

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพนักงานบริษัท
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจ
เป็นสมาชิกบัตรเครดิต



คুমพล ไชยพรหม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2546

✓

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพนักงานบริษัทในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ในการตัดสินใจเป็นสมาชิกบัตรเครดิต

กมลพล ไชยพรหม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... อรรถ มณีสงฆ์ ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์

..... อรรถ มณีสงฆ์ กรรมการ

รองศาสตราจารย์นภาพร ณ เชียงใหม่

..... อรรถ มณีสงฆ์ กรรมการ

อาจารย์วรรณิษา สายประเสริฐ

19 กันยายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากบุคคลต่าง ๆ จำนวนมาก ข้าพเจ้าจึงขอแสดงความขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ส่งเสริม สนับสนุนและให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ และ รองศาสตราจารย์ภาพรณ เชียงใหม่ ที่ได้ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ รวมทั้งตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความรู้และความช่วยเหลือต่าง ๆ

ขอขอบคุณ พนักงานบริษัทเอกชนต่าง ๆ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามด้วยดี

ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ พี่ ๆ ทุกท่าน ไม่ว่าจะเป็นเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ หรือเพื่อนร่วมงานจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ที่คอยให้ความช่วยเหลือในการรวบรวมแบบสอบถาม ให้คำปรึกษา และให้กำลังใจในการค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นอย่างดี

คุณพล ไชยพรหม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved