

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สภาวะการตลาดโลกปัจจุบันมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ส่งผลให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้าและบริการหันมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคกันมาก เพราะทำให้นักการตลาดสามารถเจาะเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสินค้าแฟชั่นที่มีอิทธิพลจากพฤติกรรมของผู้บริโภคจะมีลักษณะเฉพาะซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่ควรมีการศึกษา

ในการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคประเด็นหนึ่งที่มีความสำคัญคือเรื่องการยอมรับนวัตกรรมซึ่งเป็นการศึกษากับผู้บริโภคกลุ่มนักบุกเบิก (Innovator) ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่นิยมและมีแนวโน้มในการเปิดรับนวัตกรรมหรือสินค้าใหม่ได้ง่ายกว่าคนกลุ่มอื่น (Innovativeness) ซึ่งกลุ่มนักบุกเบิกนี้ มีความสำคัญต่อการตลาดมาก โดยเฉพาะ สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น เนื่องจากเป็นกลุ่มแรก ที่ซื้อสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใหม่ที่ออกวางจำหน่าย เป็นเสมือนผู้เบิกทางทำให้สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใหม่เป็นที่รู้จักของคนอื่นทั่วไปในสังคม ปฏิกริยาของคนกลุ่มนี้ที่มีต่อสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นแบบใหม่จึงนับว่าสำคัญมาก เพราะอาจหมายถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของสินค้าได้ (อัมชัน สันติไชยกุล, 2547)

จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นเมืองหลักของภาคเหนือเป็นศูนย์กลางการพาณิชย์ อุตสาหกรรม การคมนาคม และการศึกษา สภาพทางสังคมของจังหวัดเป็นแบบชุมชนเมือง ผู้บริโภคมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย (จังหวัดเชียงใหม่, 2550: ออนไลน์) และจังหวัดเชียงใหม่ยังมีการจัดโครงการเชียงใหม่เมืองแฟชั่นเพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลที่จะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในภูมิภาคของเอเชีย (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่, 2549: ออนไลน์) ทำให้เกิดสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่ผลิตและออกแบบในเชียงใหม่เพิ่มขึ้น รวมถึงสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่มาจากกรุงเทพมหานคร ส่งผลให้มีสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นให้ผู้บริโภคเลือกซื้อมากมายในจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้น ผู้หญิงในจังหวัดเชียงใหม่จึงสามารถเข้าถึงสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นได้ง่าย ประกอบกับการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแฟชั่นที่ทันสมัยได้อย่างกว้างขวาง ทำให้ผู้หญิงในเชียงใหม่มีแนวโน้มที่จะใช้สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นตามกระแสของกรุงเทพมหานครมากขึ้นในด้านของการใช้จ่ายเงิน ความถี่ในการซื้อและการหาข้อมูลสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นจากสื่อต่างๆ

ดังนั้น ในการศึกษาคั้งนี้ ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะทำการศึกษตามงานวิจัยของ Jordaan และ Simpson (2006) ที่ได้วิจัยเรื่องการรับนวัตกรรมเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้หญิงในห้างสรรพสินค้าเมนดินในประเทศแอฟริกาใต้ ซึ่งได้ศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมกับตัวแปรอิสระ 3 ตัว คือ ความเป็นผู้นำด้านแฟชั่น ความเกี่ยวพันระหว่างผู้บริโภคกับสินค้าแฟชั่น และความต้องการความโดดเด่นเฉพาะตัว โดยจะศึกษาถึงพฤติกรรมการรับนวัตกรรมของผู้หญิงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ด้วย ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อนักวิชาการและนักการตลาดที่สนใจในการทำการตลาดเกี่ยวกับสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและเป็นแนวทางให้กับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคตต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและความเป็นผู้นำด้านแฟชั่น ของผู้หญิงที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและความเกี่ยวพันระหว่างผู้บริโภคกับสินค้าแฟชั่น ของผู้หญิงที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและความต้องการความโดดเด่นเฉพาะตัว ของผู้หญิงที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นกับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น จำนวนหนังสือแฟชั่นที่อ่าน ความถี่ในการซื้อสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่ร้าน และแหล่งหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้หญิงที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและความเป็นผู้นำด้านแฟชั่น ของผู้หญิงที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่
2. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและความเกี่ยวพันระหว่างผู้บริโภคกับสินค้าแฟชั่น ของผู้หญิงที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่
3. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและความต้องการโดดเด่นเฉพาะตัว ของผู้หญิงที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่
4. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นกับจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น จำนวนหนังสือแฟชั่นที่อ่าน ความถี่ในการซื้อสินค้า

เสื้อผ้าแฟชั่นที่ร้าน และแหล่งหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้หญิงที่อาศัยในอำเภอเมืองเชียงใหม่

5. ผลของการศึกษาและวิธีการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อนักการตลาดที่สนใจและเป็นแนวทางให้กับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต เช่น ศึกษความสัมพันธ์ระหว่างการรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นกับการเปิดรับสื่อชนิดอื่นๆ

1.4 นิยามศัพท์

การรับนวัตกรรมสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น หมายถึง ลักษณะของบุคคลที่นิยมหรือมีแนวโน้ม ในการเปิดรับนวัตกรรมทางเสื้อผ้าแฟชั่นเร็วหรือช้ากว่าบุคคลอื่น

ความเป็นผู้นำด้านแฟชั่น หมายถึง ลักษณะของบุคคลที่มีความสนใจในเรื่องแฟชั่นมากกว่าผู้บริโภคทั่วไปในตลาด มีความมั่นใจมากในเรื่องของรสนิยมของตนเอง และมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคอื่นในการรับและซื้อแฟชั่นใหม่

ความเกี่ยวพันระหว่างผู้บริโภคกับสินค้าแฟชั่น หมายถึง ลักษณะของบุคคลที่ทำให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับเสื้อผ้า ใ้ความพยายามและเวลาในการเลือกซื้อเสื้อผ้ามาก และเป็นกลุ่มที่ถูกดึงเข้าสู่รูปแบบหรือแฟชั่นในขณะนั้นได้ง่าย

ความต้องการความโดดเด่นเฉพาะตัว หมายถึง ลักษณะของบุคคลที่ไม่สนใจบุคคลคนอื่นต่อความคิดหรือการกระทำที่แตกต่างของตัวเอง มีความต้องการเป็นคนโดดเด่นไม่เหมือนใคร

ผู้หญิง หมายถึง ประชากรที่เป็นเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 11-60 ปี และ อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น หมายถึง สินค้าเครื่องแต่งกายประเภทเสื้อผ้าที่ใส่ปกติตามแต่ละฤดูกาล โดยมีรูปแบบเป็นที่นิยมในช่วงนั้นๆ