

## แบบสอบถาม

พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100% บรรจุกล่องของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

## วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100% บรรจุกล่องของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่

## ข้อชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการเขียนรายงานการค้นคว้าอิสระ ของหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามของท่าน

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล (กรุณาวางกลมหน้าข้อที่ท่านต้องการตอบ)

1. เพศ



ก. ชาย

ข. หญิง

2. ท่านมีอายุ

ก. ต่ำกว่า 10 ปี

ข. 10 - 15 ปี

ค. 16 - 21 ปี

ง. 22 - 27 ปี

จ. 28 - 33 ปี

ฉ. 34 - 40 ปี

ช. มากกว่า 40 ปี

3. ระดับการศึกษาของท่าน

ก. ต่ำกว่าประถมศึกษา

ข. ประถมศึกษา

ค. มัธยมศึกษาตอนต้น

ง. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

จ. ปวส. / อนุปริญญา

ฉ. ปริญญาตรี

ช. สูงกว่าปริญญาตรี

4. ท่านประกอบอาชีพ

ก. นักเรียน / นักศึกษา

ข. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

ค. พนักงานบริษัทเอกชน

ง. เจ้าของกิจการ.

จ. แม่บ้าน

ฉ. อื่นๆโปรดระบุ.....

5. ท่านมีรายได้ทั้งสิ้นประมาณเดือนละเท่าใด

ก. 5,000 บาทหรือต่ำกว่า

ข. 5,001 - 10,000 บาท

ค. 10,001 - 15,000 บาท

ง. 15,001 - 20,000 บาท

จ. มากกว่า 20,000 บาท



12. ท่านซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม100% บรรจุกล่องบอชขนาดไหน
- ก. ซื้อมากกว่า 100 ข. ต่ำกว่า 100
- ค. 1-2 ครั้ง ง. 3-4 ครั้ง
- จ. 2-3 เดือนต่อครั้ง ฉ. 3 เดือนขึ้นไปต่อครั้ง
13. ปกติท่านซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม100% บรรจุกล่อง ในโอกาสใดบ้าง (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ก. เดินทาง หรือท่องเที่ยว ข. มีงานสังสรรค์กับเพื่อนฝูง / ครอบครัว
- ค. เดินทางไปทำงาน ง. ทานเป็นประจำ
- จ. อื่นๆ โปรดระบุ.....
14. ในการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม100% บรรจุกล่องท่านซื้อยี่ห้อใดบ่อยที่สุด
- โปรดระบุ.....
15. เมื่อไปถึงสถานที่ซื้อท่านทำอะไรเมื่อ
- กรณีที่ 1 ยี่ห้อที่ตั้งใจซื้อมีสินค้า แต่ยี่ห้ออื่นมีรายการพิเศษ เช่น ของแถม ลดราคา
- ก. ท่านยังคงซื้อยี่ห้อที่ตั้งใจไว้ ข. ท่านซื้อยี่ห้อที่มีรายการพิเศษ
- กรณีที่ 2 ยี่ห้อที่ตั้งใจซื้อไม่มีสินค้า
- ก. ท่านยังคงซื้อยี่ห้อที่ตั้งใจไว้โดยไปหาซื้อที่ร้านอื่น ข. ท่านซื้อยี่ห้ออื่นแทน
16. ท่านเคยรู้จักและซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม100% บรรจุกล่องยี่ห้อใดบ้าง ( กรุณาแสดงเครื่องหมาย / ในช่องที่ต้องการตอบ )

ยี่ห้อ	รู้จัก	ไม่รู้จัก	เคยซื้อ	ไม่เคยซื้อ
1. เนสเล่้(Nestle)				
2. มาลี(Malee)				
3. ทิปโก้(Tipco)				
4. ยูนิฟ(Unif)				
5. ไอวี(Ivy)				
6. ยูเอฟซี(UFC)				
7. ชบา(CHABAA)				
8. เนเจอร์กิฟ(Natur Gif)				
9. กรานาดอร์(Granador)				
10. อื่นๆ โปรด ระบุ.....				

17. ท่านซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม100% บรรจุกล่องจากแหล่งต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน

( กรุณาแสดงเครื่องหมาย / ในช่องที่ต้องการตอบ )

สถานที่	ซื้อจากแหล่ง นี้เป็นประจำ ทุกครั้ง	ซื้อจากแหล่ง นี้เกือบทุก ครั้ง	ซื้อสลับกับ แหล่งอื่นไม่ ได้เฉพาะ เจาะจง	ไม่ค่อยได้ ซื้อ จาก แหล่งนี้ นานๆจึงจะ ไปซื้อ	ไม่เคยซื้อ จากแหล่งนี้ เลย
	4	3	2	1	0
1. ไอเปอร์มาเก็ต เช่น เทสโก้โลตัส คาร์ฟูร์ แม็คโคร บิ๊กซี					
2. ซูเปอร์มาเก็ต เช่น ท็อปโรบินสัน ท็อปกาสด่วนแก้ว					
3. ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น เอเอ็มทีเอ็ม ไทเกอร์มาร์ท จีพีพี					
4. ร้านค้าปลีกทั่วไป					
5. ร้านค้าส่งทั่วไป					
6.อื่นๆ โปรดระบุ.....					

18. ในการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม100% บรรจุกล่อง ยี่ห้อใดยี่ห้อหนึ่ง ท่านคิดว่าแต่ละปีจจะต่อไปนี้มีมีความสำคัญ  
มากน้อยเพียงใด ( กรุณาแสดงเครื่องหมาย / ในช่องที่ต้องการตอบ โดยเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย โดยให้  
4 = สำคัญมากที่สุด และ 0 = ไม่สำคัญเลย

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปาน กลาง	สำคัญ น้อย	ไม่ สำคัญ เลย
	4	3	2	1	0
ด้านผลิตภัณฑ์					
คุณภาพ ความสะอาด ความปลอดภัยในการบริโภค มีเนื้อผลไม้ เช่น เกล็ดส้ม, เกล็ดส้มโอ					
คุณค่าสารอาหาร					
รสชาติ					
มีชื่อเสียงตราชื่อนำหน้าเชื่อถือ					
มีเครื่องหมายรับรองจาก อย.					
บรรจุภัณฑ์สวยงาม					
ระบุวันหมดอายุ					

สิ่งกระตุ้นทางการตลาด	สำคัญ มากที่สุด	สำคัญ มาก	สำคัญ ปาน กลาง	สำคัญ น้อย	ไม่ สำคัญ เลย
	4	3	2	1	0
มีหลายขนาดให้เลือก					
อื่นๆโปรดระบุ.....					
<b>ด้านราคา</b>					
ราคาถูกที่สุด					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
อื่นๆโปรดระบุ.....					
<b>ด้านสถานที่</b>					
เป็นสถานที่ที่มีสินค้าครบครัน มีให้เลือกมาก					
พนักงานขายร้านค้าปลีกมีมนุษยสัมพันธ์ดี					
ขายสินค้าราคาถูกเมื่อเทียบกับร้านอื่น					
มีที่จอดรถสะดวก					
สะดวก ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน					
อื่นๆโปรดระบุ.....					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
มีการแนะนำสินค้าผ่านโฆษณาทางสื่อต่างๆ					
มีผู้นำเสนอสินค้าเป็นคารา นักร้อง					
มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
มีพนักงานแนะนำ ให้รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า เช่น การแจกแผ่นพับโฆษณา					
มีการลดราคาสินค้า					
มีการชิงโชคแจกรางวัล					
มีของแถม					
มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคม เช่น นำรายได้ส่วนหนึ่งช่วยเหลือสังคม					
อื่นๆโปรดระบุ.....					

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวกมุทิณี พัววิบูลย์กิจ
วัน เดือน ปีเกิด	29 มีนาคม 2517
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2539
ประสบการณ์การทำงาน	ปี 2539 – ปัจจุบัน พนักงานควบคุมคุณภาพ บริษัท บี. บี. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จังหวัดเชียงราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved