

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจโดยใช้การวิเคราะห์ทางการเงิน
ของธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา : กรณีศึกษา บริษัท
ไทยอินเตอร์เทรด จำกัด

ชื่อผู้เขียน นางสาวญาดา หุ่นตระกูล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบูรณ์พูนสุข ประธานกรรมการ
อาจารย์โรจนา ธรรมจินดา กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา กรรมการ

บทคัดย่อ

รายงานการค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจ โดยใช้การวิเคราะห์ทางการเงินของธุรกิจส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กรณีศึกษา บริษัทไทยอินเตอร์เทรด จำกัด ระหว่างปี 2539 ถึงปี 2544 มีขอบเขตการศึกษาคือ การวิเคราะห์โดยวิธีย้อนส่วนตามแนวตั้ง การวิเคราะห์อัตราร้อยละของแนวโน้ม การวิเคราะห์อัตราส่วน การวิเคราะห์โดยวิธีดูปองท์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ในการศึกษาครั้งนี้มีการนำข้อมูลตัวเลขจากงบการเงินซึ่งได้แก่ งบดุล และงบกำไรขาดทุน ของบริษัทไทยอินเตอร์เทรด จำกัด ในช่วงเวลา 6 ปี เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

ผลจากการวิเคราะห์พบว่า บริษัทมีประสิทธิภาพในการทำกำไรค่อนข้างต่ำ เนื่องจากไม่สามารถควบคุมต้นทุนสินค้าและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้ มีสาเหตุจากบริษัทมีอำนาจต่อรองกับผู้ขายวัตถุดิบต่ำ ทำให้ซื้อวัตถุดิบได้ในราคาแพงและได้วัตถุดิบที่ไม่มีคุณภาพ

ด้านการตลาด บริษัทสามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นได้โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่เนื่องจากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่นและคู่แข่งจากต่างประเทศที่มีมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศจีน ทำให้ยอดขายของบริษัทเริ่มลดลงในปี 2543 และ 2544

บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีอัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยเท่ากับ 1.73 รอบ และมีการบริหารสินค้าคงคลังและการบริหารลูกหนี้ได้ดี โดยมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงคลังเฉลี่ย 16.69 รอบ ใน 1 รอบบัญชี และมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 27.91 วัน

บริษัทมีความเสี่ยงค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทประสบผลขาดทุนมาโดยตลอดและมีผลขาดทุนสะสมเป็นจำนวนมากถึง 33.0 ล้านบาทในปี 2539 โครงสร้างเงินทุนส่วนใหญ่ของบริษัทจึงเกิดจากการก่อหนี้มากกว่าส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาสภาพคล่องของบริษัท พบว่าจากอัตราส่วนวัดสภาพคล่อง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.38 เท่า แสดงให้เห็นว่าบริษัทขาดสภาพคล่องเนื่องจากมีความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้นที่ค่อนข้างต่ำ

จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับยอดขาย ณ ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 มี 3 ตัวแปร จากตัวแปรทั้งสิ้น 5 ตัวแปร ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ต้นทุนการผลิต และอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย โดยยอดขายจะมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับต้นทุนการผลิต และ อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย เนื่องจากค่า b_1 มีค่าเป็นบวก คือ 1.81 และ 0.49 ตามลำดับ และยอดขายจะมีความสัมพันธ์ในทางตรงกันข้ามกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเนื่องจากค่า b_2 มีค่าเป็นลบ คือ -1.53

อย่างไรก็ตาม ในการศึกษาครั้งนี้ไม่สามารถทำการวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคตของบริษัทได้ เนื่องจากข้อจำกัดของข้อมูลของตัวแปรทุกตัว ซึ่งได้แก่ ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ที่จะนำมาใช้ในสมการเพื่อทำการพยากรณ์สำหรับปีต่อ ๆ ไปในอนาคต ไม่สามารถหาได้ในปัจจุบัน แต่หากบริษัทและแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการพยากรณ์ค่าตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวดังกล่าว ก็จะสามารถใช้สมการถดถอยพหุคูณวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจได้

Independent Study Title Trend Analysis of Business by Using Financial Analysis of Para wood Furniture Export Business: A Case Study of Thai Intertrade Co.,Ltd.

Author Miss Yada Hoontrakool

M.B.A.

Examining Committee

Lecturer Petcharat Mesomboonpoonsuk Chairman

Lecturer Rojana Thammajinda Member

Asst. Prof. Dr. Patchara Tantiprabha Member

Abstract

The objective of this Independent Study on “Trend Analysis of Business by Using Financial Analysis of Para wood Furniture Export Business: A Case Study of Thai Intertrade Co.,Ltd.” from 1996 – 2001. The scope of the study is Common Size Analysis, Trend Analysis, Ratio Analysis, Du Pont Analysis and Multiple Regression Analysis. The data was collected from the company’s financial statement, which included balance sheet and income statement for 6 years.

As the result, we found that the company had fairly low profitability effectiveness. Product cost and other expenses could not be controlled because of the low bargaining power with suppliers. Hence, high price and low quality materials were its inevitable circumstance.

In terms of marketing, the sales volume had been increased by participating in both local and international expositions. However, a severe price competition and an increase of overseas competitors, particularly China, led company sales volume declined in the year 2000 and 2001.

The company fully utilized its assets as seen that the average total assets turnover was 1.73 times. It also well performed in inventory management and account receivable management as the average inventory turnover ratio within an account period was 16.69 times and the average time to collect debt was 27.91 days.

The company encountered highly risks as a result of its steadily accumulated loss which was up 33.0 million baths in 1996. Meaning that the majority of capital structure was occurred from liability rather than shareholder's equity. Moreover, considerable from Liquidity Ratios, was equaled to 0.38 time in average. It illustrated the company lack of liquidity as a consequence of fairly low ability to pay the short-term debt.

The multiple regression analysis showed that three from five variables had effect on sales volume at 0.05 significance level. There were operating expenses, cost of good sold and average exchange rate. Cost of good sold and average exchange rate had positive effects on sale volume as their b_i were 1.81 and 0.49 respectively. In the other hand, operating expenses had a negative effect on sales volume as b_i was -1.53 .

Unfortunately, this study unable to forecast the upcoming sales volume due to the deficiency of variables namely cost of good sold, operating expenses and average exchange rate. As these figures are unavailable yet, thus, they cannot be estimated and applied for the equation in the present circumstances. This problem, however, can be determinate if the company and the relative data sources are able to provide the forecast of all above statistics. Then, sales volume can be forecasted by multiple regression equation.