

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ไม้ยางพาราเป็นไม้ธรรมชาติที่มีความทนทานแข็งแรง และมีราคาถูกกว่าไม้เนื้อแข็งมาก อีกทั้งยังสามารถปลูกทดแทนได้อย่างต่อเนื่อง จึงมีผู้นิยมนำไม้ยางพารามาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนจากไม้ยางพาราเป็นจำนวนมาก (สถาบันวิจัยยาง, 2544)

สำหรับอุตสาหกรรมส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารานั้น ประเทศที่มีการส่งออกอันดับสูงสุดในกลุ่มเอเชียคือ ประเทศจีน รองลงมาได้แก่ ไต้หวัน มาเลเซีย และ ไทย โดยการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราของไทยส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ซึ่งจะมีรูปแบบการผลิตแตกต่างกันไปตามความต้องการของแต่ละตลาด (อัจฉรา จันทรฉาย และคณะ, 2544)

ธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราในประเทศไทยได้มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์แบบแยกชิ้นส่วนประกอบ (Knock down) เป็นที่นิยมของผู้บริโภคมากขึ้น เนื่องจากมีความสวยงาม แข็งแรงทนทาน ประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บ และมีประโยชน์ใช้สอยเอนกประสงค์ ประกอบกับประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความพร้อมในด้านวัตถุดิบ ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่ปลูกไม้ยางพารามากที่สุดในโลก คือประมาณ 12.3 ล้านไร่ รวมถึงฝีมือแรงงานคนไทยที่มีความชำนาญและมีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารามีการขยายตัวในอัตราที่สูงคือประมาณร้อยละ 20 ต่อปี (อัจฉรา จันทรฉาย และคณะ, 2544)

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราในประเทศไทยมีจำนวนมากถึง 111 บริษัท โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางมีจำนวนคนงาน 50 - 200 คน (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2544) จึงทำให้ธุรกิจนี้ประสบกับปัญหาภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ซึ่งมีผลทำให้ผู้ซื้อมีอำนาจการต่อรองราคาสูง นอกจากนี้ธุรกิจยังประสบปัญหาจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจลดลง (เฉลิมพล ทิศาปราโมทย์กุล และคณะ, 2544)

บริษัท ไทยอินเตอร์เทรด จำกัด เป็นบริษัทผู้ผลิตและส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราหลายประเภท ก่อตั้งเมื่อปี 2535 ด้วยเงินทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 125 คน บริษัทตั้งอยู่ที่ตำบลบางภาษี อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทผลิตคือรถเข็นที่ใช้ในครัวเรือน (Kitchen Trolley) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แบบบรรจุแยกชิ้นส่วนประกอบ (Knock down)

ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าต่างประเทศเป็นอย่างมาก บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินงาน โดยเฉพาะด้านการเงิน ซึ่งมีกำไรลดลงมาตั้งแต่ปี 2542 โดยข้อมูลแสดงยอดรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทตั้งแต่ปี 2539 - 2544 มีดังนี้ (บริษัท ไทยอินเตอร์เทรค จำกัด, 2545)

ปี	2539	2540	2541	2542	2543	2544
ยอดรายได้ (ล้านบาท)	40.62	46.47	52.58	69.00	65.72	58.41
กำไร(ขาดทุน) (ล้านบาท)	(10.25)	2.09	6.46	12.72	0.67	(1.86)
กำไร(ขาดทุน)สะสม(ล้านบาท)	(33.00)	(30.91)	(24.45)	(11.73)	(11.06)	(12.92)

จากข้อมูลของบริษัทข้างต้น พบว่า บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นในปี 2539 ถึง 2542 และลดลงอย่างมากในปี 2543 และ 2544 ผู้ศึกษาจึงเห็นความสำคัญของการวิเคราะห์การเงินของบริษัท ซึ่งจะเป็นการวิเคราะห์ถึงสภาพคล่อง ความสามารถในการทำกำไร สถานะความเสี่ยงของกิจการ รวมถึงผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน ซึ่งการวิเคราะห์ทางการเงินนี้ จะทำให้ทราบปัญหาที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัท รวมถึงแนวโน้มของธุรกิจ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทให้สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจโดยใช้การวิเคราะห์ทางการเงินของธุรกิจส่งออก เพอร์นิเจอร์ไม้อย่างพารา กรณีศึกษา บริษัทไทยอินเตอร์เทรค จำกัด

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบถึงแนวโน้มของธุรกิจ โดยใช้การวิเคราะห์ทางการเงินของธุรกิจส่งออก เพอร์นิเจอร์ไม้อย่างพารา กรณีศึกษา บริษัทไทยอินเตอร์เทรค จำกัด
2. เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทให้สามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต