

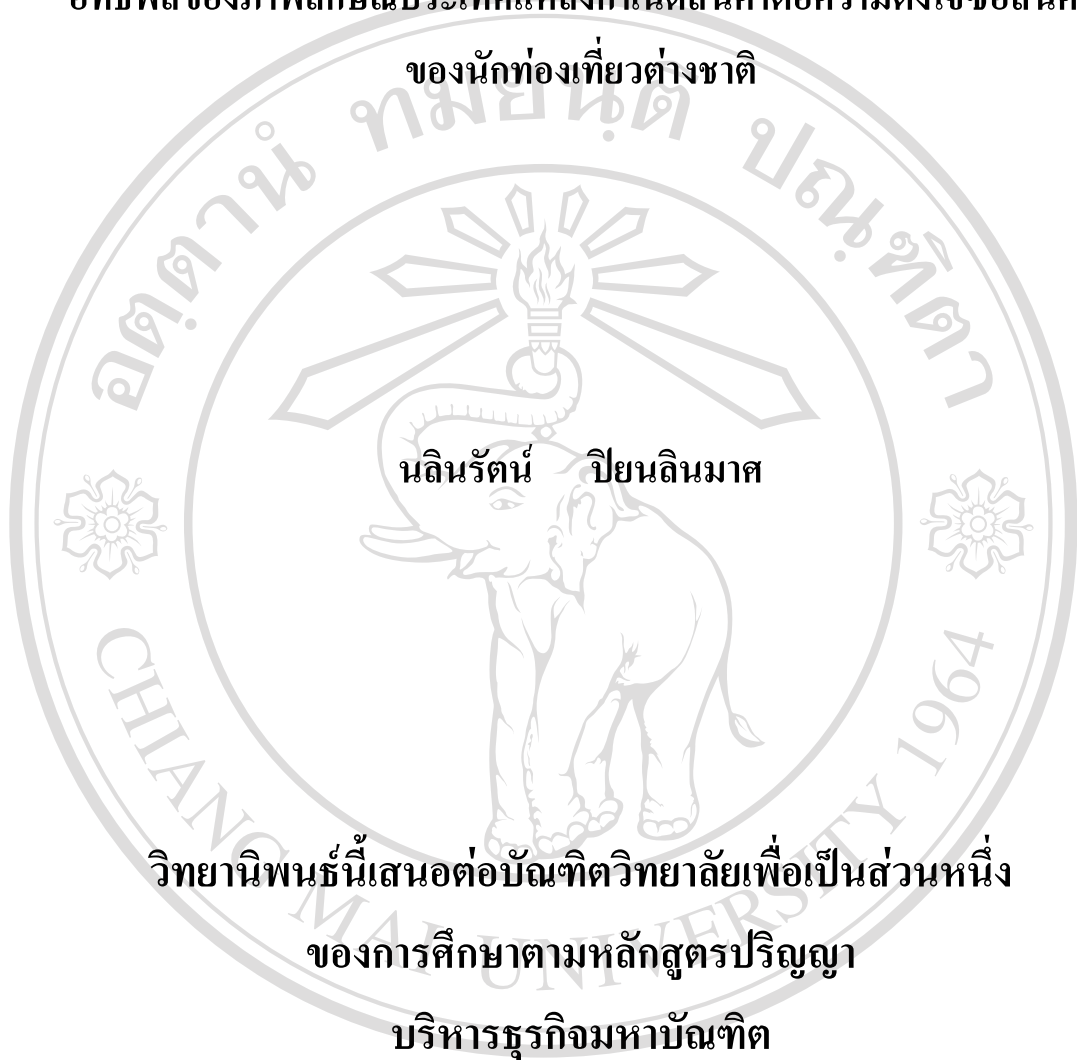
อิทธิพลของภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าต่อความตั้งใจซื้อสินค้า
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ 2552

อิทธิพลของภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าต่อความตั้งใจซื้อสินค้า
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ



วิทยานิพนธ์นี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กุมภาพันธ์ 2552

อิทธิพลของภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าต่อความตั้งใจซื้อสินค้า
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

นลินรัตน์ ปิยนลินมาศ

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชุติกาวิทย์

16 กุมภาพันธ์ 2552

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีจากความเมตตาช่วยเหลืออย่างดียิ่งของอาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่สร้างศรัทธา ความเชื่อมั่นให้แก่ผู้วิจัย และกรุณาให้คำปรึกษาชี้แนะแนวทางในการทำวิจัย โดยตลอดตั้งแต่เริ่มวิจัยถึงสำเร็จเป็นรูปเล่มสมบูรณ์ รองศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ ซึ่งผู้วิจัยซาบซึ้งถึงความห่วงใยอย่างจริงใจและยึดถือเป็นต้นแบบในสาขาวิชาการสาขาบริหารธุรกิจ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่างๆของการวิจัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกท่านเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชุลิกาวิตย์ ที่ให้ความอนุเคราะห์เป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมให้คำแนะนำ ตรวจสอบและแก้ไขวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวต่างชาติทุกท่านที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถามที่ให้ข้อมูลอันมีค่าเกี่ยวกับอิทธิพลของภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าต่อความตั้งใจซื้อสินค้าหมวดอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบถ้วน

ขอขอบคุณมิตรไมตรีของเพื่อนนักศึกษาโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ และ โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจสาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้ความช่วยเหลือห่วงใยด้วยดีเสมอมา

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และครอบครัว ที่อบรมเลี้ยงดูด้วยความรักความเอาใจใส่ให้การสนับสนุนทุกด้านอย่างเต็มที่ ทั้งให้กำลังใจมาโดยตลอด และคนสำคัญที่ช่วยกระตุ้นให้ผู้วิจัยมีความเพียรที่จะสำเร็จการศึกษาให้จงได้

สุดท้ายนี้ด้วยความอดทนพยายามที่มุ่งมั่น ทุ่มเทกำลังกายกำลังใจของตนอย่างไม่เคยท้อแท้หรือหวั่นต่ออุปสรรคในความไม่รู้ระหว่างการศึกษา ทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้อย่างภาคภูมิใจ

คุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผู้วิจัยขอมอบคุณงามความดีให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน