

### บรรณานุกรม

- กฤษชาติ เวชสาร. การวิจัยตลาด . กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2540.
- จารุวรรณ เจริญสุข. พฤติกรรมผู้ซื้อในการเลือกซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทไม้ : กรณีศึกษาบริษัท  
เชียงใหม่สุขสวัสดิ์ค้าไม้ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2544.
- นลินรัตน์ รักกุศล และคณะ. การศึกษาความพึงพอใจของตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการของ  
บริษัท สยามบราเดอร์ จำกัด. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2543.
- บริษัท สยามโมลด์ติ้งพลาสเตอร์ จำกัด. รายชื่อลูกค้าภายในประเทศ. 2545.
- วรชาติ ดันติวาจา. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์  
ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม : กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัดตันตืออโตเมชั่น. การค้นคว้า  
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริณู ลักษิตานนท์ สุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. การบริหารการตลาด  
ยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเทกซ์ จำกัด. การบริหารการตลาดยุคใหม่.  
2541.
- Gilbert A. Churchill Jr. *Marketing : Creating Value for Customer*, Austen Press. 1995.
- Siam Moulding Plaster Co.,Ltd. *Annual Operating Budget For Jan-Dec 2003*. 2003.