



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุ โยเกิร์ต

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุ โยเกิร์ตซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุ โยเกิร์ต ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์ โยเกิร์ต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุ โยเกิร์ต ด้านความรู้สึกรู้สึกเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์บรรจุ โยเกิร์ต

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุ โยเกิร์ต ด้านเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์บรรจุ โยเกิร์ต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นท่านมากที่สุด

1) เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2) อายุ

1. ต่ำกว่า 18 ปี

2. 18 – 22 ปี

3. 23 – 27 ปี

4. 28 – 32 ปี

5. 33 – 37 ปี

6. 38 ปีขึ้นไป

3) ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

2. มัธยมปลาย / ปวช.

3. อนุปริญญา / ปวส.

4. ปริญญาตรี

5. ปริญญาโท

6. ปริญญาเอก

4) ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. น้อยกว่า 5,000 บาท

2. 5,001 – 10,000 บาท

3. 10,001 – 15,000 บาท

4. 15,001 – 20,000 บาท

5. 20,001 – 25,000 บาท

6. 25,001 ขึ้นไป

5) ท่านเคยซื้อหรือบริโภค โยเกิร์ตยี่ห้อใดอยู่บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. แอกทีเวีย (Activia)

2. ดัชชี – ดัชมิลล์

3. ซีพี-เมจิ

4. บีทาแกน

5. โฟร์โมสต์

6. เนสท์เล่

7. อื่นๆ โปรดระบุ

6) ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต ต่อสัปดาห์

1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์

2. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง

3. 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์

4. ทุกวัน

5. ไม่แน่นอน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ตด้าน **ความรู้ความเข้าใจ** และและความเชื่อเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเลือก

ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ บรรจุโยเกิร์ต	ระดับความรู้ความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการใช้วัสดุเพื่อการผลิต					
1) ท่านทราบคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุโยเกิร์ตที่ขายในท้องตลาดเป็นอย่างดี					
2) ท่านมีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไปทำให้ไม่เกิดปัญหาขยะ					
3) ท่านทราบอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่ช่วยยึดอายุการเก็บรักษาโยเกิร์ตที่บรรจุอยู่ภายในได้ดีที่สุด					
ด้านการแสดงรายละเอียดบนฉลากบรรจุภัณฑ์					
4) ท่านทราบอย่างชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีคุณภาพควรต้องแสดงรายละเอียดอะไรบ้างไว้บนฉลาก					
5) ท่านมีความเข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนผสมหรือคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่แสดงไว้บนฉลาก					
ด้านความเชื่อ					
6) ท่านเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่าวัสดุประเภทพลาสติก					
7) ท่านเชื่อว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้มีคุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ไม่แสดงรายละเอียดนี้					

ด้านความรู้ความเข้าใจ และความเชื่อเกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต	ระดับความรู้ความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านความเชื่อ (ต่อ)					
8) ท่านเชื่อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตควรมีเครื่องหมาย การค้าที่ชัดเจนและจดจำได้ง่าย					
9) ท่านเชื่อว่า ฝาพอยล์ที่ใช้ปิดถ้วยโยเกิร์ต นั้น เป็นวัสดุที่มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษ ใดๆ เจือปน					
10) ท่านคิดว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตมีหน้าที่ใน การช่วยสื่อสารให้ผู้ซื้อสามารถเข้าใจและ ทราบข้อมูลของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น					
11) ท่านคิดว่า ฝาปิดบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต สามารถช่วยยืดอายุการเก็บรักษาของโยเกิร์ต ได้					
12) ท่านคิดว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถ มองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความเหมาะสมกว่า แบบทึบ					
13) ท่านเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ทรงกระบอกกลม มีความเหมาะสมมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่เป็น ทรงกระบอกเหลี่ยม					
14) ท่านเชื่อว่ารายละเอียดข้อมูลบนบรรจุ ภัณฑ์ส่วนที่สำคัญที่สุดจะแสดงไว้ด้านหน้า หรือ ด้านบน สำหรับส่วนที่มีความสำคัญ รองลงมาจะแสดงอยู่ด้านข้าง ส่วนด้านล่าง และด้านหลังจะมีความสำคัญน้อยที่สุด					
15) ท่านคิดว่า จะเป็นการดีหากหน่วยงานที่ ช่วยออกแบบและตรวจสอบบรรจุภัณฑ์ โยเกิร์ตให้มีความปลอดภัย					
16) ท่านเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตโดยทั่วไป ในตลาด ผลิตจากพลาสติกที่ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต ด้านความรู้สึก
ความชอบ เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต
กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเลือก

ด้านความรู้สึก ความชอบ เกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ด้านความรู้สึก ความชอบ					
1) ท่านชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใช้บรรจุ ภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษมากกว่าเพราะให้ ความรู้สึกด้านการรักษาสภาพแวดล้อม					
2) ท่านชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุ โยเกิร์ตให้เก็บไว้ได้นานมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่ เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
3) ท่านชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี เครื่องหมายรับรองคุณภาพหลากหลายแสดง ไว้บนฉลาก					
4) ท่านชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการ แสดงเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมแสดงไว้บนฉลาก					
5) ท่านชื่นชอบบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่ทำ จากพลาสติกใส หรือที่บิมีความปลอดภัยไม่ มีสารพิษใดๆ เจือปน					
6) ท่านชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการ ออกแบบกราฟิกที่ดึงดูดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มี ส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ					
7) ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่เลือกใช้ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุย่อยสลายได้ตาม ธรรมชาติ					
8) ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออก บรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงที่ต่างไปจากในท้องตลาด เช่นเป็นรูปสัตว์ เป็นต้น					

ด้านความรู้สึกรู้สึก ความชอบ เกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
ด้านความรู้สึกรู้สึก ความชอบ (ต่อ)					
9) ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีบรรจุ ภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือ ปรับเปลี่ยนเป็นของใช้ต่างๆ ได้					
10) ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใช้บรรจุ ภัณฑ์ที่แข็งแรง ทนทานป้องกันการแตกร้าว เวลาบริโภค					
11) ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการ ออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ที่น่ารัก น่า สนใจ และสามารถนำมาเป็นของสะสมได้					
12) ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีขนาด บรรจุภัณฑ์ใหญ่ เพื่อความสะดวกในการทาน และ ปริมาณมากพอสำหรับการบริโภคต่อ 1 ครั้ง					
13) ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีบรรจุ ภัณฑ์ขนาดเล็ก และขายเป็นคู่ หรือขายเป็น Pack 4					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

กรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องที่ท่านเลือก

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	ระดับความคิดเห็น / แนวโน้มพฤติกรรม				
	ซื้อแน่นอน	ซื้อ	ไม่แน่ใจ	ไม่ซื้อ	ไม่ซื้อแน่นอน
1) ท่านตั้งใจจะเลือกซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม					
2) ท่านตั้งใจจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุสามารถย่อยสลายได้เมื่อเวลาผ่านไปเพื่อไม่ให้ปัญหาขยะ					
3) ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษมากกว่าที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก					
4) ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดคุณสารอาหารแสดงไว้					
5) ท่านคาดว่าจะซื้อโยเกิร์ตที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ และรักษาสิ่งแวดล้อม					
6) ท่านจะซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่โดดเด่น หรือแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ทั่วไป					
7) ท่านจะซื้อ บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก					
8) ท่านจะซื้อ บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบกราฟฟิค ที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึงคุณประโยชน์ของโยเกิร์ต					
9) ท่านอยากมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจึงอยากซื้อผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์นั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					

ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายธนกร ชาดินราสิน

วัน เดือน ปี เกิด

28 ตุลาคม 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร ปีการศึกษา 2546

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2546- ปัจจุบัน พนักงานฝ่ายการตลาด บริษัท เพอร์เฟค
แพคเกจจิ้ง จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved