

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ฉ |
| สารบัญภาพ | ๓ |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 4 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 4 |
| นิยามศัพท์ | 4 |
| บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค | 6 |
| ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด | 7 |
| เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 9 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | |
| ขอบเขตการศึกษา | 11 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 12 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 12 |
| ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา | 13 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 14 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการศึกษาซื้อหนังสือธรรมะ | 19 |

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

| | | |
|-----------|--|----|
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | |
| 3.1 | ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 32 |
| 3.2 | ปัจจัยด้านราคา | 35 |
| 3.3 | ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 37 |
| 3.4 | ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | 39 |
| ส่วนที่ 4 | เปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามต่อพฤติกรรมการซื้อหนังสือธรรมะ และเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาด | |
| 4.1 | เปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามต่อพฤติกรรมการซื้อหนังสือธรรมะ | 41 |
| 4.2 | เปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาด | |
| 4.2.1 | ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 49 |
| 4.2.2 | ปัจจัยด้านราคา | 50 |
| 4.2.3 | ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 51 |
| 4.2.4 | ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | 52 |
| ส่วนที่ 5 | ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม | 53 |

| | | |
|---------|---|----|
| บทที่ 5 | สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ | |
| | สรุปผลการศึกษา | 56 |
| | อภิปรายผล | 64 |
| | ข้อค้นพบ | 68 |
| | ข้อเสนอแนะ | 70 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|-----------------|------|
| บรรณานุกรม | 78 |
| ภาคผนวก | |
| แบบสอบถาม | 80 |
| ประวัติผู้เขียน | 88 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 14 |
| 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 15 |
| 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ | 15 |
| 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา | 16 |
| 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 16 |
| 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ | 17 |
| 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาศึกษา ธรรมเนียมด้วยการซื้อหนังสือธรรมะมาอ่าน | 17 |
| 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการศึกษา ธรรมเนียม | 18 |
| 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะประเภท หนังสือ ธรรมะที่นิยม | 19 |
| 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามนักเขียน หรือครูบาอาจารย์ที่ชื่นชอบ | 20 |
| 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่สนใจ ศึกษาธรรมะ | 22 |
| 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่สนใจ ศึกษาธรรมะ โดยจัดเป็นกลุ่มสาเหตุใหญ่ | 23 |
| 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ซื้อ | 24 |
| 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือธรรมะ | 25 |
| 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่นิยมซื้อ หนังสือธรรมะ | 26 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผนก่อนซื้อ | 27 |
| 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อ | 27 |
| 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนที่ซื้อต่อครั้ง | 28 |
| 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ซื้อต่อครั้ง | 28 |
| 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การจัดการหนังสือที่อ่านจบ | 29 |
| 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความรู้สึกผิดหวังต่อหนังสือธรรมะที่เคยซื้ออ่าน | 30 |
| 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทัศนนะ เรื่อง แก่นแท้ของพุทธศาสนาว่าคืออะไร | 31 |
| 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญ กับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือธรรมะ | 32 |
| 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญ กับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือธรรมะ | 35 |
| 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญ กับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือธรรมะ | 37 |
| 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญ กับปัจจัย ด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือธรรมะ | 39 |
| 27 แสดงจำนวนเปรียบเทียบทัศนนะเรื่องแก่นพุทธศาสนาจำแนกตามเพศ | 41 |
| 28 แสดงจำนวนเปรียบเทียบนักเขียน ครูบาอาจารย์ที่ชื่นชอบ ของแต่ละช่วงอายุ | 42 |
| 29 แสดงจำนวนเปรียบเทียบรายได้กับราคาหนังสือรวมที่ซื้อต่อครั้ง | 45 |
| 30 แสดงจำนวนเปรียบเทียบลักษณะหนังสือธรรมะที่เลือกซื้อ กับกลุ่มอาชีพ | 46 |
| 31 แสดงจำนวนเปรียบเทียบแหล่งที่ซื้อหนังสือ กับกลุ่มอาชีพ | 47 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 32 แสดงจำนวนและร้อยละเปรียบเทียบลักษณะหนังสือธรรมะที่เลือกซื้อ กับระยะเวลาศึกษาธรรมะ | 48 |
| 33 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เปรียบเทียบปัจจัยการตลาดด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ | 49 |
| 34 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เปรียบเทียบปัจจัยการตลาดด้านราคาจำแนกตามสถานภาพด้านเพศ | 50 |
| 35 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เปรียบเทียบปัจจัยการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายตามสถานภาพด้านเพศ | 51 |
| 36 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เปรียบเทียบปัจจัยการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดตามสถานภาพด้านเพศ | 52 |
| 37 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | 53 |
| 38 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอื่นๆเกี่ยวกับหนังสือธรรมะ | 55 |
| 39 แสดงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามด้านอื่นๆเกี่ยวกับการศึกษา | 55 |
| 40 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือธรรมะ เรียงลำดับความสำคัญด้านปัจจัยย่อยสูงสุด 10 อันดับแรก | 58 |
| 41 แสดงค่าเฉลี่ยปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือธรรมะ เรียงลำดับความสำคัญด้านปัจจัยย่อยต่ำสุด 10 อันดับแรก | 60 |
| 42 แสดงการเปรียบเทียบลักษณะหนังสือธรรมะที่ชื่นชอบ กับกลุ่มอาชีพ | 61 |
| 43 แสดงการเปรียบเทียบแหล่งที่ซื้อหนังสือธรรมะ กับกลุ่มที่นิยมในแต่ละแห่ง | 62 |

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1 แสดงรูปหนังสือการ์ตูน Buddha ของ Tezuka Osamu

73



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved