

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และ ข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพัก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เช่าหอพัก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย เพศ อายุ ภูมิลำเนา สถาบันการศึกษา ระดับชั้นปีการศึกษา และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพัก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ และ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในการเลือกเช่าหอพัก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความต้องการต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย สี่ภายในห้องพัก ประเภทของสุขภัณฑ์ ประเภทเตียงนอน ความต้องการโทรศัพท์ ขอบเขตการใช้โทรศัพท์ การกำหนดวงเงินการใช้โทรศัพท์ วงเงินการใช้โทรศัพท์ที่ต้องการ จำนวนครั้งในการชำระค่าเช่าหอพักต่อเดือน ค่าเช่าหอพักต่อเดือน เฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการเพิ่มเติม ระยะเวลาการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า ลักษณะการชำระค่าน้ำ ลักษณะการชำระค่าไฟฟ้า

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาปริญญาตรีที่เข้าหอพัก ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

จากข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาปริญญาตรีที่ได้ทำการตอบแบบสอบถาม จำนวน 321 คน สามารถสรุปได้ดังนี้คือ นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-22 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในระดับชั้นปีที่ 4 และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 3,001- 4,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเข้าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 34 สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเข้าหอพักของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	ระดับความสำคัญโดยรวม	ปัจจัยย่อยในระดับความสำคัญสูงสุด
ด้านผลิตภัณฑ์	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การออกแบบและความสวยงามของหอพัก - ความคงทนของหอพัก - ความสะอาดของหอพัก - การออกแบบภายในห้องพัก - ขนาดของห้องพัก - ขนาดของเตียง - เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ - มีโทรทัศน์ภายในห้องพัก - ที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย
ด้านราคา	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับปานกลาง - ค่าเช่ารายเดือน - ค่าเช่าล่วงหน้า - ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ - ค่าประกันความเสียหาย
ด้านสถานที่ตั้ง	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - หอพักใกล้สถาบันการศึกษา - หอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน - ความสะดวกในการเดินทาง - ความสะดวกในการจอดรถ - สภาพแวดล้อมรอบๆหอพัก

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับปานกลาง - ป้ายโปสเตอร์โฆษณา - คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก
ด้านบุคลากร	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลห้องพัก - อรรถาศัยความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าของ ผู้ดูแล หรือ พนักงานห้องพัก - ความเอาใจใส่ของเจ้าของ ผู้ดูแลหรือพนักงานห้องพัก - ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด - ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย - ความซื่อสัตย์ของพนักงานในห้องพัก
ด้านกระบวนการการบริการ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การมีบริการรักษาความปลอดภัย - ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆเช่น เปลี่ยนหลอดไฟ เป็นต้น - ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟ และ ค่าบริการต่างๆ - การบริการรับทำความสะอาด ทุกวัน/ทุกสัปดาห์
ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง - การดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เป็นต้น

จากการศึกษา สรุปว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรี ในการเลือกเช่าห้องพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ให้ความสำคัญในระดับมากได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการการบริการ และ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลางได้แก่ ด้านราคา และ ด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรีใน
อำเภอเมือง จังหวัดจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 35 สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลต่อ
การตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าห้องพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ โดยรวม	ปัจจัยย่อยในระดับความสำคัญสูงสุด
ด้านผลิตภัณฑ์	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ความคงทนของห้องพัก - ความสะอาดของห้องพัก - การออกแบบภายในห้องพัก - ขนาดของห้องพัก - ขนาดของเตียง - เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ - มีโทรทัศน์ภายในห้องพัก - ที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย
ด้านราคา	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ค่าเช่ารายเดือน - ค่าเช่าล่วงหน้า - ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรทัศน์ - ค่าประกันความเสียหาย
ด้านสถานที่ตั้ง	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - หอพักใกล้สถาบันการศึกษา - หอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน - ความสะดวกในการเดินทาง - ความสะดวกในการจอดรถ - สภาพแวดล้อมรอบๆห้องพัก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับปานกลาง - ป้ายโปสเตอร์โฆษณา - คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก

ปัจจัย	ระดับความสำคัญโดยรวม	ปัจจัยย่อยในระดับความสำคัญสูงสุด
ด้านบุคลากร	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลหอพัก - อธิษาศัยความมีมนุษยสัมพันธ์ของ เจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก - ความเอาใจใส่ของเจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก - ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด - ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย - ความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพัก
ด้านกระบวนการการบริการ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การมีบริการรักษาความปลอดภัย - ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆเช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นต้น - ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟ และ ค่าบริการต่างๆ - การมีบริการรับฝากข้อความ - การบริการรับทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง - ดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์เป็นต้น

จากการศึกษาสรุปได้ว่าปัจจัยที่ผลการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ในระดับมากได้แก่ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการการบริการ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลการตัดสินใจในระดับปานกลางได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 36 สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ 3,001-4,000 บาท

ปัจจัย	ระดับความสำคัญโดยรวม	ปัจจัยย่อยในระดับความสำคัญสูงสุด
ด้านผลิตภัณฑ์	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การออกแบบและความสวยงามของหอพัก - ความคงทนของหอพัก - ความสะอาดของหอพัก - ขนาดของห้องพัก - เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ - มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก - ที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย
ด้านราคา	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ค่าเช่ารายเดือน - ค่าเช่าล่วงหน้า - ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ - ค่าประกันความเสียหาย
ด้านสถานที่ตั้ง	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - หอพักใกล้สถาบันการศึกษา - หอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน - ความสะดวกในการเดินทาง - ความสะดวกในการจอดรถ - สภาพแวดล้อมรอบๆหอพัก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ป้ายโปสเตอร์โฆษณา - คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก
ด้านบุคลากร	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลหอพัก - อธิษาศัยความมีมนุษยสัมพันธ์ของ เจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก - ความเอาใจใส่ของเจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก - ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด - ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย

		- ความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพัก
ด้านกระบวนการการบริการ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การมีบริการรักษาความปลอดภัย - ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆเช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นต้น - ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟ และ ค่าบริการต่างๆ - การมีบริการรับฝากข้อความ - การบริการรับทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง - ดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์เป็นต้น

จากการศึกษาสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ 3,001 – 4,000 บาท ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการการบริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 37 สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าห้องพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ 4,001-5,000 บาท

ปัจจัย	ระดับความสำคัญโดยรวม	ปัจจัยย่อยในระดับความสำคัญสูงสุด
ด้านผลิตภัณฑ์	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก - การออกแบบและความสวยงามของห้องพัก - ความคงทนของห้องพัก - ความสะอาดของห้องพัก - การออกแบบภายในห้องพัก - สีภายในห้องพัก - ขนาดของห้องพัก - ขนาดของเตียง - เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ - มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องน้ำ - ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก - มีโทรทัศน์ภายในห้องพัก - มีพัดลมภายในห้องพัก - ที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย
ด้านราคา	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ค่าเช่ารายเดือน - ค่าเช่าล่วงหน้า - ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ - ค่าประกันความเสียหาย
ด้านสถานที่ตั้ง	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - หอพักใกล้สถาบันการศึกษา - หอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน - ความสะดวกในการเดินทาง - ความสะดวกในการจอดรถ - สภาพแวดล้อมรอบๆห้องพัก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับปานกลาง - คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก
ด้านบุคลากร	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลห้องพัก

		<ul style="list-style-type: none"> - ทัศนคติความมีมนุษยสัมพันธ์ของ เจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก - ความเอาใจใส่ของเจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก - ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด - ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย - ความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพัก
ด้านกระบวนการการบริการ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การมีบริการรักษาความปลอดภัย - ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆเช่น เปลี่ยนหลอดไฟ เป็นต้น - ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟ และ ค่าบริการต่างๆ - การมีบริการรับฝากข้อความ - การบริการรับทำความสะอาดทุกวัน/ ทุกสัปดาห์
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การให้ความดูแลผู้เข้าพักเสมือนญาติพี่น้อง - ดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เป็นต้น

จากการศึกษาสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ 4,001–5,000 บาท ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการการบริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลางได้แก่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ตารางที่ 38 สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าห้องพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ มากกว่า 5,000 บาท

ปัจจัย	ระดับความสำคัญโดยรวม	ปัจจัยย่อยในระดับความสำคัญสูงสุด
ด้านผลิตภัณฑ์	มาก	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับมาก - ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก - การออกแบบและความสวยงามของห้องพัก - ความคงทนของห้องพัก - ความสะอาดของห้องพัก - การออกแบบภายในห้องพัก - สีภายในห้องพัก - ขนาดของห้องพัก - ขนาดของเตียง - เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ - มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องน้ำ - ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก - มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก - ที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย
ด้านราคา	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับมาก - ค่าเช่ารายเดือน - ค่าเช่าล่วงหน้า - ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ - ค่าประกันความเสียหาย
ด้านสถานที่ตั้ง	มาก	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับมาก - หอพักใกล้สถาบันการศึกษา - หอพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า - ความสะดวกในการเดินทาง - ความสะดวกในการจอดรถ - สภาพแวดล้อมรอบๆห้องพัก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ปานกลาง	<ul style="list-style-type: none"> • ระดับปานกลาง - ป้ายโปสเตอร์โฆษณา - คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก

ด้านบุคลากร	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลหอพัก - อธิษาศัยความมีมนุษยสัมพันธ์ของ เจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก - ความเอาใจใส่ของเจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก - ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด - ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย - ความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพัก
ด้านกระบวนการการบริการ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การมีบริการรักษาความปลอดภัย - ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆ เช่น เปลี่ยนหลอดไฟ เป็นต้น - ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟ และ ค่าบริการต่างๆ - การมีบริการรับฝากข้อความ - การบริการรับทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	มาก	<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับมาก - การให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง - ดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เป็นต้น

จากการศึกษาสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ มากกว่า 5,000 บาทในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการการบริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจที่มีรายได้ มากกว่า 5,000 บาทในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความต้องการต่อบัณฑิตที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกเช่าหอพัก

พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการดังนี้ สี่ภายในห้องพักเป็นสีขาว สุขภัณฑ์ในห้องน้ำเป็นแบบโถชักโครก เพียงภายในห้องพักเป็นแบบเตียงคู่ มีโทรทัศน์ภายในห้องพัก ซึ่งใช้โทรทัศน์ที่ได้ทั่วประเทศ และต้องการกำหนดวงเงินการใช้โทรทัศน์ อยู่ระหว่าง 200-300 บาท

นักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการชำระค่าเช่าหอพักเดือนละครั้งและต้องการให้ค่าเช่าหอพักต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 1,501 – 2,000 บาท มีความต้องการเฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติมจากเฟอร์นิเจอร์มาตรฐานที่หอพักมีไว้ให้ คือ ชั้นวางหนังสือ รองลงมาคือ โต๊ะเครื่องแป้ง

และโทรทัศน์สี

นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการมีระยะเวลาการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน โดยมีลักษณะการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้าแบบคิดมิเตอร์

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้ได้ใช้ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ โดยจากการเปรียบเทียบกับผลการศึกษาได้ ดังนี้

ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยต่างๆตามทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการนั้น มีอิทธิพลต่อนักศึกษาปริญญาตรีในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษานี้จะอภิปรายผลการศึกษิตตามทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ อันประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ตั้ง การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการบริการ และการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายให้เกิดความพึงพอใจรวมทั้งเป็นสิ่งที่กระตุ้นที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพัก

ปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่นักศึกษาปริญญาตรีให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก เป็นไปตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึงสินค้าที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตา

ของลูกค้าจึงมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ จากการศึกษาพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยนี้อยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายสินค้า การกำหนดทำเลที่ตั้งเพื่อการเข้าถึงผู้บริโภค จากการศึกษาพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยนี้อยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านบุคลากร หมายถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจพนักงาน เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่ง จากการศึกษาพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยนี้อยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ เป็นการส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้า เพื่อให้เกิดความรวดเร็วและประทับใจลูกค้า จากการศึกษาพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยนี้อยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เป็นการพัฒนารูปแบบการให้บริการ โดยการสร้างคุณภาพรวม เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า จากการศึกษาพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยนี้อยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านราคา หมายถึงคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าผลิตภัณฑ์ (Value) กับราคาผลิตภัณฑ์(Price) ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นการกำหนดราคาการให้บริการ ควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการ จากการศึกษาพบว่า

นักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยนี้อยู่ในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีและพฤติกรรมซื้อของลูกค้า จากการศึกษาพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยนี้อยู่ในระดับปานกลาง

อภิปรายวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าห้องพัก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่นักศึกษาให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอันดับหนึ่งคือ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมาคือ ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด ซึ่งมีความสอดคล้องกับวรรณกรรมของ เขมกร คำนวน (2544) ที่ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานใน นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยผลการศึกษาดังกล่าวพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ของธุรกิจบริการที่มีผลต่อพนักงาน ในการเลือกเช่าที่พักรายเดือนมากเป็นอันดับหนึ่งคือ ปัจจัยด้านบุคลากร รองลงมาเป็นปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด นอกจากนี้ พลภูมิ หิรัญเทศ (2541) ได้ศึกษาอุปสงค์ของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีต่อหอพักเอกชน จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเช่าหอพักเอกชนของนักศึกษา จำแนกได้ 3 ปัจจัย คือ ปัจจัยทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และปัจจัยด้านกายภาพ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาครั้งนี้ที่พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยด้านสถานที่สถานที่ตั้ง และปัจจัยด้านการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัจจัยที่ผลการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำข้อมูลมาใช้เป็นประโยชน์ และเสนอแนะแนวทางให้แก่

ผู้ประกอบการธุรกิจหอพัก เพื่อที่จะวางแผนการตลาดและปรับปรุงบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับ

นักศึกษาในการเลือกเช่าหอพัก โดยมุ่งที่ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพัก ที่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 3,001-4,000 บาท รวมถึงความต้องการในแต่ละปัจจัย ดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยย่อย ได้แก่ การออกแบบและความสวยงามของหอพัก ความคงทนของหอพัก ความสะอาดของหอพัก ออกแบบภายในห้องพัก ขนาดของห้องพัก เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก ที่จอครมมีความกว้างขวางและปลอดภัย ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญมาก โดยเฉพาะเรื่องความสะอาดของหอพัก ความคงทนของอาคารหอพัก โดยผู้ประกอบการอาจนำเอาจุดเด่น ประชาสัมพันธ์รวมถึงมุ่งเน้นการควบคุม ดูแลรักษาความสะอาดของหอพัก เพราะความสะอาดเป็นสิ่งที่ทุกคนคาดหวังให้มีควบคู่กับที่พักอาศัย และสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่นักศึกษามีความต้องการ ได้แก่ เตียงนอน ตู้เสื้อผ้า โต๊ะเครื่องแป้ง ชั้นวางหนังสือ พัดลม และโทรศัพท์ จัดให้แก่ผู้เช่าพักด้วย

ปัจจัยด้านราคา นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับมาก ต่อปัจจัยย่อยได้แก่ ค่าเช่ารายเดือนซึ่งส่วนใหญ่ต้องการชำระเดือนละครั้งและต้องการค่าเช่าอยู่ในระหว่าง 1,501-2,000 บาทต่อเดือน ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าโดยมีลักษณะการชำระแบบคิดมิเตอร์ ค่าโทรศัพท์ซึ่งต้องการกำหนดวงเงินการใช้จ่ายระหว่าง 200 - 300 บาทและโทรได้ทั่วประเทศ ระยะเวลาการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน และค่าประกันความเสียหาย ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรกำหนดราคาค่าเช่ารายเดือนที่ไม่แตกต่างจากคู่แข่งมากนัก หรืออยู่ในช่วงไม่เกิน 2,000 บาทต่อเดือน รวมทั้งมีการคิดมิเตอร์น้ำ มิเตอร์ไฟฟ้าแยกแต่ละห้องโดยคิดราคาต่อหน่วยเท่ากับของการประปา การไฟฟ้า และองค์การโทรศัพท์ อีกทั้งอาจจะมีการให้ผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาด้านการเงิน

ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ได้แก่ หอพักใกล้สถาบันการศึกษา หอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ความสะดวกในการเดินทาง ความสะดวกในการจอดรถ สภาพแวดล้อมรอบๆหอพัก จากการศึกษาที่เช่าอาศัยต้องเดินทางไปศึกษาในแต่ละมหาวิทยาลัย ดังนั้นสถานที่ตั้งของหอพักควรตั้งอยู่บริเวณใกล้สถาบันการศึกษา เพื่อความสะดวกในการเดินทาง รวมถึงความสะดวกในการจอดรถ และยังคงใกล้กับตลาดสดหรือศูนย์การค้า เพื่อความสะดวกในการจับจ่ายใช้สอย อีกทั้งผู้ประกอบการควรมีการดูแล ปรับปรุงสภาพแวดล้อมรอบๆหอพักให้น่าอยู่ เงียบสงบ เพราะส่วนนักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับหอพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืนอยู่ในระดับน้อย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก ป้ายโฆษณา วิทยุ โทรทัศน์ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์และโฆษณาทางวิทยุที่ให้ความสำคัญในระดับน้อย แต่ผู้ประกอบการ ก็ควรพัฒนาและรักษามาตรฐานของที่พักรออาศัย ให้เป็นที่ยอมรับเพื่อให้เกิดการแนะนำแบบบอกต่อ เพราะคำบอกเล่าแบบปากต่อปากเป็นแหล่งข้อมูลที่นักศึกษาส่วนใหญ่ได้ข้อมูลเกี่ยวกับที่พักรายเดือนมากที่สุด ผู้ประกอบการอาจจะมีการเข้าไปประชาสัมพันธ์ตามสถาบันการศึกษา มีการทำใบปลิวหรือแผ่นพับแจกตามสถาบันการศึกษา เพื่อที่จะให้นักศึกษาได้รับรู้ข้อมูลของหอพักเพื่อการตัดสินใจในการเลือกเช่าหอพักต่อไป

ปัจจัยด้านบุคลากร นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากในทุกด้าน ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลหอพัก อธิบายความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าของผู้ดูแล หรือพนักงานหอพัก ความเอาใจใส่ของเจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย ความซื่อสัตย์

ของพนักงานในหอพัก ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการอบรมพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องและให้
เห็นความสำคัญของการบริการ มีความรู้ความเข้าใจในงาน ให้รู้จักวิธีบริการที่ดี มีคุณภาพ ทั้งใน
ด้านการต้อนรับด้วยอัธยาศัยไมตรี มีการสื่อสารกับลูกค้าได้ดี รวมถึงการให้คำแนะนำปรึกษา
ในด้านต่างๆ ต้องสรรหาบุคลากรที่มีใจรักในด้านงานบริการ สร้างจิตสำนึกในการให้บริการ
เพราะจะเป็นผู้แสดงออกถึงความมีน้ำใจความเป็นกันเอง ความสุภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีให้
ลูกค้าเกิดความประทับใจ

ปัจจัยด้านกระบวนการการบริการ นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากได้แก่
การมีบริการรักษาความปลอดภัย ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆ ความยืดหยุ่นใน
การชำระค่าไฟ และค่าบริการต่างๆ การมีบริการรับฝากข้อความ มีการบริการทำความสะอาด

ห้องพัก ตามความต้องการของผู้เช่าพัก มีบริการซักผ้าภายในหอพัก ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควร
จัดให้มีการบริการที่ไม่คิดค่าบริการเพิ่มเติมจากนักศึกษา เช่น บริการทำความสะอาดห้องพัก
เป็นรายสัปดาห์ หรือตามความต้องการของผู้เช่าพัก การบริการรักษาความปลอดภัยภายในหอพัก

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ
อยู่ในระดับมาก ได้แก่ การให้ความดูแลผู้เช่าเสมือนญาติพี่น้อง ดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้
เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด ดังนั้นผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญให้มาก ต่อการมีพนักงาน
รักษาความปลอดภัยคอยเฝ้าดูแลทรัพย์สินและการคอยตรวจดูคนแปลกหน้าที่เข้ามาในหอพัก
เพราะว่าจะได้ทำให้นักศึกษาผู้เช่าหอพักมีความรู้สึกอบอุ่นไว้ใจและเป็นกันเอง อีกทั้งยังเป็น
ที่ไว้วางใจจากผู้ปกครองของนักศึกษาที่มาเช่าหอพัก และจะมีผลในทางที่ดีต่อชื่อเสียงของหอพัก
ทำให้หอพักเป็นที่รู้จักมากขึ้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ										แปลผล	
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ภาพพจน์และชื่อเสียงของหอพัก	12	3.7	28	8.7	124	38.6	110	34.4	47	14.6	3.47	ปานกลาง
2. การออกแบบและความสวยงามของหอพัก	7	2.2	19	5.9	107	33.3	142	44.2	46	14.4	3.63	มาก
3. ความคงทนของหอพัก	1	.3	11	3.4	78	24.3	154	48.0	77	24.0	3.92	มาก
4. ความสะอาดของหอพัก	1	.3	2	.6	41	12.8	159	49.5	117	36.8	4.22	มาก
5. ร้านอาหารและร้านค้าภายในหอพัก	19	5.9	51	15.9	121	37.7	106	33.0	24	7.5	3.20	ปานกลาง
6. การออกแบบภายในห้องพัก	7	2.2	18	5.6	116	36.1	124	38.6	56	17.5	3.64	มาก
7. สีภายในห้องพัก	9	2.8	34	10.6	133	41.4	112	34.9	33	10.3	3.39	ปานกลาง
8. ขนาดของห้องพัก	5	1.6	14	4.4	72	22.4	159	49.5	71	22.1	3.86	มาก
9. ขนาดของเตียง	6	1.8	23	7.2	114	35.5	130	40.5	48	15.0	3.60	มาก
10. เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	8	2.5	17	5.3	52	16.2	150	46.7	94	29.3	3.95	มาก

ตารางที่ 7 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ											แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
11. มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องน้ำ	35	10.9	59	18.4	82	25.5	96	29.9	49	15.3	3.20	ปานกลาง
12. ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก	21	6.5	42	13.1	96	29.9	109	34.0	53	16.5	3.41	ปานกลาง
13. มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก	25	7.8	15	4.7	57	17.8	131	40.8	93	29.0	3.79	มาก
14. มีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก	87	27.1	85	26.5	94	29.3	44	13.7	11	3.4	2.40	น้อย
15. มีพัดลมภายในห้องพัก	23	7.2	31	9.6	101	31.5	123	38.3	43	13.4	3.41	ปานกลาง
16. ที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย	7	2.2	11	3.4	63	19.6	142	44.3	98	30.5	3.98	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม											3.57	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การออกแบบและความสวยงามของห้องพัก ความคงทนของห้องพัก ความสะอาดของห้องพัก การออกแบบภายในห้องพัก ขนาดของห้องพัก ขนาดของเตียง เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก และที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เหลือมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของห้องพัก ร้านอาหาร และร้านของชำภายในห้องพัก ลิ้นภายในห้องพัก มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องน้ำ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก และมีพัดลมภายในห้องพัก

ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ มีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ										ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ค่าเช่ารายเดือน	3	.9	7	2.2	64	19.9	126	39.3	121	37.7	4.11	มาก
2. ค่าเช่าล่วงหน้า	9	2.8	16	5.0	76	23.7	129	40.2	91	28.3	3.86	มาก
3. ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	3	.9	10	3.1	69	21.5	147	45.8	92	28.7	3.98	มาก
4. ค่าประกันความเสียหาย	10	3.1	25	7.8	86	26.8	116	36.1	84	26.2	3.74	มาก
5. การรับชำระค่าเช่าโดยใช้บัตรเครดิต	111	34.6	73	22.7	92	28.7	29	9.0	16	5.0	2.27	น้อย
6. การผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ	49	15.3	80	24.9	113	35.2	55	17.1	24	7.5	2.77	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม											3.45	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางโดยปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดได้แก่ ค่าเช่ารายเดือน ค่าเช่าล่วงหน้า ค่าน้ำค่าไฟค่าโทรศัพท์ ค่าประกันความเสียหาย ปัจจัยย่อยด้านราคา ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ และปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยได้แก่ การรับชำระค่าเช่าโดยใช้บัตรเครดิต



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ตั้งต่อการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ											แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. หอพักใกล้สถาบันการศึกษา	7	2.2	11	3.4	41	12.8	89	27.7	173	53.9	4.28	มาก
2. หอพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	26	8.1	41	12.8	100	31.2	95	29.5	59	18.4	3.37	ปานกลาง
3. หอพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน	109	34.0	81	25.2	77	24.0	28	8.7	26	8.1	2.32	น้อย
4. หอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	8	2.5	25	7.8	115	35.8	119	37.1	54	16.8	3.58	มาก
5. ความสะดวกในการเดินทาง	2	.6	7	2.2	40	12.5	139	43.3	133	41.4	4.23	มาก
6. ความสะดวกในการจอดรถ	5	1.6	11	3.4	51	15.9	146	45.5	108	33.6	4.06	มาก
7. สภาพแวดล้อมรอบๆหอพัก	2	.6	8	2.5	53	16.5	140	43.6	118	36.8	4.13	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม											3.71	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ตั้งโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ หอพักใกล้สถาบันการศึกษา หอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ความสะดวกในการเดินทาง ความสะดวกในการจอดรถ และสภาพแวดล้อมรอบๆหอพัก

ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ หอพักอยู่ใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า และปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ หอพักอยู่ใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดต่อการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ										ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	42	13.1	84	27.1	156	47.7	33	10.3	6	1.8	2.61	ปานกลาง
2. คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก	18	5.6	44	13.7	94	29.3	117	36.4	48	15.0	3.41	ปานกลาง
3. โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	73	22.7	109	34.0	116	36.2	21	6.5	2	.6	2.28	น้อย
4. โฆษณาทางวิทยุ	92	28.7	105	32.7	100	31.2	21	6.5	3	.9	2.18	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม											2.62	ปานกลาง

จากตารางที่ 10 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา และคำบอกกล่าวจากคนรู้จัก โดยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดอื่นๆที่เหลือที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ และโฆษณาทางวิทยุ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านบุคลากรต่อการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยทางด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ										ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลหอพัก	-	-	12	3.7	63	19.6	150	46.8	96	29.9	4.03	มาก
2. อรรถยาศัยความมีมนุษยสัมพันธ์ของ เจ้าของ ผู้ดูแล หรือพนักงานหอพัก	1	.3	11	3.4	58	18.1	130	40.5	121	37.7	4.12	มาก
3. ความเอาใจใส่ของเจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก	1	.3	13	4.0	46	14.4	134	41.7	127	39.6	4.16	มาก
4. ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด	2	.6	12	3.7	50	15.6	138	43.0	119	37.1	4.12	มาก
5. ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย	1	.3	13	4.0	46	14.4	114	35.5	147	45.8	4.22	มาก
6. ความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพัก	1	.3	7	2.2	42	13.1	124	38.6	147	45.8	4.27	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม											4.15	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านบุคลากรทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลหอพัก อรรถาศัยความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าของผู้ดูแล หรือพนักงานหอพัก ความเอาใจใส่ของเจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย และความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพัก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการการบริการต่อการเลือกเช่าห้องพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ											แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. เงื่อนไขในการเข้าพัก เช่น ห้ามทำอาหารภายในห้องพัก เป็นต้น	20	6.2	47	14.6	112	34.9	104	32.5	38	11.8	3.29	ปานกลาง
2. การมีบริการรักษาความปลอดภัย	4	1.2	15	4.7	66	20.6	129	40.2	107	33.3	4.00	มาก
3. ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆเช่น เปลี่ยนหลอดไฟ เป็นต้น	7	2.2	17	5.3	36	11.2	126	39.2	135	42.1	4.14	มาก
4. ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟและ ค่าบริการต่างๆ	4	1.2	27	8.5	114	35.5	114	35.5	62	19.3	3.63	มาก
5. การมีบริการรับฝากข้อความ	11	3.4	45	14.0	111	34.6	119	37.1	35	10.9	3.38	ปานกลาง
6. มีการบริการรับทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์	14	4.4	29	9.0	97	30.2	118	36.8	63	19.6	3.58	มาก
7. มีบริการซักผ้าภายในห้องพัก	24	7.5	56	17.4	93	29.0	90	28.0	58	18.1	3.32	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม											3.62	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการบริการ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการบริการที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การมีบริการรักษาความปลอดภัย ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆ เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟ เป็นต้น ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟ และ ค่าบริการต่างๆ และการบริการรับทำความสะอาด ทุกวัน/ทุกสัปดาห์ ส่วนปัจจัยย่อยด้านกระบวนการบริการอื่นๆที่เหลืออยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เงื่อนไขในการเข้าพัก เช่น ห้ามทำอาหารภายในห้องพัก เป็นต้น การมีบริการรับฝากข้อความ และมีบริการซักผ้าภายในห้องพัก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกเช่าห้องพักในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ										ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
1. การให้ความดูแลผู้เช่าพัก เสมือนญาติพี่น้อง	3	.9	31	9.7	106	33.0	117	36.5	64	19.9	3.65	มาก
2. การให้คำปรึกษาในเรื่องที่ผู้เช่า เกิดมีปัญหาในด้านต่างๆ	10	3.1	48	15.0	119	37.0	100	31.2	44	13.7	3.37	ปานกลาง
3. การดูแลห้องพักและทรัพย์สิน เมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ เป็นต้น	2	.6	15	4.7	51	15.9	143	44.5	110	34.3	4.07	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม											3.70	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่านักศึกษาให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้องและการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์เป็นต้น ส่วนปัจจัยย่อยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การให้คำปรึกษาในเรื่องที่ผู้เช่าเกิดมีปัญหาด้านต่างๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน
 ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษาปริญญาตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
 จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน (บาท)								ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ต่ำกว่า 3,000		3,001 – 4,000		4,001- 5,000		มากกว่า 5,000			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. ภาพพจน์และชื่อเสียงของหอพัก	3.13	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.58	มาก	3.89	มาก	3.47	ปานกลาง
2. การออกแบบและความสวยงามของหอพัก	3.43	ปานกลาง	3.56	มาก	3.87	มาก	3.82	มาก	3.63	มาก
3. ความคงทนของหอพัก	3.84	มาก	3.88	มาก	4.07	มาก	3.96	มาก	3.92	มาก
4. ความสะอาดของหอพัก	4.23	มาก	4.16	มาก	4.31	มาก	4.23	มาก	4.22	มาก
5. ร้านอาหารและร้านของชำภายในหอพัก	2.92	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง
6. การออกแบบภายในห้องพัก	3.53	มาก	3.48	ปานกลาง	4.00	มาก	3.77	มาก	3.64	มาก
7. สีภายในห้องพัก	3.30	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.69	มาก	3.63	มาก	3.39	ปานกลาง
8. ขนาดของห้องพัก	3.86	มาก	3.76	มาก	4.13	มาก	3.82	มาก	3.86	มาก
9. ขนาดของเตียง	3.59	มาก	3.37	ปานกลาง	3.91	มาก	3.77	มาก	3.60	มาก

ตารางที่ 14 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรีในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้ต่อเดือน (บาท)								ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	ต่ำกว่า 3,000		3,001 – 4,000		4,001- 5,000		มากกว่า 5,000			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
10. เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ	3.88	มาก	3.85	มาก	4.25	มาก	3.98	มาก	3.95	มาก
11. มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องน้ำ	2.86	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.53	มาก	3.75	มาก	3.20	ปานกลาง
12. ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก	3.29	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง	3.69	มาก	3.51	มาก	3.41	ปานกลาง
13. มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก	3.67	มาก	3.76	มาก	4.15	มาก	3.67	มาก	3.79	มาก
14. มีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก	2.02	น้อย	2.45	น้อย	2.62	ปานกลาง	2.68	ปานกลาง	2.40	น้อย
15. มีพัดลมภายในห้องพัก	3.40	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	3.58	มาก	3.11	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง
16. ที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย	3.93	มาก	3.99	มาก	4.07	มาก	3.91	มาก	3.98	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.43	ปานกลาง	3.50	มาก	3.81	มาก	3.68	มาก	3.57	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่านักศึกษาทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

โดยนักศึกษาที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความคงทนของหอพัก ความสะอาดของหอพัก การออกแบบภายในห้องพัก ขนาดของห้องพักขนาดของเตียง เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ มีโทรทัศน์ภายในห้องพัก และที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของหอพัก การออกแบบและความสวยงามของหอพัก ร้านอาหารและร้านของชำภายในหอพัก สีภายในห้องพัก มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องน้ำ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก และมีพัดลมภายในห้องพัก ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ มีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก

นักศึกษาที่มีรายได้ 3,001 – 4,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การออกแบบและความสวยงามของหอพัก ความคงทนของหอพัก ความสะอาดของหอพัก ขนาดของห้องพัก เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ มีโทรทัศน์ภายในห้องพัก และที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของหอพัก ร้านอาหารและร้านของชำภายในหอพัก การออกแบบภายในห้องพัก สีภายในห้องพัก ขนาดของเตียง มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องน้ำ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก และมีพัดลมภายในห้องพัก ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ มีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก

นักศึกษาที่มีรายได้ 4,001 – 5,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของหอพัก การออกแบบและความสวยงามของหอพัก ความคงทนของหอพักความสะอาดของหอพัก ออกแบบภายในห้องพัก สีภายในห้องพัก ขนาดของห้องพัก ขนาดของเตียง เครื่องสุขภัณฑ์ภายในห้องน้ำ มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องน้ำ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก มีโทรทัศน์ภายในห้องพัก มีพัดลมภายในห้องพัก และที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ร้านอาหารและร้านของชำภายในหอพัก และมีเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก

นักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 5,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ภาพพจน์และชื่อเสียงของหอพัก การออกแบบและความสวยงามของหอพัก ความคงทนของหอพัก ความสะอาดของหอพัก การ

ออกแบบภายในห้องพัก สีภายในห้องพัก ขนาดของห้องพัก ขนาดของเตียง เครื่องสุขภัณฑ์
ภายในห้องน้ำ มีเครื่องทำน้ำอุ่นในห้องน้ำ ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ภายในห้องพัก มี
โทรศัพท์ภายในห้องพัก และที่จอดรถมีความกว้างขวางและปลอดภัย ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับปานกลาง ได้แก่ ร้านอาหารและร้านของชำภายในหอพัก มีพัสดุภายในห้องพัก และมี
เครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้ต่อเดือน (บาท)									แปลผล
	ต่ำกว่า 3,000		3,001 – 4,000		4,001- 5,000		มากกว่า 5,000		ค่าเฉลี่ย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. ค่าเช่ารายเดือน	4.30	มาก	4.06	มาก	4.18	มาก	3.82	มาก	4.11	มาก
2. ค่าเช่าล่วงหน้า	4.01	มาก	3.91	มาก	3.85	มาก	3.54	มาก	3.86	มาก
3. ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์	4.20	มาก	3.94	มาก	3.95	มาก	3.75	มาก	3.98	มาก
4. ค่าประกันความเสียหาย	3.89	มาก	3.71	มาก	3.80	มาก	3.53	มาก	3.74	มาก
5. การรับชำระค่าเช่าโดยใช้บัตรเครดิต	2.13	น้อย	2.18	น้อย	2.27	น้อย	2.68	ปานกลาง	2.27	น้อย
6. การผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ	2.98	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.82	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59	มาก	3.40	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 พบว่านักศึกษาทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

โดยนักศึกษาที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท รายได้ 3,001-4,000 บาท และรายได้ 4,001 – 5,000 บาท ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ค่าเช่ารายเดือน ค่าเช่าล่วงหน้า ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าประกันความเสียหาย และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การรับชำระค่าเช่าโดยใช้บัตรเครดิต

นักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับมากได้แก่ ค่าเช่ารายเดือน ค่าเช่าล่วงหน้า ค่าน้ำค่าไฟค่าโทรศัพท์ และค่าประกันความเสียหาย ปัจจัยย่อยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การรับชำระค่าเช่าโดยใช้บัตรเครดิต และการผ่อนชำระค่าเช่าเป็นงวดๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ตั้งต่อการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษาปริญญาตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง	รายได้ต่อเดือน (บาท)									แปลผล
	ต่ำกว่า 3,000		3,001 – 4,000		4,001- 5,000		มากกว่า 5,000		ค่าเฉลี่ย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. หอพักใกล้สถาบันการศึกษา	4.37	มาก	4.30	มาก	4.25	มาก	4.11	มาก	4.28	มาก
2. หอพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า	3.26	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง	3.56	มาก	3.37	ปานกลาง
3. หอพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน	2.38	น้อย	2.13	น้อย	2.35	น้อย	2.60	ปานกลาง	2.32	น้อย
4. หอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.63	มาก	3.59	มาก	3.64	มาก	3.42	ปานกลาง	3.58	มาก
5. ความสะดวกในการเดินทาง	4.28	มาก	4.18	มาก	4.35	มาก	4.14	มาก	4.23	มาก
6. ความสะดวกในการจอดรถ	4.16	มาก	3.94	มาก	4.16	มาก	4.07	มาก	4.06	มาก
7. สภาพแวดล้อมรอบๆหอพัก	4.26	มาก	4.03	มาก	4.20	มาก	4.09	มาก	4.13	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.76	มาก	3.65	มาก	3.76	มาก	3.71	มาก	3.71	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่านักศึกษาทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง โดย

รวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

โดยนักศึกษาที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท รายได้ 3,001-4,000 บาท และรายได้ 4,001-5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ตั้งที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ หอพักใกล้สถาบันการศึกษา หอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ความสะดวกในการเดินทาง ความสะดวกในการจอดรถ และสภาพแวดล้อมรอบๆหอพัก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ หอพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้าและปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยได้แก่ หอพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน

นักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 5,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ตั้งที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ มาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ หอพักใกล้สถาบันการศึกษา หอพักใกล้ตลาดหรือศูนย์การค้า ความสะดวกในการเดินทาง ความสะดวกในการจอดรถ และ สภาพแวดล้อมรอบๆหอพัก ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ หอพักใกล้แหล่งบันเทิงกลางคืน และหอพักอยู่ใกล้แหล่งชุมชน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	รายได้ต่อเดือน (บาท)									แปลผล
	ต่ำกว่า 3,000		3,001 – 4,000		4,001- 5,000		มากกว่า 5,000		ค่าเฉลี่ย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. ป้ายโปสเตอร์โฆษณา	2.62	ปานกลาง	2.65	ปานกลาง	2.47	น้อย	2.63	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง
2. คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก	3.34	ปานกลาง	3.50	มาก	3.40	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	3.41	ปานกลาง
3. โฆษณาทางหนังสือพิมพ์	2.18	น้อย	2.37	น้อย	2.16	น้อย	2.39	น้อย	2.28	น้อย
4. โฆษณาทางวิทยุ	2.01	น้อย	2.27	น้อย	2.20	น้อย	2.26	น้อย	2.18	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม	2.54	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	2.56	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	2.62	ปานกลาง

จากตารางที่ 17 พบว่า นักศึกษาทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

โดยนักศึกษาที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาทและรายได้มากกว่า 5,000 บาท ให้ความสำคัญ
ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ย
อยู่ในระดับปานกลางได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณา คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก ปัจจัยย่อยที่มี
ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยได้แก่ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โฆษณาทางวิทยุ

นักศึกษาที่มีรายได้ 3,001-4,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มี
ค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ คำบอกกล่าวจาก
คนรู้จัก ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณาปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับน้อยได้แก่ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โฆษณาทางวิทยุ

นักศึกษาที่มีรายได้ 4,001-5,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง
ได้แก่ คำบอกกล่าวจากคนรู้จัก และปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยได้แก่ ป้ายโปสเตอร์
โฆษณา โฆษณาทางวิทยุ และโฆษณาทางหนังสือพิมพ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรต่อการเลือกเช่าหอพักของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยทางด้านบุคลากร	รายได้ต่อเดือน (บาท)									แปลผล
	ต่ำกว่า 3,000		3,001 – 4,000		4,001- 5,000		มากกว่า 5,000		ค่าเฉลี่ย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลหอพัก	4.00	มาก	4.10	มาก	3.96	มาก	3.98	มาก	4.03	มาก
2. อธิยาศัยความมีมนุษยสัมพันธ์ของ เจ้าของ ผู้ดูแล หรือพนักงานหอพัก	4.12	มาก	4.18	มาก	4.13	มาก	3.96	มาก	4.12	มาก
3. ความเอาใจใส่ของเจ้าของ ผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก	4.26	มาก	4.13	มาก	4.18	มาก	4.05	มาก	4.16	มาก
4. ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด	4.11	มาก	4.09	มาก	4.18	มาก	4.14	มาก	4.12	มาก
5. ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย	4.29	มาก	4.18	มาก	4.24	มาก	4.19	มาก	4.22	มาก
6. ความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพัก	4.24	มาก	4.25	มาก	4.35	มาก	4.30	มาก	4.27	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17	มาก	4.16	มาก	4.17	มาก	4.10	มาก	4.15	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่านักศึกษาทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากร โดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

โดยนักศึกษาที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท รายได้ 3,001-4,000 บาท รายได้ 4,001-5,000บาท และรายได้ 5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยทุกปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหรือผู้ดูแลหอพัก อธิยาศัยความมีมนุษยสัมพันธ์ของ เจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก ความเอาใจใส่ของเจ้าของผู้ดูแลหรือพนักงานหอพัก ความเอาใจใส่ของพนักงานทำความสะอาด ความเอาใจใส่ของพนักงานรักษาความปลอดภัย และ ความซื่อสัตย์ของพนักงานในหอพัก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านกระบวนการ การบริการ	รายได้ต่อเดือน (บาท)									แปลผล
	ต่ำกว่า 3,000		3,001 – 4,000		4,001- 5,000		มากกว่า 5,000		ค่าเฉลี่ย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. เงื่อนไขในการเข้าพัก เช่น ห้าม ทำอาหารภายในห้องพัก เป็นต้น	3.40	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.09	ปานกลาง	3.46	ปานกลาง	3.29	ปานกลาง
2. การมีบริการรักษาความปลอดภัย	4.13	มาก	3.95	มาก	4.00	มาก	3.88	มาก	4.00	มาก
3. ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมี ปัญหาต่างๆเช่น เปลี่ยนหลอดไฟ เป็นต้น	4.22	มาก	4.11	มาก	4.16	มาก	4.04	มาก	4.14	มาก
4. ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟ และ ค่าบริการต่างๆ	3.73	มาก	3.68	มาก	3.56	มาก	3.44	ปานกลาง	3.63	มาก
5. การมีบริการรับฝากข้อความ	3.50	มาก	3.36	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.38	ปานกลาง
6. มีบริการรับทำความสะอาด ทุกวัน/ทุกสัปดาห์	3.61	มาก	3.65	มาก	3.55	มาก	3.44	ปานกลาง	3.58	มาก
7. มีบริการซักผ้าภายในห้องพัก	3.27	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.32	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.69	มาก	3.61	มาก	3.58	มาก	3.55	มาก	3.62	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่านักศึกษาทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้าน
กระบวนการบริการโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

โดยนักศึกษาที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการ
บริการที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก

โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การมีบริการรักษาความปลอดภัย ความ
รวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆเช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นต้น ความยืดหยุ่นในการชำระค่า
ไฟ และ ค่าบริการต่างๆ การมีบริการรับฝากข้อความ และมีบริการรับทำความสะอาดทุกวัน/
ทุกสัปดาห์ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ เงื่อนไขในการเข้าพัก เช่น ห้าม
ทำอาหารภายในห้องพัก เป็นต้นและมีบริการซักผ้าภายในห้องพัก

นักศึกษาที่มีรายได้ 3,001-4,000 บาทและรายได้ 4,001-5,000 บาทให้ความสำคัญต่อ
ปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน
ระดับมาก ได้แก่ การมีบริการรักษาความปลอดภัย ความรวดเร็วในการบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆ
เช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นต้น ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟ และ ค่าบริการต่างๆ และมีกร
บริการรับทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์ ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่
เงื่อนไขในการเข้าพัก เช่น ห้ามทำอาหารภายในห้องพัก เป็นต้น การมีบริการรับฝากข้อความ และ
มีบริการซักผ้าภายในห้องพัก

นักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 5,000 บาทให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการการ
บริการที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การมีบริการรักษาความปลอดภัย และความรวดเร็วใน
การบริการเมื่อมีปัญหาต่างๆเช่น เปลี่ยนหลอดไฟเป็นต้น

ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ เงื่อนไขในการเข้าพัก เช่น ห้าม
ทำอาหารภายในห้องพัก ความยืดหยุ่นในการชำระค่าไฟและค่าบริการต่างๆ การมีบริการรับ
ฝากข้อความ มีบริการรับทำความสะอาดทุกวัน/ทุกสัปดาห์ และมีบริการซักผ้าภายใน
ห้องพัก

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัยด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ	รายได้ต่อเดือน (บาท)									แปลผล
	ต่ำกว่า 3,000		3,001 – 4,000		4,001- 5,000		มากกว่า 5,000		ค่าเฉลี่ย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล		
1. การให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือน ญาติพี่น้อง	3.81	มาก	3.71	มาก	3.58	มาก	3.33	ปานกลาง	3.65	มาก
2. การให้คำปรึกษาในเรื่องที่ผู้เช่า เกิดมีปัญหาในด้านต่างๆ	3.49	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง
3. การดูแลห้องพักและทรัพย์สิน เมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์เป็นต้น	4.08	มาก	4.04	มาก	4.18	มาก	4.02	มาก	4.07	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79	มาก	3.71	มาก	3.67	มาก	3.33	ปานกลาง	3.70	มาก

จากตารางที่ 20 พบว่านักศึกษาทุกระดับรายได้ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

โดยนักศึกษาที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท รายได้ 3,001 – 4,000 บาท รายได้ 4,001- 5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง และการดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์เป็นต้น ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ การให้คำปรึกษาในเรื่องที่ผู้เช่าเกิดมีปัญหาในด้านต่างๆ

นักศึกษาที่มีรายได้มากกว่า 5,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากได้แก่ การดูแลห้องพักและทรัพย์สินเมื่อผู้เช่าเดินทางไปต่างจังหวัด เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์เป็นต้น ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ การให้ความดูแลผู้เช่าพักเสมือนญาติพี่น้อง และการให้คำปรึกษาในเรื่องที่ผู้เช่าเกิดมีปัญหาในด้านต่างๆ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความต้องการต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือก
เช่าหอพัก

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามสปีภายในของห้องพักที่ต้องการ

สปีของห้องพัก	จำนวน	ร้อยละ
สปีขาว	152	47.4
สปีฟ้า	118	36.8
สปีเทา	20	6.2
สปีชมพู	21	6.5
อื่นๆ	10	3.1
รวม	321	100.0

อื่นๆ ได้แก่ สีเทาควนบุหรี สีเขียวอ่อน และ สีครีม

จากตารางที่ 21 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการเลือกสปีภายในห้องพักเป็นสปีขาว ร้อยละ 47.4 รองลงมาคือสปีฟ้า ร้อยละ 36.8 และสปีชมพู ร้อยละ 3.1

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามประเภทของสุขภัณฑ์ในห้องน้ำ
ที่ต้องการ

ประเภทของสุขภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
โถชักโครก	275	85.7
ส้วมนั่ง	46	14.3
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการเลือกใช้ประเภทสุขภัณฑ์ในห้องน้ำเป็นแบบโถชักโครก ร้อยละ 85.7 และเลือกใช้แบบส้วมนั่ง ร้อยละ 14.3

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามความต้องการแบบของเตียงนอนภายในห้องพัก

แบบของเตียงนอน	จำนวน	ร้อยละ
เตียงเดี่ยว	143	44.5
เตียงคู่	178	55.5
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 23 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการเตียงภายในห้องพักเป็นแบบเตียงคู่ ร้อยละ 55.5 และเป็นแบบเตียงเดี่ยว ร้อยละ 44.5

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามความต้องการให้มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก

โทรศัพท์ภายในห้องพัก	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	296	92.2
ไม่ต้องการ	25	7.8
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการให้มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก ร้อยละ 92.2 และไม่ต้องการให้มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก ร้อยละ 7.8

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ต้องการให้มีโทรศัพท์ภายในห้องพักจำแนกตามขอบเขตการใช้โทรศัพท์ในห้องพักที่ต้องการ

ขอบเขตการใช้โทรศัพท์	จำนวน	ร้อยละ
โทรในพื้นที่เดียวกันเท่านั้น	48	16.2
โทรได้ทั่วประเทศ	248	83.8
รวม	296	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่านักศึกษาที่ต้องการให้มีโทรศัพท์ภายในห้องพักจำนวน 296 รายนั้น ส่วนใหญ่มีความต้องการใช้โทรศัพท์ได้ทั่วประเทศ ร้อยละ 83.8 และใช้โทรศัพท์ได้ในพื้นที่เดียวกัน ร้อยละ 16.2

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามความต้องการกำหนดวงเงินในการใช้โทรศัพท์

กำหนดวงเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	175	59.1
ไม่ต้องการ	121	40.9
รวม	296	100

จากตารางที่ 26 พบว่านักศึกษาที่ต้องการให้มีโทรศัพท์ภายในห้องพักจำนวน 296 รายนั้น ส่วนใหญ่มีความต้องการกำหนดวงเงินการใช้โทรศัพท์ ร้อยละ 59.1 และไม่ต้องการกำหนดวงเงินการใช้โทรศัพท์ ร้อยละ 40.9

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ต้องการกำหนดวงเงินในการใช้โทรศัพท์
จำแนกตามวงเงินในการใช้โทรศัพท์ในห้องพักที่ต้องการ

วงเงินการใช้โทรศัพท์	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 200 บาท	41	23.4
200-300 บาท	70	40.0
300-400 บาท	27	15.4
400-500 บาท	37	21.2
รวม	175	100.0

จากตารางที่ 27 พบว่านักศึกษาที่ต้องการกำหนดวงเงินในการใช้โทรศัพท์ จำนวน 175 คนนั้น ส่วนใหญ่มีความต้องการวงเงินในการใช้โทรศัพท์อยู่ระหว่าง ช่วง 200-300บาท ร้อยละ 40.0 รองลงมาคือต่ำกว่า 200 บาท ร้อยละ 23.4 และอยู่ระหว่าง 400-500 บาทร้อยละ 21.2

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามจำนวนครั้งในการชำระค่าเช่าหอพัก
ต่อเดือนที่ต้องการ

จำนวนครั้งในการชำระค่าเช่า	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายเดือนละครั้ง	278	86.6
จ่ายเดือนละ 2 ครั้ง	40	12.5
จ่ายเดือนละ 4 ครั้ง	3	0.9
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการชำระค่าเช่าหอพักเดือนละครั้ง ร้อยละ 86.6 รองลงมาคือชำระค่าเช่าเดือนละ 2 ครั้ง ร้อยละ 12.5 และต้องการชำระค่าเช่าหอพักเดือนละ 4 ครั้ง ร้อยละ 0.9

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามค่าเช่าหอพักต่อเดือนที่ต้องการ

ค่าเช่าหอพักต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	49	15.3
1,001-1,500 บาท	97	30.2
1,501-2,000 บาท	165	51.4
2,001-2,500 บาท	10	3.1
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 29 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการราคาค่าเช่าหอพักต่อเดือนอยู่ในช่วงระหว่าง 1,501-2,000 บาท ร้อยละ 51.4 รองลงมาคือค่าเช่าอยู่ในช่วงระหว่าง 1,001-1,500 บาท ร้อยละ 30.2 และค่าเช่าต่ำกว่า 1,000 บาท ร้อยละ 15.3

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการเพิ่มเติมจากเฟอร์นิเจอร์มาตรฐานภายในห้องพัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เฟอร์นิเจอร์	จำนวนเฉพาะผู้ที่ต้องการ	ร้อยละของนักศึกษา
โทรทัศน์สี	241	75.1
ตู้เย็น	226	70.4
โต๊ะเครื่องแป้ง	255	79.4
ชั้นวางหนังสือ	267	83.2
พรมปูพื้นห้อง	96	29.9
ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร	89	27.7
ชุดรับแขก	125	38.9

จากตารางที่ 30 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการเฟอร์นิเจอร์เพิ่มเติม ได้แก่ชั้นวางหนังสือ ร้อยละ 83.2 รองลงมาคือโต๊ะเครื่องแป้ง ร้อยละ 79.4 และโทรทัศน์สี ร้อยละ 75.1

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามระยะเวลาการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า

การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายล่วงหน้า 1 เดือน	179	55.8
จ่ายล่วงหน้า 2 เดือน	28	8.7
ไม่มีการจ่ายล่วงหน้า	114	35.5
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีระยะเวลาการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า 1 เดือน ร้อยละ 55.8 รองลงมาคือไม่ต้องการให้มีการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า ร้อยละ 35.5

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามลักษณะการชำระค่าน้ำ

การชำระค่าน้ำ	จำนวน	ร้อยละ
แบบตัดมิเตอร์	199	62.0
แบบเหมาจ่าย	122	38.0
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีลักษณะการชำระค่าน้ำเป็นแบบตัดมิเตอร์ ร้อยละ 62.0 และแบบเหมาจ่าย ร้อยละ 38.0

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามลักษณะการชำระค่าไฟฟ้า

การชำระค่าไฟฟ้า	จำนวน	ร้อยละ
แบบคิดมิเตอร์	272	84.7
แบบเหมาจ่าย	49	15.3
รวม	321	100.0

จากตารางที่ 33 พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีลักษณะการชำระค่าไฟฟ้าเป็นแบบมิเตอร์ ร้อยละ 84.7 และแบบเหมาจ่าย ร้อยละ 15.3