

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2547ก. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร แยกตามช่วงอายุ ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2546.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe. (15 กันยายน 2547).
- _____. 2547ข. “จำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/cgi-bin/html>. (15 กันยายน 2547).
- มธุรส สุขพงษ์ไทย. “The Pizza Company vs Pizza Hut : The Endless War.” *นิตยสาร โฟร์พี*, 1, 10 (กรกฎาคม 2547) : 60-63.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- สำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ. 2547. “ช่วงชีวิต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaigov.net/page/thaigov_ecitizen/children_mainpage.html. (5 ธันวาคม 2547).
- สุวิมล ติรภานันท์. *การใช้สถิติในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวทางสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- Bristow, D.N. and Sebastian, R.J. “Holy cow! Wait’ til next year! A closer look at the brand loyalty of Chicago Cubs baseball fans.” *Journal of Consumer Marketing*, 18, 3(2001) : 256-275.
- Churchill, G.A.Jr. *Marketing Research Methodological Foundations*. 6th ed. Forth Worth: The Dryden Press, 1995.
- Ha, C.L. “The theory of reasoned action applied to brand loyalty.” *Journal of Product and Brand Management*, 7, 1(1998) : 51-61.
- Kotler, P. *Marketing Management*. 11th ed. Upper-Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2003.
- Morgan, S. E.; Reichert, T.; and Harrison, T. R. *From Number to Words: Reporting Statistical Results for the Social Sciences*. Boston: Allyn and Bacon, 2002.
- Oh, J. and Fiorito, S.S. “Korean women’s clothing brand loyalty.” *Journal of Fashion Marketing and Management*, 6, 3(2002) : 206-222.
- Palumbo, F. and Herbig, P. “The multicultural context of brand loyalty.” *European Journal of Innovation Management*, 3, 3(2000) : 116-124.

- Quester, P. and Lim, A.I. "Product involvement/brand loyalty : is there a link ?" *Journal of Product and Brand Management*, 12, 1(2003) : 22-38.
- Robinson, J. P. and Shaver, P. R. *Measures of Psychological Attitude*. Michigan : Survey Research Center Institute for Social Research, University of Michigan: Ann Arbor, 1973.
- Robinson, J. P.; Shaver, P. R.; and Wrightsman, L. S. *Criteria for Scale Selection and Evaluation: in Measures of Personality and Social Psychological Attitudes*. San Diego, CA: Academic Press, 1991.
- Rundle-Thieie, S. and Bennett, R. "A brand for all seasons? A discussion of brand loyalty approaches and their applicability for different markets." *Journal of Product and Brand Management*, 10, 1(2001) : 25-37.
- Rundle-Thieie, S. and Mackay, M.M. "Assessing the performance of brand loyalty measures." *Journal of Service Marketing*, 15, 7(2001) : 529-546.
- Taylor, S.A., Celuch, K. and Goodwin, S. "The importance of brand equity to customer loyalty." *Journal of Product and Brand Management*, 13, 4(2004) : 217-227.
- Tepeci, M. "Increasing brand loyalty in the hospital industry." *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 11, 5(1999) : 223-229