

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	2
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตของการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	15
การรวบรวมข้อมูล	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
ระยะเวลาในการศึกษา	17
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19

**สารบัญ (ต่อ)**

	หน้า
ส่วนที่ 2	25
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	
ส่วนที่ 3	34
ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	
ส่วนที่ 4	45
ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ	
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	46
อภิปรายผล	53
ข้อค้นพบ	55
ข้อเสนอแนะ	62
<b>บรรณานุกรม</b>	65
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเตาเผาศพไร้มลพิษ	68
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	71
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	75

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	19
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกอายุ	19
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ทางโลก	20
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา ทางธรรม	20
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	21
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของวัด	21
4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีเตาเผาศพ ของวัด	22
4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพ (กรณีวัดที่มีเตาเผาศพ)	22
4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มการติดตั้ง เตาเผาศพไร้มลพิษ(กรณีวัดที่ยังไม่มีเตาเผาศพไร้มลพิษ)	23
4.10 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการติดตั้งเตาเผาศพไร้มลพิษ จำแนกตาม ปัจจัยชนิดของเตาเผาศพ (กรณีวัดที่ยังไม่มีเตาเผาศพไร้มลพิษ)	24
4.11 สรุปค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อขององค์กร	25
4.12 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลของปัจจัยด้าน สภาพแวดล้อมต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบ แบบสอบถาม	26
4.13 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลของปัจจัยด้านองค์กร ต่อ การตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
4.14 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลของปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบ แบบสอบถาม	28

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.15 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลของปัจจัยส่วนบุคคล ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	29
4.16 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	30
4.17 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของปัจจัยด้านองค์กร ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	31
4.18 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	32
4.19 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของปัจจัยส่วนบุคคล ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	33
4.20 สรุปค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการมีผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัด	34
4.21 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
4.22 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจซื้อเตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
4.23 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการตัดสินใจซื้อเตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
4.24 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อเตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม	38

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.25	ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยผลิตภัณฑ์ ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	40
4.26	ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยราคาต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	41
4.27	ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	42
4.28	ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	43
4.29	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาที่มีต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ	45
4.30	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ	45
5.1	สรุปปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัด จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	52
52	สรุปค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก	56
53	สรุปค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 10 อันดับแรก	58
54	สรุปค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 5 อันดับแรก จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	60
55	สรุปค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 5 อันดับแรก จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี	61