

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด
ของบริษัท สยามโมลดิ้งพลาสติก จำกัด



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2546

✓

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาด
ของบริษัท สยามโมลดิ้งพลาสติก จำกัด

วรพร ประसारวงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง

ประธานกรรมการ

.....
อาจารย์ วรณีย์ สายประเสริฐ

กรรมการ

.....
อาจารย์ เชมกร ไชยประสิทธิ์

กรรมการ

26 กันยายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์วรรณีย์ สายประเสริฐ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ กรรมการสอบค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการจัดทำ ตลอดจนได้กรุณาตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลง โดยสมบูรณ์ ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้คำแนะนำ รวมทั้งแนวทางในการศึกษาค้นคว้าตำรา แหล่งความรู้ต่าง ๆ ในขณะที่กำลังศึกษาอยู่

ขอขอบคุณคุณ รังสรรค์ สรรขจร และบริษัท สยาม โมลดิ้งพลาสติก จำกัด ที่ให้ความสนับสนุนและอนุเคราะห์ด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามและให้ข้อมูลต่าง ๆ

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตรุ่นที่ 12 ทุกคนที่ได้ให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือ ตลอดจนกำลังใจกับผู้จัดทำ

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และผู้ให้ความช่วยเหลือท่านอื่น ๆ ที่ไม่ได้กล่าวนาม ที่ให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนกำลังใจที่ดีให้กับผู้จัดทำเสมอมา

วรพร ประสารวงศ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved