

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ   | ค    |
| บทคัดย่อภาษาไทย   | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ  | ฉ    |
| สารบัญ  | ช    |
| สารบัญตาราง   | ญ    |
| บทที่ 1 บทนำ  |      |
| หลักการและเหตุผล  | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา                                     | 3    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                                   | 3    |
| นิยามศัพท์  | 4    |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม                       |      |
| แนวคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค | 5    |
| ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ                                 | 8    |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง                                  | 10   |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา                                 |      |
| ขอบเขตการศึกษา  | 13   |
| - ขอบเขตเนื้อหา   | 13   |
| - ขอบเขตประชากร   | 13   |
| - ขนาดตัวอย่างและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง                   | 13   |
| - สถานที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล                               | 14   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล   | 14   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา                                  | 14   |
| การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้                            | 14   |
| - เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถาม                                 | 15   |
| บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล                                  |      |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม                    | 17   |

สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการคลินิกเสริมความงามของวัยรุ่นในอำเภอเมือง<br>เชียงใหม่                                      | 19   |
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ<br>เลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม              | 36   |
| ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการใช้บริการคลินิกเสริมความงามของวัยรุ่นในอำเภอเมือง<br>เชียงใหม่ จำแนกตามอายุ                         | 48   |
| ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ<br>เลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ | 70   |
| <b>บทที่ 5</b> สรุปผลการศึกษาอภิปรายผลข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ  |      |
| สรุปผลการศึกษา   | 107  |
| อภิปรายผล  | 124  |
| ข้อค้นพบ   | 127  |
| ข้อเสนอแนะ   | 129  |
| <b>บรรณานุกรม</b>  | 135  |
| <b>ภาคผนวก</b>   | 137  |
| <b>ประวัติผู้เขียน</b>   | 147  |

สารบัญตาราง

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ  | 17   |
| 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ   | 17   |
| 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา  | 18   |
| 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน   | 18   |
| 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคลินิกเสริมความงามใน<br>อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่รู้จักและเคยใช้บริการ | 19   |
| 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุสำคัญที่เลือก<br>ใช้บริการคลินิกเสริมความงาม                           | 20   |
| 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคลินิกเสริมความงาม<br>ที่ให้บริการเป็นประจำ                                  | 21   |
| 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความพึงพอใจ<br>ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงามที่ผ่านมา                     | 21   |
| 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์<br>ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม                             | 22   |
| 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่<br>ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม                                 | 23   |
| 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัน<br>ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม                                     | 24   |
| 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลา<br>ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม                                | 25   |
| 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระ<br>ค่าบริการคลินิกเสริมความงาม                                  | 26   |
| 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย<br>ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงามในแต่ละครั้ง         | 27   |
| 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ชำระค่าใช้จ่าย<br>ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม                       | 28   |

## สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง   | หน้า |
|---|------|
| 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม   | 28   |
| 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงาม                             | 29   |
| 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่ใช้บริการคลินิกเสริมความงามด้วย  | 30   |
| 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคลินิกเสริมความงามที่เคยใช้บริการ   | 30   |
| 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสื่อในการหาข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้บริการคลินิกเสริมความงาม                         | 31   |
| 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม                                | 32   |
| 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม   | 32   |
| 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม   | 33   |
| 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่ตั้งของคลินิกเสริมความงาม   | 34   |
| 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะคลินิกเสริมความงามที่ใช้บริการ   | 35   |
| 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้บริการคลินิกเสริมความงามในครั้งต่อไป                                       | 35   |
| 4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม | 36   |
| 4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม      | 38   |

## สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง   | หน้า |
|---|------|
| 4.29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย<br>ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม         | 39   |
| 4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้าน<br>การส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม    | 40   |
| 4.31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคลากร<br>ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม               | 42   |
| 4.32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการ<br>การให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม | 44   |
| 4.33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านลักษณะ<br>ทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม       | 46   |
| 4.34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสาเหตุที่เลือกใช้บริการเสริม<br>ความงาม จำแนกตามอายุ   | 48   |
| 4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวัตถุประสงค์<br>ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงามจำแนกตามอายุ                                     | 50   |
| 4.36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความถี่ในการใช้บริการ<br>คลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ   | 52   |
| 4.37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวันที่ใช้บริการ<br>คลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ   | 53   |
| 4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อช่วงเวลาในการใช้บริการ<br>คลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ  | 54   |
| 4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวิธีการชำระค่าบริการ<br>คลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ  | 55   |
| 4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยใน<br>การให้บริการคลินิกเสริมความงามในแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ                 | 56   |
| 4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการให้บริการ<br>คลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ  | 58   |

## สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง   | หน้า |
|---|------|
| 4.42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                              | 59   |
| 4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผู้ที่ไปใช้บริการคลินิกเสริมความงามด้วย จำแนกตามอายุ   | 61   |
| 4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อจำนวนคลินิกเสริมความงามที่เคยใช้บริการ จำแนกตามอายุ  | 62   |
| 4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อในการหาข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                          | 63   |
| 4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                                 | 65   |
| 4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ  | 66   |
| 4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อที่ตั้งของคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ  | 67   |
| 4.49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะคลินิกเสริมความงามที่ใช้บริการ จำแนกตามอายุ  | 68   |
| 4.50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้บริการคลินิกเสริมความงามในครั้งต่อไป จำแนกตามอายุ  | 69   |
| 4.51 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ | 70   |
| 4.52 แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                | 72   |
| 4.53 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความหลากหลายของการให้บริการโดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                                      | 74   |
| 4.54 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของคลินิกมีคุณภาพโดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                        | 74   |



## สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง | หน้า  |    |
|-------|---|----|
| 4.55  | แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของมีผลิตภัณฑ์และบริการที่เชี่ยวชาญเฉพาะที่คลินิกอื่น ไม่มีโดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                  | 75 |
| 4.56  | แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของคลินิกได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่   | 75 |
| 4.57  | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ               | 76 |
| 4.58  | แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                              | 78 |
| 4.59  | แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของค่าเวชภัณฑ์ (ยา) ในการรักษา มีความเหมาะสม โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                                | 79 |
| 4.60  | แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของราคาถูกกว่าคลินิกอื่นๆ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่   | 80 |
| 4.61  | แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของคำรักษาและบริการเหมาะสมกับคุณภาพ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่   | 80 |
| 4.62  | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ      | 81 |
| 4.63  | แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                     | 82 |
| 4.64  | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ | 83 |
| 4.65  | แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                | 85 |
| 4.66  | แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการให้ส่วนลดเมื่อถือบัตรสมาชิก โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่   | 86 |
| 4.67  | แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ            | 87 |

## สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 4.68 แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                           | 89   |
| 4.69 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของแพทย์มีการให้คำแนะนำอย่างเพียงพอและมีความน่าเชื่อถือ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                     | 90   |
| 4.70 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของแพทย์มีความชำนาญในการปฏิบัติงาน โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่  | 91   |
| 4.71 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของพนักงานมีความสุภาพและอัธยาศัยดี โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่  | 91   |
| 4.72 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของพนักงานแต่งกายสุภาพ เรียบร้อย โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่  | 92   |
| 4.73 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของพนักงานสามารถช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                             | 92   |
| 4.74 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ | 93   |
| 4.75 แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                | 95   |
| 4.76 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความรวดเร็วในการรอรับคำปรึกษาจากแพทย์ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                                    | 96   |
| 4.77 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความรวดเร็วในการรอรับบริการ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่  | 97   |
| 4.78 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาต่างๆ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่  | 97   |
| 4.79 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความถี่และต่อเนื่องของการรับบริการณ จุดบริการต่างๆ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                       | 98   |
| 4.80 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการบริการเสร็จสิ้นตามเวลาที่คาดหวัง โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                                      | 98   |



## สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง   | หน้า |
|---|------|
| 4.81 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ<br>ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิก<br>เสริมความงาม จำแนกตามอายุ | 99   |
| 4.82 แสดงผลการเปรียบเทียบ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ<br>ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ                    | 101  |
| 4.83 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของเครื่องมือใหม่และ<br>มีความทันสมัย โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่  | 103  |
| 4.84 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของสถานที่จอดรถ<br>เพียงพอสำหรับลูกค้า โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่   | 103  |
| 4.85 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของที่นั่งรอรับบริการ<br>มีความสะดวกสบายสะอาด โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                                    | 104  |
| 4.86 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของกลิ่นในคลินิกไม่อับ<br>ไม่เหม็นกลิ่นยา โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่  | 104  |
| 4.87 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของการจัดบรรยากาศ<br>ภายในคลินิกที่สวยงาม โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่  | 105  |
| 4.88 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของมีหนังสือพิมพ์<br>นิตยสาร อินเทอร์เน็ต ไว้บริการ โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                              | 105  |
| 4.89 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของแสงสว่าง<br>อากาศภายในบริเวณคลินิกเหมาะสม โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่                                     | 106  |
| 4.90 แสดงการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของห้องน้ำสะอาด<br>โดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่   | 106  |
| 5.1 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกเสริมความงามของวัยรุ่นในอำเภอเมือง<br>จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ   | 110  |
| 5.2 แสดงข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ<br>คลินิกเสริมความงาม จำแนกตามอายุ   | 114  |

## สารบัญตาราง(ต่อ)

| ตาราง  | หน้า |
|--|------|
| 5.3 แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงามเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 10 ลำดับแรก | 128  |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved