

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ณ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดทางการตลาดบริการ	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	7
ขอบเขตประชากร จำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	7
ขอบเขตเนื้อหา	8
วิธีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	8
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	8
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	9
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	10
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษาปริญญาตรี	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่มีต่อปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรี	15
ในการเลือกเช่าหอพัก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรี	30
ในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามราย	
ได้ต่อเดือน	

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความต้องการต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ นักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเข้าหอพัก	46
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	53
สรุปผลการศึกษา	53
อภิปรายผลการศึกษา	64
ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้ประกอบการที่ให้สัมภาษณ์	71
ภาคผนวก ข จำนวนนักศึกษาปริญญาตรี	72
แบบสอบถาม	73
ประวัติผู้เขียน	78

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามอายุ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามภูมิลำเนา	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามสถาบันการศึกษา	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีการศึกษา	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามรายได้	14
7 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการ เลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	15
8 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาต่อการ เลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	18
9 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ตั้งต่อการ เลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	20
10 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ต่อการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	22
11 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านบุคลากรต่อการ เลือกเช่าหอพักในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	24
12 แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ต่อการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	26

13	แสดงจำนวน ร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพต่อการเลือกเช่าห้องพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	28
14	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการ เลือกเช่าห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	30
15	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกเช่าห้องพักของ นักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	34
16	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ตั้งต่อการเลือกเช่า ห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	36
17	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อ การเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	38
18	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรต่อการเลือกเช่าห้องพัก ของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	40
19	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่า ห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน	42
20	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกเช่า ห้องพักของนักศึกษาปริญญาตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	44
21	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามสีภายในของห้องพักที่ต้องการ	46
22	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามประเภทของสุขภัณฑ์ ในห้องน้ำที่ต้องการ	46
23	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามความต้องการ แบบของเตียงนอนภายในห้องพัก	47
24	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามความต้องการให้มีโทรศัพท์ ภายในห้องพัก	47

25	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ต้องการให้มีโทรศัพท์ภายในห้องพัก จำแนกตามขอบเขตการใช้โทรศัพท์ในห้องพักที่ต้องการ	48
26	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามความต้องการกำหนด วงเงินในการใช้โทรศัพท์	48
27	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ต้องการกำหนดวงเงินในการใช้โทรศัพท์ จำแนกตามวงเงินในการใช้โทรศัพท์ในห้องพักที่ต้องการ	49
28	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามจำนวนครั้งในการชำระ ค่าเช่าหอพักต่อเดือนที่ต้องการ	49
29	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามค่าเช่าหอพักต่อเดือนที่ต้องการ	50
30	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการ เพิ่มเติมจากเฟอร์นิเจอร์มาตรฐานภายในห้องพัก	50
31	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามระยะเวลาการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า	51
32	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษา จำแนกตามลักษณะการชำระค่าน้ำ	51
33	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาจำแนกตามลักษณะการชำระค่าไฟฟ้า	52
34	สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรี ในการเลือกเช่าหอพัก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	54
35	สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท	56
36	สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผล ต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ 3,001-4,000 บาท	58
37	สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผล ต่อการตัดสินใจของนักศึกษาปริญญาตรีในการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ 4,001-5,000 บาท	60
38	สรุประดับความสำคัญโดยรวมของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ผลต่อ การตัดสินใจในของนักศึกษาปริญญาตรีการเลือกเช่าหอพักในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายได้ มากกว่า 5,000 บาท	62