

## บรรณานุกรม

- กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน. (2544). เอกสารการจัดประเภทมาตรฐานอาชีพ (ประเทศไทย). กรุงเทพฯ : กรมการจัดหางาน.
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2548). จำนวนประชากรใน 6 จังหวัดภาคเหนือตอนบน แยกตามกลุ่มอายุ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://dpc10.ddc.moph.go.th/popage.htm> (22 กันยายน 2548).
- กรรณิการ์ แคนสีแก้ว. (2546). ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับ ใบหน้า ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวง สาธารณสุข. (2548). แนวทางสำรวจสถานะพฤติกรรมสุขภาพ ตามนโยบาย 5 อ. ของ กลุ่มสมาชิกชมรมสร้างสุขภาพ. กรุงเทพฯ : กองสุขศึกษา.
- กองวางแผนครอบครัวและประชากร. (2544). บทบาทหญิงชายกับงานอนามัยการเจริญพันธุ์. กรุงเทพฯ : กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข.
- เกศรี วิวัฒน์ปฐพี. (2546). กระบวนการสร้างพลังอำนาจผู้นำสตรีในวัฒนธรรมอีสาน. วิทยานิพนธ์ ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จันทจร กออิสรานุกาพ. (2549). ผลิตภัณฑ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://202.129.53.76/junthajon/chapter6.htm> (8 กุมภาพันธ์ 2549).
- ชลิต ลิ้มปนเวช. (2545). แนวคิดใหม่ทางการตลาดในศตวรรษที่ 21. BrandAge Magazine. ปีที่ 3 ฉบับที่ 10. กรุงเทพฯ : บริษัท ไทคุน-แบรนด์เอจ โฮลดิ้ง จำกัด.
- ชาติพง สุนทรฐิติเจริญ. (2545). ทักษะของผู้ชายต่อการใช้เครื่องสำอาง ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เชาวน์ นาราฤทธิ. (2544). คู่มือปฏิบัติการโรตารี ฉบับปี 2001. กรุงเทพฯ : สมาคมโรตารี.
- ดาริน กันทะวงค์. (2542). การบริหารตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางใน ประเทศไทย : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ เดอะ บอดี ซีออป. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. (2538). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิงอักษร.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2545). **เทคนิคการวิเคราะห์งบการเงิน บริษัทจดทะเบียน.**

กรุงเทพฯ : ส่วนสิ่งพิมพ์ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

ต่าย เชิญฉวี. (2537). **ตารางสถิติการศึกษา. ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะ**

ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีรพงศ์ จันดาวัลย์. (2543). **บทบาทของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขประจำสถานีอนามัย ในการป้องกัน**

**และควบคุมโรคธาลัสซีเมียในจังหวัดอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาสาธารณสุขศาสตรม**

**หาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.**

นนทิกานต์ สุริยวัฒน์. (2546). **BEAUTY PLUS.** กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.

นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2527). **จิตวิทยาสังคมเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ : แผนกจิตวิทยา คณะ

ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2538). **ศิลปะของสมัครงาน.** กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วน ภาพพิมพ์ จำกัด.

นิลุบล นิยมรัตน์. (2541). **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้า ประเภทเครื่องสำอาง ใน**

**ห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตร**

**มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2520). **ทัศนคติ : การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ**

**: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.**

ปริญญา ลักขิตานนท์. (2536). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. ฉบับปรับปรุงแก้ไข**

**เพิ่มเติม กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.**

ปรียา ปิ่นนิล. (2547). **การทดสอบการระคายเคืองต่อผิวหนังของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง. วารสาร**

**วิทยาศาสตร์การแพทย์ 46, ฉบับวันที่ 1 ม.ค - มี.ค 2547.**

พรประภา ชื่อสมศักดิ์. (2544). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ**

**ผลิตภัณฑ์ ที่ทำให้ผิวหน้าขาวของสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบ**

**อิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย**

**มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

พัชรียา เวชมานิตกุล. (2547). **ลักษณะของลูกค้าที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ความงาม ที่ร้านขายยาแผน**

**ปัจจุบันแห่งหนึ่ง ในจังหวัดสกลนคร. รายงานการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตร**

**มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.**

- พิมพ์ภา ตันคำ. (2548). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเตรียมพร้อมของนักเรียนในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิจัยและสถิติ การศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญศรี พิชัยสนธิและระวีวรรณ แสงฉาย. (2540). **ครอบครัวกับเพศศึกษา**. คณะอนุกรรมการด้านครอบครัว สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง.
- ภานรุจ ทรายสมุท. (2547). **ความพึงพอใจของผู้ปกครองนักเรียนที่มีต่อการจัดการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาจังหวัดลำปาง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต การบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- มานิสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. (2542). **ตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสมุนไพรไทย ตามทัศนะของผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- โมนา อัคริษณุ. (2544). **คุยกับหมอ ขอผิวสวย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรุงเทพ.
- รัชฎา ศาลกลาง. (2547). **ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา**. การศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ.
- รัชวลี วรวุฒิ. (2548). **ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ของข้าราชการสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2539). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อักษรเจริญทัศน์.
- ลัดดา กิติวิภาต. (2532). **ทัศนคติทางสังคมเบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ ชวนพิมพ์.
- วิกรม อารีราษฎร์. (2547). **ความพร้อมของพนักงานบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในการย้ายที่ทำการจากท่าอากาศยานสากลกรุงเทพ (ดอนเมือง) ไปสู่ท่าอากาศยานสากลสุวรรณภูมิ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วีณา พันธุ์รัตน์. (2543). **ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SMEs แนวความคิดและประสบการณ์**. กรุงเทพฯ : ฝ่ายแผนงาน.

- ศราวุธ ศรีประเสริฐ. (2543). **การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาล**  
**ตำบลปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศิริวรรณ ลัญจนานนท์. (2525). **การจัดการตลาด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภกร เสรีรัตน์. (2534). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และ สมชาย หิรัญกิติ. (2538). **Management  
Administration**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, งามใจ ปะวานิช และศุภกร เสรีรัตน์. (2535).  
**หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัท S.M. Circuit Press.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์  
จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2548). **ไว้ที่เหนืง : ดาวรุ่ง...พุ่งทวนกระแส**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.kasikornresearch.com/tfrc/cgi/ticket/ticket.exe/1858742701/tfrc/thai/brief/bri98/nov/mman502d.htm> (12 กันยายน 2548).
- สถาบันฝึกอบรมวิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว. (2545). **เอกสารประกอบการฝึกอบรมของ  
สถาบันฝึกอบรมวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว (สรท.)**. กรุงเทพฯ : สถาบันฝึกอบรม  
วิชาการ โรงแรมและการท่องเที่ยว.
- สถานิติบัญญัติแห่งชาติ. (2535). **สำเนา พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535**. นนทบุรี :  
กองควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข.
- สังวาลย์คำ สิงห์เพชรชัยปัญญา. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการประกอบอาชีพครู และ  
พฤติกรรมการตัดสินใจเข้าต่อศึกษาต่อในวิทยาลัยครูของนักศึกษาในประเทศสาธารณรัฐ  
ประชาธิปไตยประชาชนลาว**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคม  
วิทยาการ พัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ลำอานต์ งามวิชา. (2539). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอ.เอส.พรินติ้ง เฮ้าส์.
- สุชัยญา แสงผล. (2546). **ผลกระทบจากการใช้เครื่องสำอางสมุนไพร ในเขตเทศบาลนครเชิงมัย  
อำเภอเมือง จังหวัดเชิงมัย**. การศึกษาโดยอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- สุชิน นตะปา. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : หจก. สำนักพิมพ์ ฟิสติกส์เซ็นเตอร์.

สุนิสา วิไลรักษ์ และสุปัญญา ไชยชาญ. (2535). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏธนบุรี.

สุนิสา จันทร์เลขา. (2549). **ราคา**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.lpru.ac.th/webpage\\_tec/sunisa/](http://www.lpru.ac.th/webpage_tec/sunisa/) (10 กุมภาพันธ์ 2549).

สุพิน ดิษฐสกุล. (2548). **เครื่องสำอาง**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://158.108.70.5/e-book/oila/2.html> (12 กันยายน 2548).

สุภาพร ศิริรัตน์. (2548). **สิ่งแวดล้อมของเคมีในชีวิตประจำวัน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://members.thai.net/scitech/Work711205/Everydaychem8.htm>

(12 กันยายน 2548).

สุมนา อยู่โพธิ์. (2530). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุวภาคย์ ทศนา. (2545). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ : ศึกษาเฉพาะกรณีวิทยาลัยการอาชีพ สังกัดกรมอาชีวศึกษา ในเขตภาคกลาง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

สุวิทย์ เป็ยพ่อง และจรัสศรี นวกุลศิรินารด. (2530). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศึกษาศาสนา กรมการศาสนา.

องค์การแรงงานระหว่างประเทศ. (1998). **International Standard Classification of Occupation (ISCI - 88)**. กรุงเทพฯ : องค์การแรงงานระหว่างประเทศ.

อดุลย์ จาดูรงกุล. (2541). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อมิตตรา เฟ็งคำบั้ง. (2545). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณลักษณะด้านการปรับตัวทางสังคม การแก้ปัญหา**

**และการมุ่งมั่นพัฒนาของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6**. วิทยานิพนธ์ปริญญา

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัดและประเมินผลการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรอนงค์ เหล่าตระกูล. (2545). **การศึกษาการใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทลดไขมัน ของผู้ป่วย**

**โรคหัวใจและหลอดเลือด กรณีศึกษาโรงพยาบาลนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ปริญญา

เภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อัจจิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2539). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อุไร มโนหรรทัด. (2547). ความคิดเห็นของพนักงานการเลือกตั้ง ที่มีต่อบทบาทขององค์การเอกชน ในการตรวจสอบการเลือกตั้ง ในกรุงเทพมหานครฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เอกสิทธิ์ สุทธิศาสนกุล. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมของประชาชนในการปกครองส่วนท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบล จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏนครปฐม.
- Amanda Coley and Brigitte Burgess. (2003). **Gender differences in Cognitive and affective impulse buying**, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 7 No. 3 : 282-295.
- An Oppenheim. (1966). **Questionnaire Design and Attitudes Measurement**. 2<sup>nd</sup> edition. New York :Basic Books.
- Anna Watson, Howard Viney and Patrick Schomaker. (2002). **Consumer attitudes to utility products: a consumer behaviour perspective**, Marketing Intelligence & Planning, Vol. 20 No. 7 : 394-404.
- Ben M. Enis. (1980). **Marketing Principles**. 3<sup>rd</sup> edition. Goodyear Publishing Co.
- Berry Berman. (1995). **Retail Management. A Strategic Approach**. New Jersey : Prentice Hall.
- Del I Hawkins, Roger J Best and Kenneth A Coney. (1998). **Consumer Behavior**. Building Marketing Strategy. 7th edition. Boston : McGraw-Hill Co.
- E. Jerome McCarthy. (1990). **Basic marketing a managerial approach**. 10<sup>th</sup> edition : Homewood.
- Engel J.F, Blackwell R.D., Miniard P.W. (1993). **Consumer Behaviour**. The Dryden Press : Harcourt Brace Jovanovitch College Publishers.
- Gustav Puth, Pierre Mostert and Michael Ewing. (1999). **Consumer perceptions of mentioned product and brand attributes in magazine advertising**, Journal of Product & Brand Management, Vol. 8 No. 1 : 38-49.
- Icek Ajzen. (1988). **Attitudes, Personality and Behavior**. Chicago : The Dorsey Press.
- Icek Ajzen and Martin Fishbein. (1980). **Understanding Attitude and Predicting Social Behavior**. Englewood Cliffs, N. J : Prentice Hall.
- J. Michael Weber and Julie Capitant de Villenonne. (2002). **Differences in purchase behavior between France and the USA: the cosmetic industry**, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 6 No. 4 : 396-407.
- John C. Mowen and Michael Minor. (1998). **Consumer Behavior**. fifth edition. New Jersey : Prentice-Hall.
- Leonard W. Doob. (1967). **The Behavior of Attitudes**. In Martin Fishbein (ed.). Readings in Attitude Theory and Measurement. New York : John Wiley & Sons.

- Loudon, DL and Della Bitta, AJ. (1993). **Consumer Behaviour : Concepts and Application**. 4<sup>th</sup> edition. New York : McGraw-Hill.
- Louis Leon Thurstone. (1974). **The Measurement of Values**. Chicago : Midway Reprint.
- Louis W. Stern. (1992). **Marketing Channels**. 4<sup>th</sup> edition. New Jersey : Prentice-Hall.
- Nicolaos E. Synodinos. (2001). **Understanding Japanese consumers: Some important underlying factors**, Japanese Psychological Research, Vol. 43 No. 4 : 235-248.
- Paco Underhill. (2004). **Is There a Better Way of Selling Beauty?**, Retail Merchandiser, Vol. 44 No. 4 : 24-25.
- Patricia M. Anderson and Xiaohong He. (1998). **Price influence and age segments of Beijing consumer**, Journal of Consumer Marketing, Vol. 15 No. 2 : 152-169.
- Philip Kotler. (1999). **Marketing Management**. New Delhi : Prentice Hall of India.
- Philip Kotler. (2003). **MARKETING MANAGEMENT**. Indochina : Pearson Education, Inc.
- Pierre Beaudoin, Marie J. Lachance and Jean Robitaille. (2003). **Fashion innovativeness, fashion diffusion and brand sensitivity among adolescents**, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 7 No. 1 : 23-30.
- Rama Yelkur. (2000). **Consumer perceptions of generic products: a Mexican study**, Journal of Product & Brand Management, Vol. 9 No. 7 : 446-456.
- Richard E. Stanley. (1982). **Promotion : Advertising, Publicity, Personal Selling, Sales Promotion**. 2<sup>nd</sup> edition. Englewood Cliffs. New Jersey : Prentice-Hall.
- Robin A. Coulter, Lawrence F. Feick and Linda L. Price. (2002). **Changing faces: cosmetics opinion leadership among women in the new Hungary**, European Journal of Marketing, Vol. 36 No. 11/12 : 1287-1308.
- Scott J W. (1988). **Gender and the Politics of History**. New York : Columbia University Press.