

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ปัญหาจากสถานะเศรษฐกิจที่อยู่ในช่วงขาลง ทำให้พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าอุปโภค และบริโภคของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินมากขึ้นในการเลือกซื้อสินค้า เพื่อให้ได้สินค้าที่ประหยัดคุ้มค่าที่สุดกับการใช้จ่ายมากที่สุด จากปัญหาภาวะเศรษฐกิจนี้เองทำให้ผู้ประกอบการต้องหาวิธีหรือกลยุทธ์ที่จะมัดใจผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน ที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรงอยู่แล้วทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย จึงต้องมีการปรับตัวเพื่อการแข่งขันและเพื่อให้รู้ถึงพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของลูกค้าอย่างแท้จริงจึงต้องมีการสำรวจในด้านพฤติกรรมการณ์ซื้อของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน เป็นเขตอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย มีโรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆเข้ามาตั้งอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น กลุ่มโรงงานชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มโรงงานผลิตเลนส์และกลุ่มอัญมณี เป็นต้น โดยมีจำนวนแรงงานเข้ามาทำงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากข้อมูลของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือในการสำรวจพบว่ามีจำนวนแรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนทั้งสิ้น 47,525 คน แบ่งเป็นชาย 14,698 คนและหญิง 32,827 คน (สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ, 2551) ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งความต้องการในการบริโภคที่สำคัญของจังหวัดลำพูนในด้านสินค้าอุปโภคบริโภค เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่ที่เดินทางมาจากต่างจังหวัดหรือต่างอำเภอต้องมาหาที่อยู่อาศัยใหม่ในบริเวณใกล้เคียงที่ทำงานทำให้ต้องมีการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ซึ่งเป็นสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน เมื่อเกิดปัญหาสถานะเศรษฐกิจขึ้นในปัจจุบัน ทำให้สถานประกอบการต่างๆในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนมีการปรับลดเงินเดือนรวมถึงปรับลดเงินสวัสดิการหรือค่าล่วงเวลาต่างๆ ทำให้กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้ได้รับผลกระทบจากรายได้ที่ลดลงและมีอำนาจการซื้อจำกัด จากข้อมูลฝ่ายพัฒนาลูกค้าแม่โครสาขาลำพูน ที่ออกสอบถามข้อมูลลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมพบว่ามีหลายบริษัทต้องลดคนงานหรือบางบริษัทต้องงดการทำงานล่วงเวลา ทำให้ผู้บริโภคที่เป็นพนักงานกลุ่มนี้ ต้องมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการณ์ซื้อให้สอดคล้องกับรายรับที่ลดลงด้วย ซึ่งจากการศึกษามูลค่าตลาดรวมของผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย (Personal Cares) ที่เป็นของใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันพบว่ามีมูลค่า

รวมทั้งประเทศประมาณ 33,000 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์แฮร์แคร์ 10,700 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิว 7,500 ล้านบาท ยาสีฟัน 5,200 ล้านบาท บอดีโลชั่น 4,500 ล้านบาท ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย 3,000 ล้านบาท ครีมอาบน้ำ 2,080 ล้านบาท (ผู้จัดการรายสัปดาห์, 2551 : ออนไลน์)

พนักงานในนิคมอุตสาหกรรม สามารถเลือกซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายจากร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้า ที่ตั้งอยู่บริเวณรอบๆนิคมอุตสาหกรรมได้ โดยในระยะรัศมีประมาณ 1 กิโลเมตร โดยรอบ จะมีร้านค้าที่เป็นร้านค้าทั่วไปประมาณ 170 ร้าน ร้านมินิมาร์ท เซเว่น-อีเลฟเว่น จำนวน 3 ร้าน ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น 1 แห่ง และห้างโมเดิร์นเทรด ได้แก่ บิ๊กซี 1 แห่ง และห้างแม็คโครอีก 1 แห่ง

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน เพื่อให้ได้ข้อมูลพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการใช้ในชีวิตประจำวันของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ไปใช้เป็นประโยชน์ในการวางแผนทางการตลาด รูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าทั้งแบบค้าปลีกและค้าส่งให้ตรงกับพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนการตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายสำหรับองค์กรหรือบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่าย

1.4 นิยามศัพท์

พฤติกรรม หมายถึง พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ตามทฤษฎีด้านพฤติกรรมผู้บริโภค 6W's 1H อันได้แก่ Who ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย What สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ Why ทำไมผู้บริโภคจึงได้ตัดสินใจซื้อ

Whom ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ When ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด Where ผู้บริโภคซื้อที่ไหน
How ผู้บริโภคซื้ออย่างไร

ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย หมายถึง สินค้าของใช้ส่วนตัวที่ใช้ทำความสะอาดและดูแลร่างกายตั้งแต่ ศีรษะ ใบหน้า ตลอดจนถึง ลำตัว ในการศึกษาที่ศึกษาเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม และศีรษะ อันได้แก่ผลิตภัณฑ์แชมพู ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหนัง อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์โฟมล้างหน้า ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว อันได้แก่ ครีมบำรุงผิว ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพปากและฟัน อันได้แก่ผลิตภัณฑ์ ยาสีฟัน และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว อันได้แก่ผลิตภัณฑ์สบู่

พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน หมายถึง ลูกจ้างหรือแรงงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ ที่ตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน