



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในหัวข้อเรื่อง ความสำคัญของกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นสำหรับผู้ใช้งานกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามที่เคยซื้อ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากการค้นคว้าหาข้อมูลภายในกระดานสนทนา อย่างน้อย 1 ครั้ง ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

กรุณาทำเครื่องหมายในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 เพศ

หญิง

ชาย

1.2 อายุ

ไม่เกิน 20 ปี

21-25 ปี

26-30 ปี

31-35 ปี

36-40 ปี

มากกว่า 40 ปี

1.3 อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

รับจ้างทั่วไป/พนักงานบริษัทเอกชน

ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ

อื่นๆ (โปรดระบุ)

1.4 ที่พักอาศัย

ภาคเหนือ

ภาคกลาง

ภาคใต้

ภาคตะวันออก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคตะวันตก

ต่างประเทศ

1.5 ท่านมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณเท่าใด

ไม่เกิน 10,000 บาท

10,001-20,000 บาท

20,001-30,000 บาท

30,001-40,000 บาท

40,001-50,000 บาท

มากกว่า 50,001 บาท

ข้อมูลการใช้งานอินเทอร์เน็ต และกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม

- 1.6 โดยปกติแล้วท่านเข้าอินเทอร์เน็ตในวันใดมากที่สุด
- ทุกวัน วันธรรมดายกเว้นวันหยุด เฉพาะวันหยุดเท่านั้น
- 1.7 โดยปกติแล้วท่านเข้าอินเทอร์เน็ตช่วงเวลาใดมากที่สุด
- 8.01-12.00 น. 12.01-16.00 น. 16.01-20.00 น.
- 20.01-24.00 น. ตลอดเวลา
- 1.8 ท่านใช้งานกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามจากเว็บไซต์ใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- www.pantip.com (กระดานสนทนาโต๊ะเครื่องแป้ง)
- www.jeban.com
- www.cosmenet.in.th
- www.vanilla.in.th
- เว็บไซต์อื่น (โปรดระบุ)
- 1.9 ท่านเป็นสมาชิกของเว็บไซต์เหล่านั้นหรือไม่
- ใช่ ไม่ใช่
- 1.10 ท่านใช้งานกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามจากเว็บไซต์ข้างต้นผ่านอุปกรณ์ชนิดใดมากที่สุด
- คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา/Tablet
- โทรศัพท์ Smart Phone เช่น iPhone, Blackberry, Samsung, HTC เป็นต้น

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

- 1.11 ท่านมักซื้อเครื่องสำอางจากแหล่งใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เคาท์เตอร์เครื่องสำอางโดยเฉพาะ
- ซูเปอร์สโตร์ (เช่น บิ๊กซี หรือ โลตัส)
- ร้านค้าเพื่อสุขภาพและความงามเช่น Watson, Boots เป็นต้น
- ร้านค้าออนไลน์
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- 1.12 ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเดือนละประมาณเท่าใด
- ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001-2,000 บาท 2,001-3,000 บาท
- 3,001-4,000 บาท 4,001-5,000 บาท มากกว่า 5,001 บาท

ส่วนที่ 2. การใช้ข้อมูลภายในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

การรับรู้ถึงความต้องการหรือปัญหา

2.1 ในแต่ละครั้งท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้วยเหตุผลใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีปัญหาสุขภาพผิว และต้องการแก้ไขปัญหานั้น
- ต้องการบำรุงรักษาผิว
- ต้องการเสริมความมั่นใจและบุคลิกภาพให้แก่ตนเอง
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้อยู่ใกล้หมด, หมด หรือหมดอายุ
- เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ออกใหม่ ต้องการทดลอง
- เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีการส่งเสริมทางการตลาดที่น่าสนใจ
- เห็นสมาชิกในกระดานสนทนาเข้ามาถามถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนั้นๆ
- เห็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีผู้ใช้งานจริงมาแนะนำ (Review) ในกระดานสนทนา
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

การค้นหาข้อมูล

2.2 เมื่อท่านมีความสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ท่านมีวิธีในการหาข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจซื้ออย่างไรบ้าง(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หาข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร, โบปิวเป็นต้น
- หาข้อมูลจากทางโทรทัศน์หรือวิทยุ
- หาข้อมูลจากการค้นหาผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นออนไลน์เช่น www.google.com เป็นต้น
- หาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามที่ท่านใช้งานอยู่เป็นประจำ
- โฟสตามลงใน Social Network เช่น Facebook หรือ Google+ เป็นต้น
- สอบถามจากบุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อนหรือญาติ เป็นต้น
- สอบถามจากพนักงานขาย
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2.3 แหล่งข้อมูลใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของท่านบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อออนไลน์
- สื่อวิทยุ โทรทัศน์
- สื่อสิ่งพิมพ์
- บุคคลใกล้ชิด
- พนักงานขาย
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2.4 ท่านค้นข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางภายในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามที่ท่านเข้าใช้งานบ่อยๆด้วยวิธีใด

- ค้นข้อมูลเฉพาะเรื่องหรือผลิตภัณฑ์รายชื่อที่ท่านต้องการในช่องค้นข้อมูลแล้วคลิก Search
- สืบหากระทู้ไปเรื่อยๆจนกว่าจะเจอข้อมูลที่ตนเองสนใจ
- ตั้งกระทู้ถามข้อมูลลงบนกระดานสนทนานั้น
- ส่งข้อความหลังไมค์ไปสอบถามผู้ที่เคยใช้ หรือจากผู้เชี่ยวชาญประจำกระดานสนทนานั้น
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2.5 ในการซื้อแต่ละครั้งท่านค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามจำนวนเท่าใด จึงจะรู้สึกเพียงพอต่อการตัดสินใจ

- ไม่เกิน 10 กระทู้
- 11 - 20 กระทู้
- ค้นไปเรื่อยๆจนกว่าจะตัดสินใจได้

การประเมินทางเลือก

2.6 จากข้อมูลภายในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามท่านให้ความสำคัญกับข้อมูลคุณสมบัติต่างๆของผลิตภัณฑ์มากน้อยเพียงใด ต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของท่าน (กรุณาตอบทุกหัวข้อ)

ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	ระดับความสำคัญของข้อมูล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้ข้อมูลยืนยันว่าเป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง เป็นที่นิยมมีมาตรฐานระดับสากล					
ได้ข้อมูลคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการ					
ได้ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนผสมของผลิตภัณฑ์					
ได้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อดีและข้อเสียของผลิตภัณฑ์					
ได้ข้อมูลอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์					
ได้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบของผลิตภัณฑ์แบบต่างยี่ห้อ					
ได้ข้อมูลวิธีการสังเกตผลิตภัณฑ์ระหว่างของแท้และของปลอม					

ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง	ระดับความสำคัญของข้อมูล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ปัจจัยด้านราคา					
ได้ข้อมูลราคาเปรียบเทียบของแต่ละ ผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน					
ได้ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างราคาและ คุณภาพหรือปริมาณของผลิตภัณฑ์					
ได้ข้อมูลเปรียบเทียบราคาของแต่ละร้าน					
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
ได้ข้อมูลสถานที่วางจำหน่ายที่สามารถ เดินทางไปซื้อได้สะดวก					
ได้ข้อมูลแนะนำเว็บไซต์ในการสั่งซื้อ แบบออนไลน์ที่เชื่อถือได้					
ได้ข้อมูลแนะนำแหล่งขายที่มีสินค้าให้เลือก มาก					
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
ได้ข้อมูลการลดราคาของผลิตภัณฑ์					
ได้ข้อมูลการแถมสินค้าของผลิตภัณฑ์					
มีการแนะนำพนักงานขายสินค้าที่สร้างความ ประทับใจ					

2.7 เมื่อท่านค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ท่านต้องการซื้อภายในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม ท่านให้ระดับความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลออนไลน์ต่อไปนี้ได้อย่างไร (กรุณาตอบทุกหัวข้อ)

คุณสมบัติของแหล่งข้อมูล	ระดับความน่าเชื่อถือ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ผู้ให้ข้อมูลเป็นแพทย์/เภสัชกร					
ผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้เชี่ยวชาญในวงการ เครื่องสำอาง					
ผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้บริโภคทั่วไปที่มี ประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางนั้นๆจริง					

คุณสมบัติของแหล่งข้อมูล	ระดับความน่าเชื่อถือ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ผู้ให้ข้อมูลสามารถให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้มากกว่าคำอธิบายบนฉลากผลิตภัณฑ์					
ผู้ให้ข้อมูลสามารถให้ข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละแบรนด์ได้					
ผู้ให้ข้อมูลเป็นบล็อกเกอร์ด้านความงามที่มีชื่อเสียง					
ผู้ให้ข้อมูลให้คำแนะนำโดยปราศจากการแอบแฝงโฆษณาใดๆ					
ข้อมูลที่ได้มาจากหลายๆผู้ตอบ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นประจักษ์					

การตัดสินใจซื้อ

2.8 เมื่อท่านได้ทำการสืบค้นข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามแล้ว ท่านใช้เวลาอีกนานเท่าใดจึงสามารถตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้

- ภายใน 1 วัน (ข้ามไปทำข้อ 2.10) 2-7 วัน
 8-14 วัน มากกว่า 2 สัปดาห์

2.9 เพราะเหตุใดท่านจึงไม่สามารถตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้ทันที

- ยังไม่มั่นใจในข้อมูลที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามจึงต้องการคิดให้รอบคอบ
 ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ทดลองก่อนซื้อผลิตภัณฑ์จริง
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

พฤติกรรมภายหลังการซื้อ

2.10 ในกรณีที่ท่านพอใจในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหลังการซื้อมาแล้ว ท่านจะอย่างไรกับผลิตภัณฑ์ตัวนั้น(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นต่อไป
- แสดงความคิดเห็นในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม
- ตั้งกระทู้แนะนำ (Review) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2.11 ในกรณีที่ท่านไม่พอใจในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางหลังการซื้อมาแล้ว ท่านจะอย่างไรกับผลิตภัณฑ์ตัวนั้น(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นต่อไป เอาทิ้ง
- นำไปขายต่อ ยกให้คนอื่น
- แสดงความคิดเห็นในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม
- ตั้งกระทู้แนะนำ (Review) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2.12 ท่านจะแชร์ข้อมูลเกี่ยวกับกระทู้รีวิวหรือแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ท่านสนใจให้กับเพื่อนของท่านผ่านทาง Social Network เช่น Facebook หรือ Google+ ของท่านหรือไม่

- แชร์ข้อมูล ไม่แชร์ข้อมูล

2.13 ในอนาคต ท่านยังจะศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อจากกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามอยู่หรือไม่

- ศึกษาแน่นอน อาจจะศึกษา ไม่แน่ใจ
- อาจจะไม่ศึกษา ไม่ศึกษาแน่นอน

ความสำคัญของการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

1. เพศ *

หญิง

ชาย

2. อายุ *

ไม่เกิน 20 ปี 21-25 ปี 26-30 ปี 31-35 ปี 36-40 ปี

มากกว่า 40 ปี

3. อาชีพ *

กำลังศึกษาอยู่

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

รับจ้างทั่วไป/พนักงานบริษัทเอกชน

ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของธุรกิจ

ตัวอย่างแบบสอบถามที่จัดทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการศึกษาในครั้งนี้

ความสำคัญของการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถาม

13. ในแต่ละครั้งท่านซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) *

มีปัญหาสุขภาพผิว และต้องการแก้ไขปัญหานั้น

ต้องการบำรุงรักษาผิว

ต้องการเสริมความมั่นใจและบุคลิกภาพให้ตนเอง

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช่อยู่ใกล้หมด, หมด หรือหมดอายุ

เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ออกมาใหม่ ต้องการทดลอง

เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีการส่งเสริมทางการตลาดที่น่าสนใจ

เห็นสมาชิกในกระดองสนทนาเข้ามาถามถึงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนั้นๆ

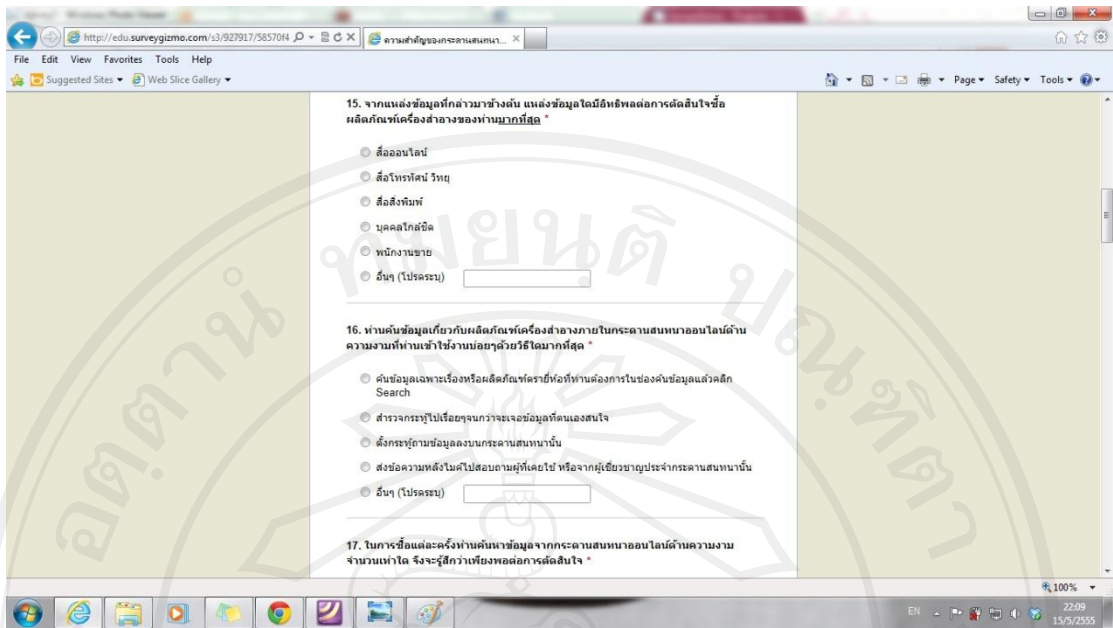
เห็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีผู้ใช้งานจริงมาแนะนำ (Review) ในกระดองสนทนา

อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

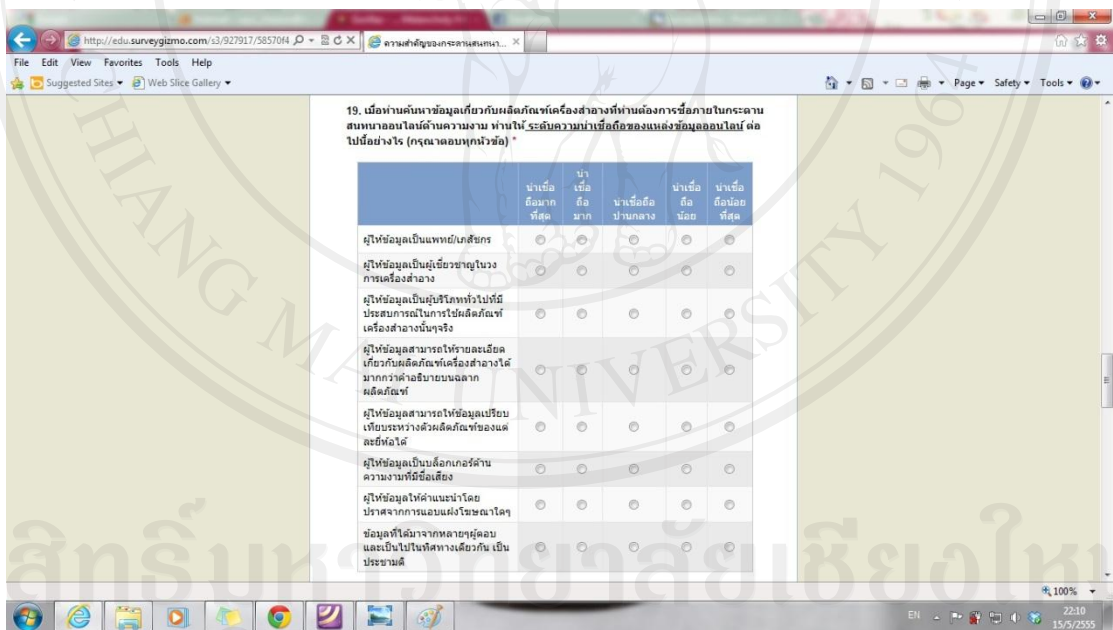
14. เมื่อท่านมีความสนใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ท่านมีวิธีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งใดบ้างเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) *

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาแนบเว็บไซต์ที่มีข้อมูลรายละเอียดสินค้าเป็น www.kodanla.com

ตัวอย่างแบบสอบถามที่จัดทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการศึกษาในครั้งนี้



ตัวอย่างแบบสอบถามที่จัดทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการศึกษาในครั้งนี้

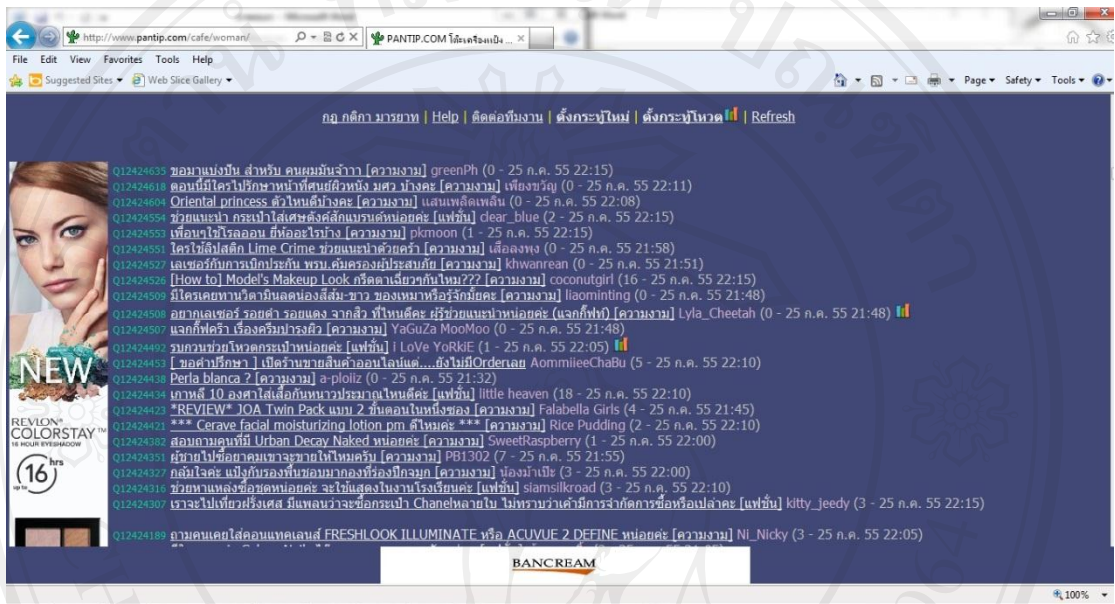


ตัวอย่างแบบสอบถามที่จัดทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์เพื่อการศึกษาในครั้งนี้

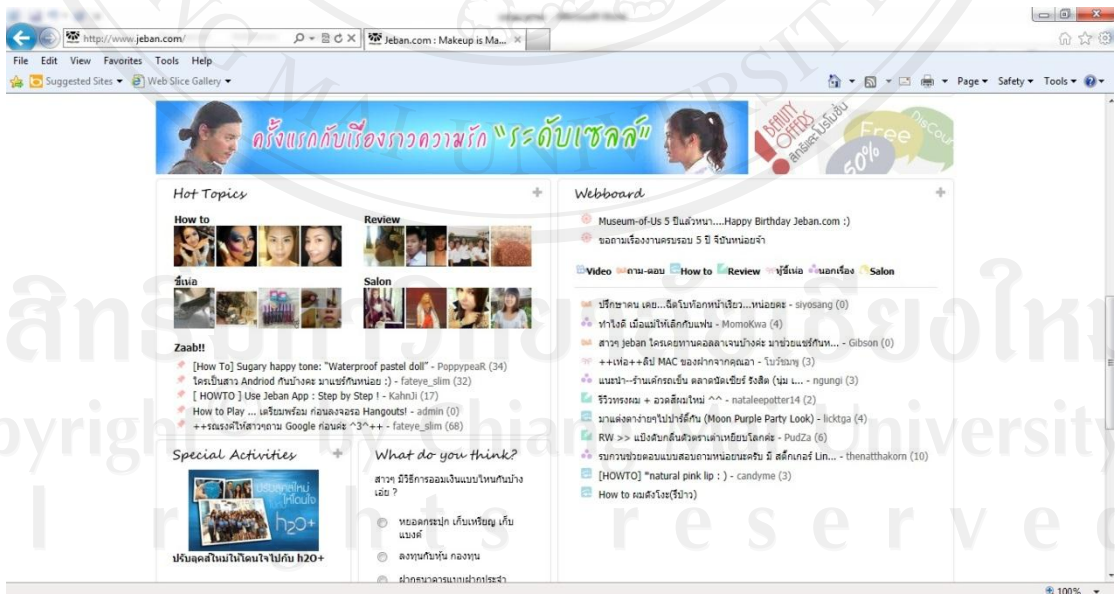
ภาคผนวก.

กระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม

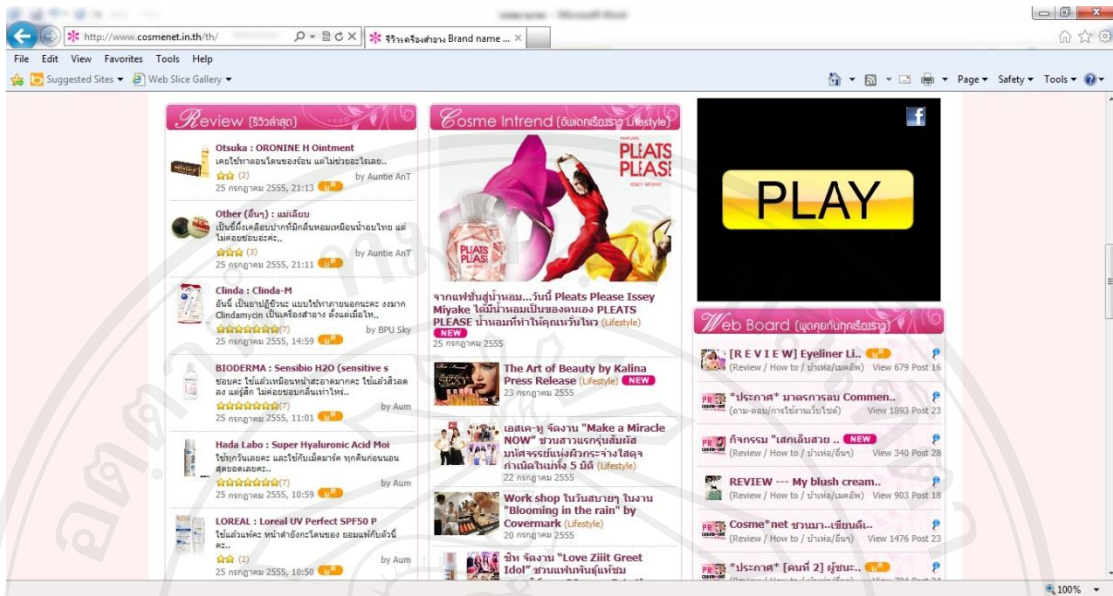
จากเว็บไซต์ต่างๆ



ตัวอย่างกระดานสนทนาโต๊ะเครื่องแป้ง เว็บไซต์พันทิปดอทคอม(www.pantip.com/cafe/woman/)



ตัวอย่างเว็บไซต์จีบันดอทคอม(www.jeban.com)



ตัวอย่างเว็บไซต์คอลสมเน็ทคอทไอเอ็นคอททีเอช(www.cosmenet.in.th)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวดวงหทัย กอหลวง
วัน เดือน ปี เกิด	30 สิงหาคม พ.ศ.2529
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนพระหฤทัย จังหวัดเชียงใหม่ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	Data Searcher (UK Miner) บริษัท เอเชียนิวส์วอทซ์ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved