และมูลค่าของบ้านจัดสรร	95
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	111
สรุปผลการศึกษา	111
อภิปรายผลการศึกษา	139
ข้อค้นพบ	142
ข้อเสนอแนะ	152
ข้อจำกัดทางการศึกษา	155
บรรณานุกรม	156
ภาคผนวก	158
แบบสอบถาม	159
ประวัติผู้เขียน	170

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	รายชื่อโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ที่ใช้เก็บข้อมูล	17
2	แสดงสมมุติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	19
3	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	21
4	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	21
5	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานภาพ	22
6	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามภูมิลำเนาของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
7	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา	23
8	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	23
9	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายจำแนกตามมูลค่าโครงการที่ทำงานอยู่	24
10	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ (เฉพาะเงินเดือน)	26
11	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือนที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชัน เป็นต้น)	26
12	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านนโยบายและ การบริหารของบริษัท	27
13	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านการบังคับบัญชา	28
14	จำนวนและร้อยละของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความสัมพันธ์กับ หัวหน้างาน	29

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
15	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความสัมพันธ์กับ เพื่อนร่วมงาน	30
16	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านตำแหน่งงาน	31
17	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความมั่นคงใน การทำงาน	32
18	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านชีวิตส่วนตัว	33
19	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านสภาพการทำงาน	34
20	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านค่าตอบแทนและ สวัสดิการ	35
21	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านผลสำเร็จในการทำงาน	36
22	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านการได้รับการยอมรับ	37
23	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านความก้าวหน้าใน หน้าที่การงาน	38
24	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านลักษณะงานที่ทำ	39
25	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจิตใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านโอกาสในการเจริญเติบโต	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
26	จำนวนและร้อยละของพนักงานชายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านความรับผิดชอบ	41
27	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานชายโครงการ บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ ในงานด้านนโยบายและการบริหารของบริษัท จำแนกตามระยะเวลาทำงานใน โครงการบ้านจัดสรร	42
28	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานชายโครงการ บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ ในงานด้านการบังคับบัญชา จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	43
29	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานชายโครงการ บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ ในงานด้านความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการ บ้านจัดสรร	44
30	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานชายโครงการ บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ ในงานด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการ บ้านจัดสรร	45
31	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานชายโครงการ บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ ในงานด้านตำแหน่งงาน จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	46
32	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานชายโครงการ บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ ในงานด้านความมั่นคงในการทำงาน จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการ บ้านจัดสรร	47
33	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานชายโครงการ บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจ ในงานด้านความชีวิตส่วนตัว จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	48

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
34	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านสภาพการทำงาน จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	49
35	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	50
36	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านผลสำเร็จในการทำงาน จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	52
37	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านการได้รับการยอมรับ จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	53
38	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	54
39	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านลักษณะงานที่ทำ จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	55
40	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านโอกาสในการเจริญเติบโต จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	56

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านความรับผิดชอบ จำแนกตามระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรร	57
42	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่กับปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงาน ด้านนโยบายและการบริหารของบริษัท จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	59
43	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านการบังคับบัญชา จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	60
44	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	62
45	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	63
46	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านตำแหน่งงาน จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	64
47	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความมั่นคงในการทำงาน จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	66

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
48	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความชีวิตส่วนตัว จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	67
49	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านสภาพการทำงาน จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	68
50	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	70
51	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านผลสำเร็จในการทำงาน จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	72
52	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านการได้รับการยอมรับ จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	73
53	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	74
54	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านลักษณะงานที่ทำ จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	76



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
55	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านโอกาสในการเจริญเติบโต จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	77
56	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานด้านความรับผิดชอบ จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	78
57	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่กับปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านนโยบายและการบริหารของบริษัท จำแนกตามมูลค่าโครงการบ้านจัดสรร	79
58	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านการบังคับบัญชา จำแนกตามมูลค่าโครงการบ้านจัดสรร	80
59	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน จำแนกตามมูลค่าโครงการบ้านจัดสรร	81
60	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน จำแนกตามมูลค่าโครงการบ้านจัดสรร	82
61	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านตำแหน่งงาน จำแนกตามมูลค่าโครงการบ้านจัดสรร	83
62	ค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลต่อการจูงใจในการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามปัจจัยจูงใจที่ช่วยลดความไม่พึงพอใจในงานด้านความมั่นคงในการทำงาน จำแนกตามมูลค่าโครงการบ้านจัดสรร	84



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
72	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาทำงานในโครงการบ้านจัดสรรกับปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธี One-way ANOVA	95
73	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ จำแนกตามระยะเวลาการทำงานในโครงการบ้านจัดสรร โดยวิธี LSD	97
74	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น) กับปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ โดยวิธี One-way ANOVA	98
75	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านนโยบายและบริหารของบริษัท จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น) โดยวิธี LSD	99
76	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น) โดยวิธี LSD	100
77	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านชีวิตส่วนตัว จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น) โดยวิธี LSD	101
78	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น) โดยวิธี LSD	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
79	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย จูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัด เชียงใหม่ในด้านผลสำเร็จในการทำงาน จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชัน เป็นต้น) โดยวิธี LSD	103
80	ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างมูลค่าโครงการบ้านจัดสรรกับปัจจัย จูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัด เชียงใหม่ โดยวิธี One-way ANOVA	104
81	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย จูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัด เชียงใหม่ในด้านนโยบายและบริหารของบริษัท จำแนกตามมูลค่าโครงการ บ้านจัดสรร โดยวิธี LSD	105
82	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย จูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัด เชียงใหม่ในด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน จำแนกตามมูลค่าโครงการ บ้านจัดสรร โดยวิธี LSD	106
83	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย จูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัด เชียงใหม่ในด้านชีวิตส่วนตัว จำแนกตามมูลค่าโครงการบ้านจัดสรร โดยวิธี LSD	107
84	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย จูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัด เชียงใหม่ในด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ จำแนกตามมูลค่าโครงการ บ้านจัดสรร โดยวิธี LSD	108
85	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย จูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขายโครงการบ้านจัดสรรในจังหวัด เชียงใหม่ในด้านผลสำเร็จในการทำงาน จำแนกตามมูลค่าโครงการ บ้านจัดสรร โดยวิธี LSD	109

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
86	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย จูงใจที่มีผลต่อการทำงานของพนักงานขาย โครงการบ้านจัดสรรในจังหวัด เชียงใหม่ในด้านการได้รับการยอมรับ จำแนกตามมูลค่าโครงการบ้านจัดสรร โดยวิธี LSD	110
87	แสดงสรุประดับการมีผลต่อการจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานขาย บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ เรียงจากค่าเฉลี่ย 10 ลำดับแรก	143
88	แสดงสรุป 10 ลำดับแรกของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการจูงใจในการปฏิบัติงาน ของพนักงานขายบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน	144
89	แสดงสรุป 10 ลำดับแรกของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการจูงใจในการปฏิบัติงาน ของพนักงานขายบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้อื่นต่อเดือน (ค่าล่วงเวลา, ค่าเบี้ยขยัน, ค่าโทรศัพท์, ค่าคอมมิชชั่น เป็นต้น)	147
90	แสดงสรุป 10 ลำดับแรกของปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการจูงใจในการปฏิบัติงาน ของพนักงานขายบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามมูลค่าโครงการ บ้านจัดสรร	150