



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาคผนวก ก  
ชนิดปูนปลาสเตอร์

1. ปูนแม่แบบ (Case plaster)

คือ ปูนปลาสเตอร์สำหรับทำเป็นเคส โมล เพื่อใช้ในการทำเป็นเว็รคกิ้ง โมลต่อไป ปูนแม่แบบที่ดีต้องมีความแข็ง ผิวมัน และการขยายตัวต่ำ

2. ปูนหล่อและหล่อใช้แรงดัน (Casting and pressure casting plaster)

คือ ปูนปลาสเตอร์สำหรับทำเป็นเว็รคกิ้ง โมล เพื่อใช้ในการขึ้นรูปด้วยการหล่อน้ำดิน ทั้งที่เป็นหล่อแบบธรรมดาและหล่อใช้แรงดัน

3. ปูนแรมเพรส (Ram press plaster)

คือ ปูนปลาสเตอร์สำหรับทำเป็นเว็รคกิ้ง โมล เพื่อขึ้นรูปด้วยเครื่องแรมเพรส หรือการขึ้นรูปแบบกด

4. ปูนจิกเกอร์ริง/โรลเลอร์เฮด (Jiggering plaster)

คือ ปูนปลาสเตอร์สำหรับทำเป็นเว็รคกิ้ง โมล เพื่อขึ้นรูปด้วยเครื่อง จิกเกอร์ริง/โรลเลอร์เฮด

5. ปูนแบบพิมพ์ฟัน (Dental plaster)

คือ ปูนปลาสเตอร์ที่ใช้ทำ โมเดลซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งในการทำฟันปลอม

## ภาคผนวก ข

## แบบสอบถาม

“ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัท สยามโมลด์ติ้งพลาสติก จำกัด”

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัท สยามโมลด์ติ้งพลาสติก จำกัด ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์ในภาพรวมโดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด หรือสถาบันใดเพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจต่อไป

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีตัวเลือกใดที่ตรงกับความเป็นจริงหรือความเห็นของท่านกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือก “อื่นๆ” และเขียนข้อความที่ต้องการลงในช่องว่างด้านท้ายตัวเลือกด้วย

## 1. เพศ

(1) ชาย  (2) หญิง

## 2. ตำแหน่ง.....

## 3. ประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท

(1) เครื่องใช้บน โต๊ะอาหาร (Table Ware)  (2) สุขาภัณฑ์ (Sanitary Ware)

(3) แบบพิมพ์ฟัน (Dental Plaster)  (4) ของชำร่วย (Gift Ware)

(5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 4. ระยะเวลาที่ซื้อสินค้าจากบริษัท สยามโมลด์ติ้งพลาสติก จำกัด

(1) 0-3 ปี  (2) 4-6 ปี  (3) 7-9 ปี  (4) อื่นๆ โปรดระบุ.....ปี

## 5. ประเภทของปูนพลาสติกที่ใช้งาน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1) งานแม่แบบ (Case Plaster)

(2) งานหล่อและงานหล่อที่ใช้แรงดัน (Casting and Pressure Casting)

(3) งานจิ๊กเกอร์ริง/ โรลเลอร์เฮด (Jigging/ Roller Head Plaster)

(4) งานแรมเพรส (Ram Press Plaster)  (5) งานแบบพิมพ์ฟัน (Dental Plaster)

(6) อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 6. ปริมาณการใช้ปูนพลาสติกต่อเดือน.....ตัน

## 7. ท่านได้รับข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อปูนพลาสติกจากฝ่ายใดบ้าง

(1) ฝ่ายบริหาร  (2) ฝ่ายผลิต

(3) ฝ่ายการตลาด/ ฝ่ายขาย  (4) ฝ่ายประชาสัมพันธ์

(5) อื่นๆ โปรดระบุ.....



ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของ บริษัท สยามโพลีติงพลาสติก จำกัด	ระดับความพึงพอใจ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
2.1) ราคาจำหน่ายของสินค้าเหมาะสม/ น่าเชื่อถือ					
2.2) ระยะเวลาขึ้นราคาสินค้า					
2.3) มีการแจ้งราคาที่ชัดเจน					
2.4) มีการแจ้งยอดและเวลาการชำระเงินที่ชัดเจน					
2.5) ระยะเวลาการชำระเงิน/ เครดิตเทอม					
2.6) วิธีการชำระเงิน					
2.7) อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</b>					
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1) ความสะดวก รวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้า/ ติดต่อประสานงาน					
3.2) ความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อผู้แทนขาย/วิศวกรขาย					
3.3) ความพร้อมของสินค้าในสต็อก					
3.4) ส่งสินค้าได้ตามกำหนด					
3.5) จัดส่งสินค้าได้ถูกต้องตามชนิดที่สั่งซื้อ					
3.6) จัดส่งสินค้าได้ถูกต้องตามจำนวนที่สั่งซื้อ					
3.7) สภาพความสมบูรณ์ของสินค้าที่จัดส่ง					
3.8) ความถูกต้องของเอกสารกำกับสินค้า					
3.9) มีกระบวนการในการขายสินค้าง่ายและสะดวก					
3.10) อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม</b>					

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของ บริษัท สยามโมลด์คิงพลาสติก จำกัด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด					
4.1) มีการโฆษณาในสื่อต่าง ๆ เช่น วารสารต่าง					
4.2) มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ เช่น แคตาล็อก					
4.3) มีผู้แทนขาย/วิศวกรขาย					
4.4) มีการจัดรายการส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่น ออกร้านแสดงสินค้า ให้สินค้าตัวอย่างเพื่อทดลองใช้ เป็นต้น					
4.5) มีผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำปรึกษาในเรื่องปูนพลาสติก					
4.6) ผู้แทนขาย/วิศวกรขายแต่งกายสุภาพเรียบร้อย					
4.7) ผู้แทนขาย/วิศวกรขายพูดจาสุภาพเรียบร้อย					
4.8) ความรู้/สามารถของผู้แทนขาย/วิศวกรขาย					
4.9) ความเอาใจใส่ติดตามงานของผู้แทนขาย/วิศวกรขาย					
4.10) ความถี่ในการเข้าเยี่ยมเยียนของผู้แทนขาย/วิศวกรขาย					
4.11) มีการแนะนำการใช้สินค้าก่อนการใช้งานจริง					
4.12) มีการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าอย่างใกล้ชิด สะดวกในการติดต่อ					
4.13) มีการให้คำปรึกษาเมื่อเกิดปัญหาอย่างรวดเร็วและสม่ำเสมอ					
4.14) สามารถรักษาความลับของลูกค้า					
4.15) รับผิดชอบต่อความบกพร่อง/เงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้า					
4.16) มีเอกสารแนะนำสินค้า/คู่มือการใช้งาน					
4.17) สามารถสืบประวัติสินค้าได้เมื่อมีปัญหา					
4.18) อื่นๆ โปรดระบุ.....					
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม					

บสม. 026/46

## ภาคผนวก ก

วันที่ 12 พฤษภาคม 2546

เรื่อง การยินยอมให้นักศึกษาทำการค้นคว้าอิสระในหัวข้อเรื่องที่มีผลกระทบต่อองค์กร

เรียน คณะกรรมการพิจารณาการค้นคว้าอิสระ

ตามที่ นางสาววรพร ประสารวงศ์ ตำแหน่งวิศวกรขาย บริษัท สยามโมลติงพลาสติกส์ จำกัด ได้เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท รหัสนักศึกษา 4495191 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และทำการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) ในหัวข้อเรื่อง “ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัท สยามโมลติงพลาสติกส์ จำกัด” ซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบต่อองค์กรโดยตรง

บริษัท สยามโมลติงพลาสติกส์ จำกัด ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การค้นคว้าอิสระดังกล่าวจะมีประโยชน์ต่อองค์กรรวมทั้งผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพื่อช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น บริษัท สยามโมลติงพลาสติกส์ จำกัด ยินยอมให้ นางสาววรพร ประสารวงศ์ ทำการค้นคว้าอิสระในหัวข้อดังกล่าวได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายประวิณ ศรีสุนทร ฑ)

กรรมการผู้จัดการ



บริษัท สยามโมลติงพลาสติกส์ จำกัด  
116/1168 หมู่ 12 ต.บางพลีใหญ่ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10510

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวรพร ประสารวงศ์
วัน เดือน ปี เกิด	13 มิถุนายน พ.ศ. 2520
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2532 – 2538 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย โรงเรียนสตรีศรีน่าน จังหวัดน่าน</p> <p>พ.ศ. 2538 – 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่</p>
ประสบการณ์ทำงาน	<p>พ.ศ. 2542 – 2545 วิศวกรฝ่ายผลิต บริษัท โสยากลาสติสค์ (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p>พ.ศ. 2545 – ปัจจุบัน วิศวกรขาย บริษัท สยาม โมลด์ิงพลาสติก จำกัด ในเครือซิเมนต์ไทย</p>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved