

ชื่อเรื่องการค้าคว่ำแบบอิสระ การดำเนินงานของร้านหนังสือเช่าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ผู้เขียน นายณัฐพล เลิศวิภาภัทร

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้าคว่ำแบบอิสระ

อาจารย์พิชญลักษณ์ พิชญกุล

บทคัดย่อ

การค้าคว่ำแบบอิสระเรื่อง การดำเนินงานของร้านหนังสือเช่าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาในการดำเนินงานของร้านหนังสือเช่า ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยการใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้ประกอบการร้านหนังสือเช่า ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวนทั้งสิ้น 18 ราย ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ผลการศึกษาพบว่า ร้านหนังสือเช่าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ดำเนินงานในลักษณะกิจการเจ้าของคนเดียว มีระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจไม่เกิน 5 ปี อาคารที่ใช้ดำเนินธุรกิจเป็นตึกแถวขนาด 1 ห้อง โดยการเช่าอาศัย ทำเลที่ตั้งของร้านนิยมอยู่ใกล้สถานศึกษา ตลาดสดและอยู่ในแหล่งชุมชนหนาแน่น ส่วนใหญ่เปิดให้บริการวันละ 12 ถึง 13 ชั่วโมง

ในการดำเนินงานด้านต่างๆ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อด้านการตลาดมากที่สุด รองลงมาคือด้านการผลิตและปฏิบัติการ ด้านการจัดการและบุคลากร ด้านบัญชีและการเงิน และด้านระบบสารสนเทศ ตามลำดับ

ด้านการจัดการและบุคลากร ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนล่วงหน้า โดยเป็นแผนระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี การจัดการการเป็นองค์การขนาดเล็ก ส่วนใหญ่มีพนักงานจำนวน 2 คน ดำเนินงานโดยเจ้าของกิจการเอง การจัดหาบุคลากรเข้าทำงานส่วนใหญ่มาจากญาติพี่น้องหรือเพื่อน ส่วนใหญ่ไม่มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนการทำงานส่วนใหญ่เป็นค่าจ้างรายเดือนโดยพิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของกิจการเป็นสำคัญ และส่วนมากไม่มีการให้สวัสดิการในการจ้างพนักงาน

ด้านการผลิตและปฏิบัติการ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ซื้อหนังสือจากร้านจำหน่ายหนังสือ โดยได้รับส่วนลดเฉลี่ย 10-15 เปอร์เซ็นต์ ส่วนใหญ่จะซื้อสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง การคัดเลือกหนังสือจะดูจากความนิยมในการอ่านของผู้เช่าเป็นหลัก หนังสือก่อนให้เช่าจะทำการหุ้มปกพลาสติกและเขียนสันปกด้วยที่เย็บกระดาษ หากหนังสือเสียหายหรือสูญหายจะปรับผู้เช่าตามอัตราที่แต่ละร้านกำหนด หนังสือเก่าที่ลูกค้าไม่นิยมแล้วส่วนใหญ่จะบริจาคหรือแจกจ่ายให้กับคนรู้จัก

ด้านการตลาด ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ หนังสือที่ได้รับความนิยมในการเช่าสูงสุดคือ หนังสือการ์ตูน และเป็นหนังสือประเภทเดียวที่ทุกร้านมีให้บริการ การกำหนดอัตราค่าเช่าหนังสือจะกำหนดจากราคาหนังสือเป็นหลัก การจัดเรียงหนังสือจะจัดเรียงตามประเภทของหนังสือ และตามสำนักพิมพ์ ในการเช่ามีทั้งที่ไม่ต้องเป็นสมาชิกและต้องเป็นสมาชิก ร้านที่ไม่มีสมาชิกมีทั้งหมด 5 ร้าน ส่วนร้านที่มีสมาชิกมีทั้งหมด 13 ร้าน โดยมีจำนวนสมาชิกส่วนใหญ่มากกว่า 500 คน ร้านค้าส่วนใหญ่มีลูกค้าต่อวัน 21 – 40 คน ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ส่วนที่มีนิยมใช้ใบปลิว แผ่นพับ และป้ายโฆษณาหรือป้ายผ้า ร้านค้าส่วนใหญ่ไม่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ส่วนที่มีเป็นการลดราคาค่าบริการ และการแจกของแถม มากที่สุด

ด้านบัญชีและการเงิน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้เงินลงทุนเบื้องต้นไม่รวมมูลค่าอาคารและที่ดินน้อยกว่า 100,000 บาท โดยแหล่งเงินทุนส่วนใหญ่มาจากเงินทุนของเจ้าของ มีเงินทุนหมุนเวียนต่อเดือนโดยประมาณ 10,001 – 30,000 บาท ในการจัดทำบัญชี สถานประกอบการส่วนใหญ่มีการจัดทำบัญชีเองโดยใช้สมุดบันทึก การจัดทำงบการเงินมีเพียงงบกำไรขาดทุนเท่านั้น ส่วนงบดุลและงบกระแสเงินสดไม่มีรายใดจัดทำ และส่วนใหญ่ไม่มีการจัดทำงบประมาณล่วงหน้า ในการชำระค่าสินค้า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดเต็มจำนวน

ด้านระบบสารสนเทศ ผู้ประกอบการมีการจัดเก็บข้อมูลในเอกสารเข้าแฟ้มและสมุดบันทึกเท่ากับการจัดเก็บด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ ประเภทข้อมูลที่จัดเก็บส่วนมากคือ ข้อมูลสินค้าในร้าน ทุกร้านมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน โดยส่วนใหญ่มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และส่วนน้อยที่มีการปรับปรุงบ้างแต่ไม่สม่ำเสมอ สถานประกอบการส่วนใหญ่คือ 13 ราย มีเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งาน และส่วนน้อยจำนวน 5 ราย ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์

ปัญหาในการดำเนินงาน พบว่า ผู้ประกอบการประสบปัญหาเป็นอันดับหนึ่ง คือ ปัญหาด้านการผลิตและปฏิบัติการ รองลงมาคือ ปัญหาด้านการตลาด อันดับสามคือ ปัญหาด้านการจัดการและบุคลากร อันดับสี่คือ ปัญหาด้านบัญชีและการเงิน และอันดับสุดท้ายคือ ปัญหาด้านระบบสารสนเทศ

Independent Study Title The Operation of Book Renting Shops in Mueang District,
Lampang Province

Author Mr. Nuttapon Lertwipapat

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisor Lecturer Pichayalak Pichayakul

ABSTRACT

The objective of this independent study is to study the operation of book renting shops in Mueang District, Lampang Province and their problems. The data were gathered from the questionnaires of 18 entrepreneurs in book renting shops in Mueang District, Lampang Province. The data analysis method used in this study was descriptive statistics such as frequency, percentage and weighted average.

It was found that most of the book renting shops in Mueang District, Lampang Province were operated by a single owner for less than five years. Most of the shops were one rented room located near schools or fresh markets in the communities. The service hours usually last 12-13 hours per day.

In various function of the operation, the entrepreneurs paid their attention to marketing function the most. Followed by production and operation, management and human resource, accounting and finance, and information system, respectively.

For the management and human resource function, most of the entrepreneurs had less than one year short-term planning. Organizations were small and operated by the owners. Most of them had 2 staff. Most of the staff were recruited from relatives or friends. There were rarely skill development and training for the staff. The most compensation was monthly salary that relied on the payability of the business. Moreover, most of the employers provided no welfare to motivate the staff.

For the production and operation function, most of the entrepreneurs purchased books from bookstores with discount rate between 10-15 percent, 2-3 times a week. The selection of books based on popularity of customer reading. Before service, the books must be stapled and covered with plastic. If the renters lose their books, they would be fined according to each shop's regulations. For the old books that were no longer wanted, most would be donated or given to familiar people.

For the marketing function, the entrepreneurs ranked the marketing mixed factors according to their importance respectively : product, place, price, and promotion. The comic books were the most popular among all books, and they were the only type of books that were served in every book renting shops. Renting rate depended primarily on the price of the books. The books' classification was generally based on the type of books and the printing house. In renting, there were both member and non-member requirement. Five shops had no members, while 13 shops had members. Most of these shops had more than 500 members. And there were about 21-40 customers per day. While most of the entrepreneurs did not advertise or promote their shops, the rest distributed hand-outs, free gifts, or provided discount service or advertised it on the board.

For the accounting and finance function, the initial investment excluding building and land was generally less than 100,000 baht. The source of fund was mainly from the owners. The monthly working capital was about 10,001-30,000 baht. Most of them did their own accounting system manually. In financial statement preparation, there was only profits and losses statement. None of them had balance sheet and cash flow statement. Most of them did not make advance budget. In purchasing, most of the entrepreneurs paid in cash.

For the information system function, the entrepreneurs collected data in document-files and record books as well as computers. The collected data were mainly about inventory. Many entrepreneurs always updated data while some seldom did it. Thirteen shops used computers while five shops did not.

In terms of the operation problems of book renting shops, it was found that the entrepreneurs ranked them according to their seriousness : production and operation problems, marketing problems, management and human resource problems, accounting and financial problems, and information system problems, respectively.